

Fi Food ingredients
South America

Hi Health ingredients
South America

Ni Natural ingredients



21ª edición – Sao Paulo – Brasil

¡DESCUBRA QUÉ SUCEDIÓ!



Toda la innovación de la industria de ingredientes alimenticios en una plataforma de negocios 360°

Un gran éxito. Durante tres días, Fi South America, el verdadero y más completo evento enfocado en ingredientes alimenticios de América Latina recibió cerca de 9.052 visitantes, interesados en realizar negocios, encontrar nuevos proveedores y conocer las principales innovaciones y tendencias del sector.

En 2017, FiSA fue el escenario para la presentación de soluciones en ingredientes naturales, orgánicos, funcionales y alimenticios.

ESTADÍSTICAS CLAVE

9.052 VISITANTES

85% TIENE PARTICIPACIÓN EN EL PROCESO DE COMPRA

63% DE LOS VISITANTES INTERNACIONALES SON DE AMÉRICA DEL SUR

PERFILES DE LOS VISITANTES



31%
Dirección y altos cargos



23%
Investigación, desarrollo y innovación



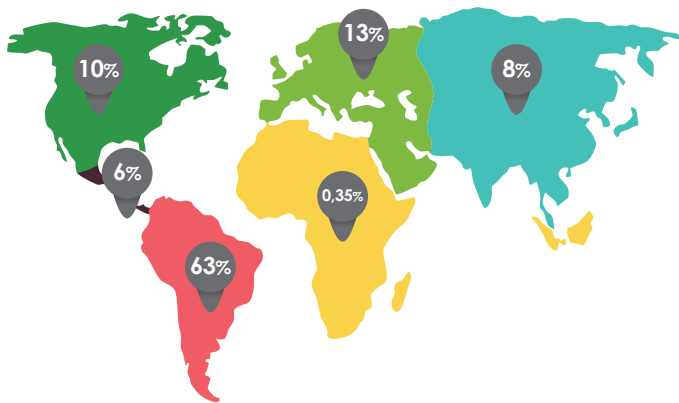
35%
Empresas con más de 250 empleados



45

PAÍSES PRESENTES

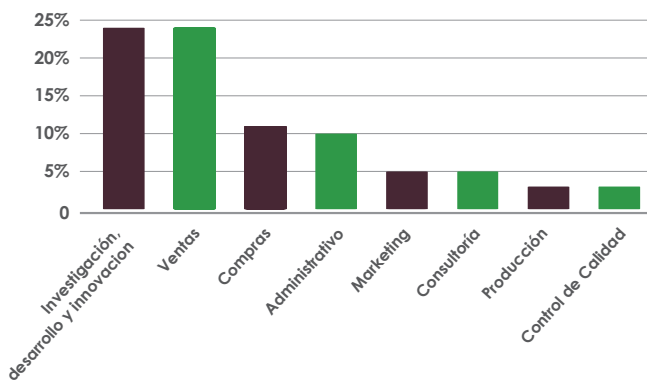
VISITA INTERNACIONAL



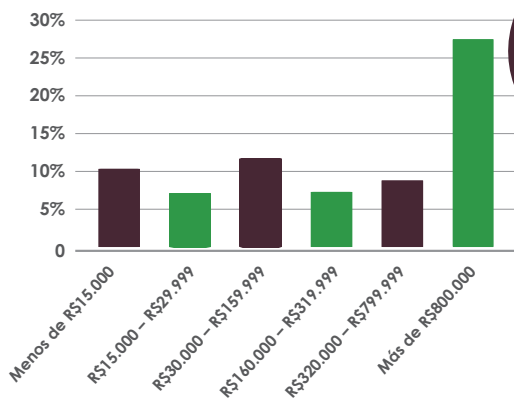
VISITANTES LATAM



DEPARTAMENTOS

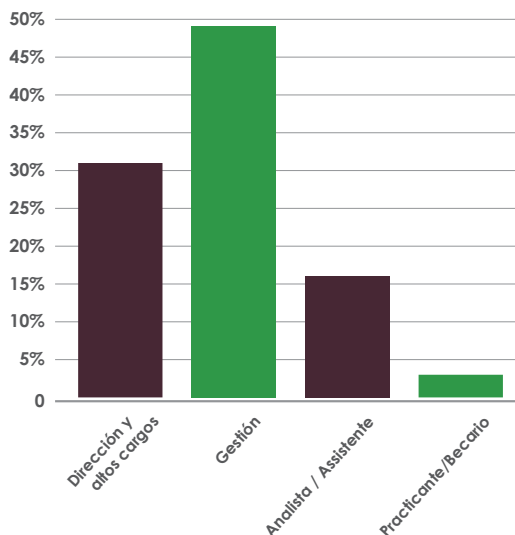


NIVEL DE INVERSIÓN DE LOS VISITANTES



36%
invierte más de
R\$300.000,00

CARGOS

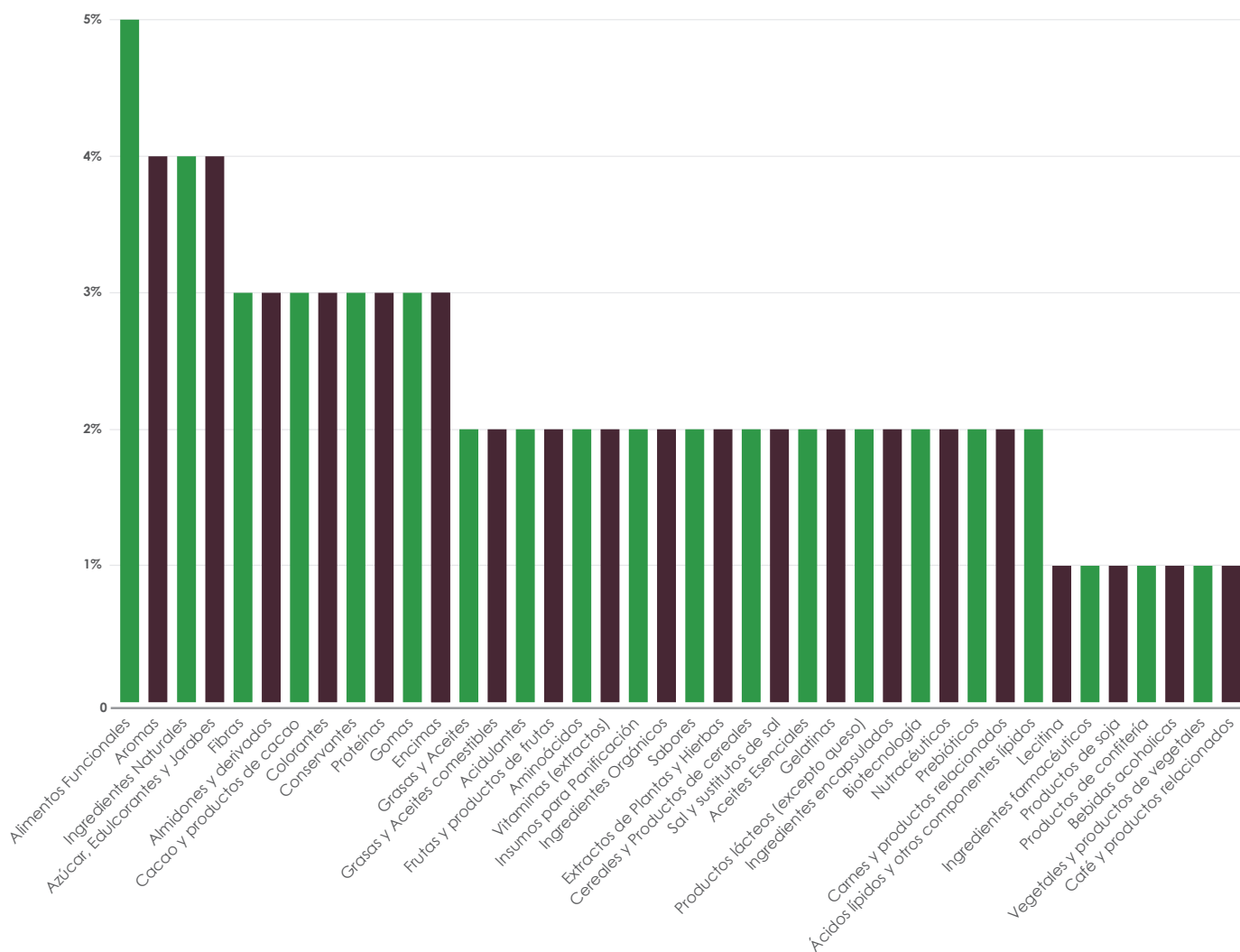


31%
DIRECCIÓN Y
ALTOS CARGOS

MUESTRA VISITANTES – 2017

- Gerente de I+D en Bauducco
- Gerente de suministro en biO2 ORGANIC
- Líder global de innovación y marketing en BRF
- Gerente de Investigación y Desarrollo en Bunge Brasil
- Director global, transformación comercial, Cargill
