# Women's Networking Meeting

Uma Experiência







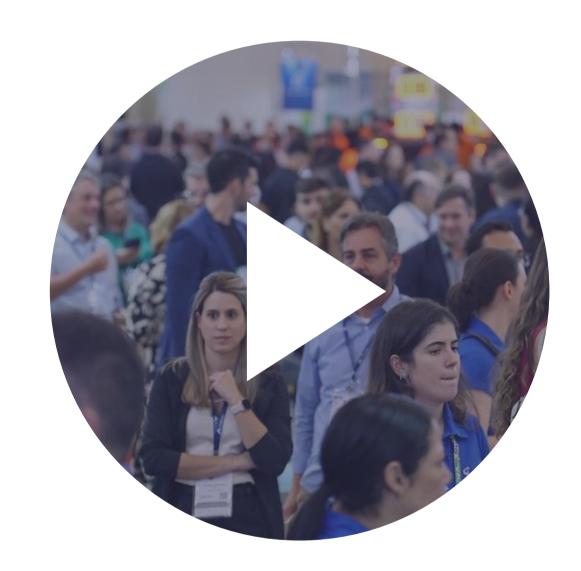


### FOOD INGREDIENTS SOUTH AMERICA

A Food ingredients South America (FiSA) é a plataforma mais completa de conexão, exposição de produtos e expansão de conhecimento do setor de ingredientes para as indústrias de alimentos e bebidas na América do Sul.

Anualmente, milhares de profissionais de marketing e P&D visitam o evento para adquirir conhecimento, vivenciar experiências e conhecer as inovações que vão inspirar o lançamento de novos produtos no Brasil e no mundo.

Em 2024, realizamos a maior edição dos últimos 7 anos e nos fortalecemos como o principal palco para inovações do setor, com um crescimento de 21% no número de expositores e de 26% na área de exposição, em comparação com a edição de 2023.



**ASSISTA AO VÍDEO** 





## WOMEN'S NETWORKING MEETING

O Women's Networking Meeting (WNM) é um evento inspirado na Fi Europe, exclusivo para profissionais mulheres da indústria de ingredientes, alimentos e bebidas, que tem a missão de promover a equidade de gênero e discutir questões importantes relacionadas à sustentabilidade na indústria, por meio de apresentações e debates com mulheres em cargos de liderança e destaque no setor.

Em 2024, o tema central do WNM foi Mulheres Inspiradoras: Liderança, Empreendedorismo e Transformação no Mercado de Alimentos e Bebidas.







# O SUCESSO NAS PALAVRAS DE QUEM PARTICIPOU

Em 2024, o encontro contou com o patrocínio da Cargill e da Kerry e um ciclo de quatro painéis mediados pela publicitária Lívia Montemor, onde as participantes do WNB puderam conferir depoimentos, fazer conexões e ouvir conselhos de lideranças femininas de empresas líderes do setor.



Assista ao vídeo clicando aqui





#### **PALESTRANTES 2024**



Araceli Silveira
EVP Sustainability &
Audience
Informa Markets



**Lívia Montemor**Especialista em Marketing
Autora do livro: **Uma sobe e puxa a outra** 



Rosana G. Coelho
Professora e Pesquisadora
UNICAMP / Faculdade de
Engenharia de Alimentos



**Kátia Regina**Diretora do Total Rewards **Nestlé** 



Soledad Almeida
Gerente Geral da
AH&N (Applied Health &
Nutrition) Latam
Kerry



Gabriela Migotto
Gerente de Pesquisa &
Desenvolvimento na
PepsiCo para a América
Latina



Annelise Alves
Diretora de Marketing
Beyond Beer
Ambev



**Cristina Faganello**Diretora de Marketing **Cargill** 



Fernanda de Oliveira Martins
Senior Nutrition&Health Advocacy
Manager Latin America
Unilever



Alexandra Söderberg
CMO and Co-Founder
Naveia



Claudia Maia HR Sr Director PepsiCo

Women's Networking Meeting



+61 congressistas

11 palestrantes 3h de conteúdo



Cases de sucesso de mulheres líderes em empresas renomadas do setor Cases de Mulheres Empreendedoras

Estratégias utilizadas por essas mulheres para alcançar o sucesso e superar desafios

Painel: Ações para Promover a Liderança Feminina

Iniciativas adotadas por grandes empresas para aumentar a participação de mulheres em cargos de liderança

Programas de mentoria, capacitação e desenvolvimento de liderança para mulheres

Talk - Liderança que Transforma

Painel: O Futuro da Liderança Feminina

Debate com os palestrantes e participantes sobre as perspectivas para a liderança feminina no mercado de alimentos e bebidas O papel das novas gerações na promoção da igualdade de gênero nas empresas





#### COMO VAMOS FAZER A DIFERENÇA COM ESTE PROJETO?

Promoveremos um encontro exclusivo, cheio de inspirações, e que vai encorajar as participantes a continuarem colaborando para a construção de um sistema alimentar mais sustentável para proteger o futuro de nosso planeta e de nossa população.

Vamos avançar ainda mais e colaborar na superação de um dos maiores desafios da nossa indústria, reconhecendo e incentivando a representatividade das mulheres nas indústrias de ingredientes, alimentos e bebidas.

O projeto é ancorado a uma instituição social e todo o valor arrecadado com as inscrições do evento será revertido a ela. Para 2025, projeto social escolhido foi a Padaria Escola Tiãozinho, apoiado pela Safrater, que oferece capacitação, qualificação profissional e geração de renda à população de comunidades.





