

BALANÇO

Fi South America consolida Brasil como polo sul-americano da inovação em ingredientes para alimentos e bebidas

28ª edição da feira reúne mais de 12 mil visitantes, empresas de 20 países e debates sobre IA, GLP-1 e proteínas, fortalecendo a geração de negócios, networking e inovação para a indústria



Crédito imagem: divulgação

A 28ª edição da Fi South America consolidou seu papel como uma das principais plataformas de negócios, inovação e conhecimento para a indústria de ingredientes de alimentos, bebidas e nutracêuticos da América do Sul. Realizada em São Paulo, a feira reuniu mais de 12 mil visitantes, 290 expositores nacionais e internacionais de 20 países, reforçando o Brasil como mercado estratégico para lançamentos, intercâmbio tecnológico e desenvolvimento de novos negócios.

Para Marina Cappi, gerente da Fi South America, a feira promoveu um ambiente de negócios, conhecimento e inovação para toda a cadeia de ingredientes. “Ao reunir empresas de diferentes países, especialistas e profissionais do setor, conseguimos conectar tendências globais às necessidades da indústria latino-americana e

contribuir para o desenvolvimento de soluções cada vez mais alinhadas às demandas do mercado”, afirma.

Já para a Associação Brasileira da Indústria e Comércio de Ingredientes e Aditivos para Alimentos (ABIAM), o evento reforçou seu papel como espaço de atualização técnica, relacionamento e estímulo à inovação no setor. “A feira foi muito positiva para a ABIAM. Neste ano, estivemos presentes em momentos importantes, como a entrega do Fi Innovation Awards na categoria de ingredientes. O grande destaque continua sendo a qualidade do conteúdo apresentado, aliada às oportunidades de networking e ao espaço dedicado à inovação, tanto por parte da indústria quanto das startups. O saldo final é bastante positivo, principalmente pela atualização técnica proporcionada pelo evento, pelo fortalecimento dos relacionamentos e pelo incentivo à inovação em todo o setor”, afirma Eduardo Barrella, gestor executivo da ABIAM.

Novos caminhos para a indústria

Parte da programação técnica da Fi South America, o Summit Future of Nutrition reuniu especialistas para discutir ciência, comportamento do consumidor e os desafios da indústria no desenvolvimento de novos produtos. Entre os temas abordados estiveram health ingredients, food ingredients, natural ingredients, os impactos dos medicamentos agonistas de GLP-1 no mercado de alimentos, regulação como estratégia de inovação, as aplicações de inteligência artificial e biotecnologia e o avanço da nutrição funcional e personalizada.

O Congresso reuniu especialistas e executivos ligados a organizações como Anvisa, Ministério da Agricultura e Pecuária (Mapa), Innova Market Insights, Associação Brasileira de Nutrologia (ABRAN), Associação Brasileira da Indústria de Alimentos (ABIA) e Associação Brasileira da Indústria e Comércio de Ingredientes e Aditivos para Alimentos (ABIAM), ampliando o diálogo entre pesquisa científica, regulação, inteligência de mercado e aplicação industrial.

“Um espaço como este, para dar visibilidade à inovação num país que tem protagonismo no setor de alimentos, como o Brasil, é fundamental. Não existe um lugar melhor para a gente estar, tanto para ter contato com a inovação quanto para discuti-la”, ressaltou Alexandre Novachi, Diretor de Assuntos Regulatórios e Científicos da ABIA. O auditor fiscal do Mapa, Bernardo Todeschini, também destacou o Summit como o ponto de encontro da inovação: “Esta, sem dúvida, é uma oportunidade de encontrar o futuro, hoje presente na FiSA, e discutir como esse futuro consegue espaço no mercado internacional.”

A visitante e nutricionista Renata Archanjo, de São Paulo/SP, destacou a relevância do conteúdo apresentado. “Para nós, profissionais da saúde, ter um encontro com esse nível de embasamento científico é fundamental. Os debates sobre GLP-1 e alimentos funcionais foram os que mais me chamaram a atenção e certamente vão contribuir para minha prática profissional”, afirma.

Conteúdo técnico, networking e novos negócios

Além do Summit, a programação técnica contou com iniciativas voltadas à conexão entre visitantes e empresas expositoras. Um dos destaques foi o Circuito Health & Wellness, desenvolvido em parceria com a Safer Food, que ofereceu curadoria técnica e roteiros personalizados para aproximar profissionais da indústria dos ingredientes mais aderentes aos seus projetos. Nesta edição, o circuito foi organizado em três rotas - proteínas, fibras e creatina -, reunindo soluções que vão de whey protein, proteínas vegetais e colágeno a prebióticos, inulina e novas aplicações da creatina em alimentos e bebidas.