- Gerente de ciencia y nutrición en Danone Dairy
- Gerencia general y de desarrollo comercial de América Latina, DSM
- Vicepresidente de Biociencias industriales América Latina en DuPont
- Director comercial Sabores - Brasil en Firmenich
- Director I+D Comidas de General Mills LATAM
- Gerente de abastecimiento estratégico, Kellogg Company
- Jefe de ingredientes de BRF
- Gerente de abastecimiento estratégico - Grains LA Mondelez International, Inc.
- Gerente de marca de comida para bebé en Nestlé
- Gerente de grupo de aplicación de cereales y el sector culinario en Nestlé
- Gerente de desarrollo de productos de I+D en PepsiCo do Brasil
- Desarrollo industrial y comercial , I+D, Superbom Alimentos
- Gerente de productos de I+D, Savoury, Latam en Unilever
- Director de Marketing en Vigor
- Gerente general del país en Cargill

TOP 40 INGREDIENTES DE INTERÉS



QUÉ HABLAN NUESTROS CLIENTES

Resumiendo, con FISA tenemos el 50 % de nuevos contactos; el 30 % de clientes y el 20 % de visitantes (nuevos o antiguos clientes) que cierran negocio, principalmente post feria. Por eso esta feria es una de las más importantes del segmento y una oportunidad de expandir y mostrar las novedades que tenemos en colorantes.

Mario Slikta,
General Manager Brasil – GNT

El saldo final de participación de esta feria, la más importante del sector, es bueno porque tenemos un público de calidad realmente interesado en nuestro producto. Aumentamos nuestra relación con el mercado y comenzamos nuevos proyectos, por eso vale la pena participar todos los años.

Rafael Ferrarese,
Director de Tecnología - Tovani
Benzaquen Ingredientes

