

RELEASE PARA A IMPRENSA

Fi South America 2026 reúne a indústria global de ingredientes em São Paulo

Entre os dias 4 e 6 de agosto, o evento vai reunir os principais players nacionais e internacionais do setor de ingredientes. A programação contará com 27 horas de conteúdo técnico, além de experiências e premiações voltadas a empresas que lideram a inovação em ingredientes e produtos para a indústria de alimentos e bebidas.



A Food ingredients South America 2026 (FiSA) será realizada de 4 a 6 de agosto, no São Paulo Expo, reunindo a cadeia global de ingredientes para as indústrias de alimentos, bebidas e suplementos. Reconhecida como o maior e mais qualificado ponto de encontro do setor na América do Sul, a feira chega à sua 28ª edição como o epicentro da inovação industrial. A expectativa é receber mais de 12 mil participantes e mais de 290 expositores nacionais e internacionais, oferecendo 27 horas de conteúdo e experiências imersivas.

O evento acontece em um momento de expansão e investimento da indústria de alimentos e bebidas no Brasil. Segundo a ABIA (Associação Brasileira da Indústria de Alimentos), o setor encerrou 2025 com faturamento de R\$ 1,388 trilhão, alta de 8,02% em relação ao ano anterior, e respondeu por 10,9% do PIB nacional. Para 2026, a entidade projeta crescimento de 2% a 2,5% nas vendas reais, em um cenário sustentado pela demanda doméstica, pela recuperação gradual do mercado internacional e pela continuidade dos investimentos em inovação, modernização industrial e novas tecnologias.

Ao reunir toda a cadeia do setor — de fabricantes e distribuidores a profissionais de P&D, marketing, regulatório e compras —, a Food ingredients South America se posiciona como o ambiente estratégico para antecipar tendências, apresentar soluções e acelerar negócios. O evento se diferencia ainda por integrar o ecossistema Fi Global. Esta rede internacional de eventos líderes em ingredientes, que inclui que inclui a Fi Europe, Fi Asia, Fi North America e Fi India, permite o intercâmbio imediato das maiores inovações, tendências científicas e tecnologias globais antes mesmo de chegarem ao mercado comercial.

“A Fi South America é o ambiente essencial para ditar os rumos e o posicionamento competitivo da indústria de A&B. Cada vez mais, ingredientes deixam de ser vistos apenas como insumos e passam a ocupar um papel estratégico na criação de produtos mais saudáveis, funcionais, sustentáveis e alinhados às novas demandas de consumo. Nosso objetivo é conectar quem desenvolve, quem fornece e quem decide, trazendo para o Brasil tendências globais e soluções aplicáveis à realidade da indústria latino-americana”, afirma Marina Cappi, gerente da feira.

Conhecimento, inovação e experiências

Entre os destaques da programação está o *Summit Future of Nutrition*, congresso técnico-científico da feira, que conecta mercado, ciência aplicada, regulação e inovação. Em 2026, o Summit será guiado pelo macrotema “*Ciência, Regulação e Impacto – Tendências globais que moldam a disrupção do setor de ingredientes*” e terá quatro pilares estratégicos: novo perfil de consumo e reformulação na era GLP-1; regulação como estratégia de inovação e acesso a mercado; tecnologias aplicadas, como inteligência artificial e biotecnologia; e nutrição funcional e personalizada. As trilhas serão divididas em Natural ingredients, Food ingredients e Health ingredients, com debates sobre orgânicos, naturais e veganos; tendências e novas tecnologias; funcionais e nutracêuticos.

A programação do evento também inclui o *Spot Regulatório*, realizado em parceria com a Regularium e dedicado a atualizações sobre regulamentação, suplementos e novos ingredientes; e o *Women’s Networking Meeting*, encontro voltado à troca de experiências, conexões e protagonismo feminino na indústria.

No *Innovation Hub*, os visitantes poderão participar do *Innovation Tour*, experiência guiada que combina conteúdo sobre tendências com visitas a expositores que apresentam soluções relacionadas aos temas de cada dia. A área também abriga o *Tasting Experience*, com empresas que oferecem degustação de produtos e aplicações; e o *Sustainability Experience*, dedicado a empresas, ingredientes e soluções alinhadas à transformação sustentável do setor. Outra atração destaque do evento é o *New Product Zone*, vitrine de lançamentos dos expositores e finalistas do Fi Innovation Awards;

A Food ingredients South America vem ampliando, a cada edição, sua presença internacional, atraindo empresas estrangeiras interessadas em se conectar com o mercado latino-americano de alimentos e bebidas. Este ano, o evento reunirá

expositores de 15 países, entre eles China, Canadá, China, Dinamarca, Egito, Alemanha, Índia, Malásia, Holanda, Filipinas, Singapura, Espanha, Turquia, Estados Unidos e Vietnã, reforçando seu papel como plataforma de acesso a ingredientes, tecnologias, tendências globais e aplicações também relacionadas a categorias como suplementos e pet food.

Os ingressos para o público já estão disponíveis [aqui](#), com a opção de "entrada solidária", que concede 50% de desconto mediante a doação de 1 kg de alimento não perecível — que será destinado à instituição Safrater. O credenciamento de imprensa pode ser realizado antecipadamente neste [link](#).

Serviço:**Food ingredients South America 2026**

Data: de 4 a 6 de agosto

Local: São Paulo Expo (Rodovia dos Imigrantes, 1,5 km - Vila Água Funda, São Paulo - SP)

Horário: Terça e quarta-feira: 13h às 20h / Quinta-feira: 13h às 18h

Ingressos: acesse [aqui](#)

Agência de viagem: clique [aqui](#)

Galeria de fotos: acesse [aqui](#)

Sobre a Food ingredients South America (FiSA)

A Fi South America é o principal ponto de encontro da indústria de ingredientes para o setor de alimentos e bebidas na América do Sul. O evento reúne anualmente fabricantes, distribuidores e profissionais de P&D, marketing, regulatório e compras para antecipar tendências, apresentar inovações tecnológicas e acelerar negócios. Integrante do ecossistema internacional Fi Global, organizado pela Informa, a feira conecta o mercado regional às principais referências, lançamentos e oportunidades de relacionamento globais.

Sobre a Informa

A Informa conecta pessoas e mercados por meio de soluções digitais, conteúdo especializado, feiras de negócios, eventos híbridos e inteligência de mercado, construindo uma jornada de relacionamento e negócios entre empresas e mercados 365 dias por ano. Presente em mais de 30 países, atua na América Latina há 30 anos entregando anualmente mais de 40 eventos híbridos no Brasil e no México, dezenas de eventos digitais, portais de notícia e plataformas digitais de conexão e negócios.

Para saber mais, acesse: www.informamarkets.com.br



South America

Informações para imprensa: [2PRÓ Comunicação](#)

Carolina Mendes - carolina.mendes@2pro.com.br

Guilherme Kamio - guilherme.kamio@2pro.com.br

Raquel Dutra - raquel.dutra@2pro.com.br

Teresa Silva - teresa.silva@2pro.com.br