A iniciativa refletiu uma visão ampliada de saúde, que incorpora bem-estar e longevidade às demandas por saudabilidade, abrindo novas oportunidades de inovação para a indústria de alimentos e bebidas. Nesse cenário, ingredientes funcionais ganham espaço tanto na reformulação de produtos de consumo cotidiano quanto no desenvolvimento de soluções voltadas à suplementação e ao mercado de nutracêuticos.

Para Carolina Eduardo, engenheira de vendas da Ajinomoto do Brasil, o evento é estratégico para quem busca desenvolver produtos alinhados a essa tendência. “Vim buscar novidades no mercado de ingredientes, principalmente focando em redução de açúcar e iogurtes proteicos, que são caminhos que todos estão seguindo no momento”, destacou.

De acordo com Fran D' Carlos, fundadora e diretora técnica da Safer Food, o projeto superou as expectativas. “A iniciativa proporcionou mais segurança para que os participantes percorressem a feira e encontrassem os fornecedores que procuravam, além de contar com o nosso suporte técnico na seleção dos ingredientes de interesse. Tivemos uma aceitação muito positiva do público, o que mostrou que essa nova atração foi um grande sucesso”, destaca.

A programação também integrou novamente o Women's Networking Meeting, espaço dedicado ao fortalecimento da liderança feminina na indústria de alimentos e bebidas, reunindo profissionais para troca de experiências e conexão entre diferentes áreas do setor.

Evolução do evento

A qualidade da programação e o ambiente de negócios foram apontados como diferenciais da edição por participantes brasileiros e internacionais.

O gerente de produtos da argentina Ledevit S.A., empresa especializada no setor de confeitaria e panificação, Julián Del Vecchio, visitou a FiSA em busca de novas oportunidades de negócios. “Sempre há alguma novidade ou matéria-prima capaz de revolucionar o mercado. Estou muito motivado e confiante de que surgirão excelentes oportunidades a partir daqui”, destacou.

Vinda do Paraguai, a importadora Rebeca Trindade ressaltou a importância da feira para conexão com fornecedores da região. “Nosso objetivo foi prospectar novos fornecedores de ingredientes naturais. Ter um espaço como este no Brasil é fundamental para fortalecer o networking e acompanhar de perto as novas tendências do mercado.”

Entre os expositores, o retorno também foi positivo. Mariana Freitas, gerente de Marketing da MCassab, destacou a evolução da feira e a qualificação do público presente. “Participamos da feira há quase dez anos e acompanhamos de perto sua evolução. Hoje recebemos profissionais de diversos países e de todas as regiões do Brasil.”

Para Cláudia Costa, diretora de Inovação e Tecnologia da DR Aromas e Ingredientes, a edição também gerou novas oportunidades de negócios e relacionamentos. “Nosso estande permaneceu movimentado durante todo o evento, recebemos clientes de diferentes regiões do Brasil e conquistamos novos visitantes interessados em conhecer nossas soluções, incluindo a divisão de nutracêuticos.”

A Food ingredients South America 2027 vai acontecer de 03 a 05 de agosto, no São Paulo Expo, em São Paulo. Mais informações, acesse [aqui](#).

Galeria de fotos: acesse [aqui](#)

Sobre a Food ingredients South America (FiSA)

A Fi South America é o principal ponto de encontro da indústria de ingredientes para o setor de alimentos e bebidas na América do Sul. O evento reúne anualmente fabricantes, distribuidores e profissionais de P&D, marketing, regulatório e compras para antecipar tendências, apresentar inovações tecnológicas e acelerar negócios. Integrante do ecossistema internacional Fi Global, organizado pela Informa, a feira conecta o mercado regional às principais referências, lançamentos e oportunidades de relacionamento globais.

Sobre a Informa

A Informa conecta pessoas e mercados por meio de soluções digitais, conteúdo especializado, feiras de negócios, eventos híbridos e inteligência de mercado, construindo uma jornada de relacionamento e negócios entre empresas e mercados 365 dias por ano. Presente em mais de 30 países, atua na América Latina há 30 anos entregando anualmente mais de 40 eventos híbridos no Brasil e no México, dezenas de eventos digitais, portais de notícia e plataformas digitais de conexão e negócios.

Para saber mais, acesse: www.informamarkets.com.br

Informações para imprensa: [2PRÓ Comunicação](#)

Carolina Mendes - carolina.mendes@2pro.com.br

Guilherme Kamio - guilherme.kamio@2pro.com.br

Raquel Dutra - raquel.dutra@2pro.com.br

Teresa Silva - teresa.silva@2pro.com.br