MANE es una empresa que invierte anualmente el 8,5 % en investigación y desarrollo y eso atrae a nuestros clientes y posibles nuevos compradores. Este es nuestro segundo año en la feria y la estimación es totalmente positiva y todo el equipo se esfuerza mucho para que valga la pena.

Fernanda Fontolan,
Gerente de Marketing – Aromas – MANE

Participamos de FISA desde el primer año y siempre nos gusta porque reforzamos nuestra imagen, mantenemos nuestras buenas relaciones y hacemos nuevos contactos. Este año una vez más valió la pena, pues lo que más llamó la atención fue la cantidad de personas que nos buscaron para recibir nuestras muestras, lo que creemos que generará nuevos pedidos en un futuro próximo.

Léia Tomaz, Directora de Ventas para
América del Sur – Gelita

Fuimos sorprendidos con los resultados. Muchas visitas, mucha prospección de nuevos clientes y expectativa de generación de negocios. Nuestro stand estaba lleno todos los días. Tuvimos muchas reuniones estratégicas y pudimos mostrar los beneficios que las industrias adquieren con nuestro producto. Y eso es lo que más nos motiva a participar de FISA.

Cintia Nishiyama
Gerente Regional de Marketing – DuPont

¡ASEGURE SU LUGAR EN LA EDICIÓN 2018!

Food ingredients South America, Health ingredients South America & Natural ingredients 2018

21 al 23 - Agosto 2018 – de las 13h a las 20h - Sao Paulo – Brasil

¡Reserve su espacio ahora!

¡Entre en contacto con nosotros para que usted pueda beneficiarse de los últimos espacios disponibles!

Para más informaciones, acceda a fi-events.com.br/es/exponer

Mariana Lima
mlima@ubmbrazil.com.br
+55 11 4878-5926

Realización