#### COMO VAMOS FAZER A DIFERENÇA COM ESTE PROJETO?

Sabemos do seu compromisso com a diversidade, a equidade e a inclusão, valores estes que também são fundamentais para as nossas ações.

Com este evento, almejamos promover a equidade de gênero e abordar questões de vital importância no contexto da sustentabilidade dentro da indústria de ingredientes, alimentos e bebidas. Isso será realizado por meio de networking, apresentações e debates com mulheres notáveis que ocupam posições de liderança no setor, destacando suas contribuições e perspectivas únicas.

Gostaríamos de convidar vocês para serem nossos parceiros neste projeto tão especial. Ao participar, você estará apoiando uma causa significativa e fortalecendo sua presença no setor, ao mesmo tempo em que terá a oportunidade de se envolver com líderes influentes e inovadoras.

Junte-se a nós para impulsionar a mudança positiva e promover a sustentabilidade e igualdade de gênero em nossa indústria.







#### CONHEÇA OS FORMATOS DE PARTICIPAÇÃO

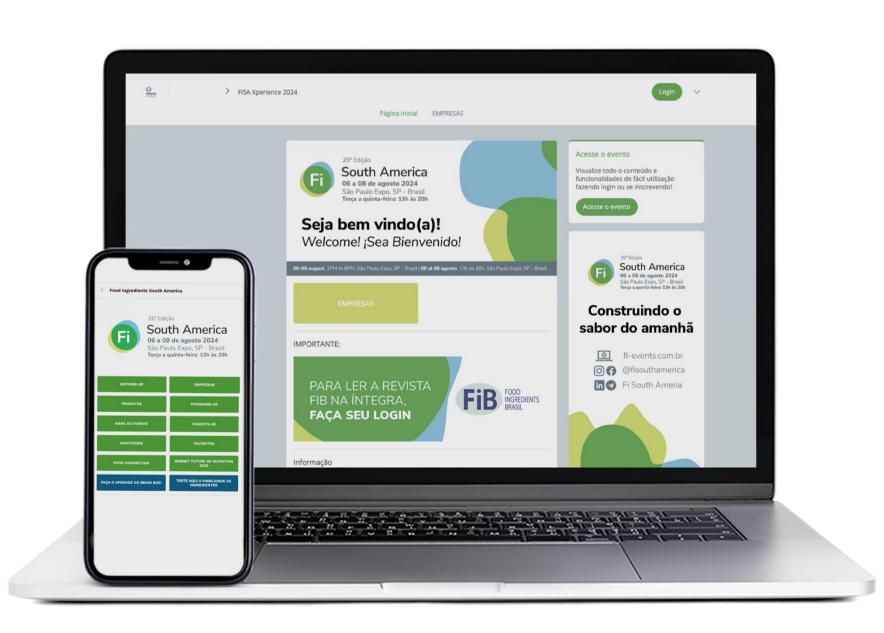
#### 5 cotas

| BENEFÍCIO   | DETALHES  | ONDE   |
|---|---|--|
| Logo nos materiais promocionais do Women's Networking Meeting   | Patrocinador envia Logo                                   | Redes Sociais, E-mail, Website Oficial, Plataforma FiSA Xperience, Pavilhão, Banner de boas-vindas |
| 1 Post de boas-vindas exclusivo da sua empresa nas redes sociais  | Patrocinador envia Logo                                   | Redes Sociais (Instagram, Facebook, LinkedIn e Telegram)   |
| Página da empresa na Plataforma FiSA Xperience  | Patrocinador preenche informações<br>na página da empresa | Plataforma FiSA Xperience  |
| Logo em totem compartilhado de patrocinadores WNB na feira FiSA, de 26 a 28 de agosto   | Produção FiSA   | São Paulo Expo   |
| 5 convites exclusivos para o patrocinador (audiência)   | Patrocinador envia Wishing List                           | São Paulo Expo, 26 de agosto de 2025   |
| Distribuição de brindes exclusivos  | Patrocinador envia  | São Paulo Expo, 26 de agosto de 2025   |
| Vídeo de até 90 segundos sobre a empresa passado nos intervalos do evento   | Produção do patrocinador                                  | São Paulo Expo, 26 de agosto de 2025   |
| Logo randômico no telão nos intervalos  | Patrocinador envia Logo                                   | São Paulo Expo, 26 de agosto de 2025   |
| E-mail marketing (participantes) e post de agradecimento nas redes sociais  | Patrocinador envia Logo                                   | Pós-evento   |
| Relatório de resultados do evento   | Produção FiSA   | Pós-evento   |
| Lista de participantes do evento presencial   | Produção FiSA   | Pós-evento   |
| Matéria no Food Connection – maior portal de notícias da cadeia alimentícia - Destaque do patrocinador na matéria de cobertura  | Produção FiSA   | Pós-evento   |
| Participação em agenda de conteúdo (disponível somente para os 3 primeiros patrocinadores que fecharem o contrato de patrocínio), selecionar 1 opção:  ( ) Mediador  ( ) Painelista  ( ) Supplier Solutions – sessão de 20min exclusiva do patrocinador | Conteúdo Produção Patrocinador<br>Agenda Editorial FiSA   | São Paulo Expo, 26 de agosto de 2025  Investiment  |

#### Pacotes digitais

Aumente ainda mais a visibilidade da sua empresa e possibilidades de negócios antes, durante e após nossos eventos, adicionando nossos pacotes de produtos digitais.

CONHEÇA AS OPORTUNIDADES

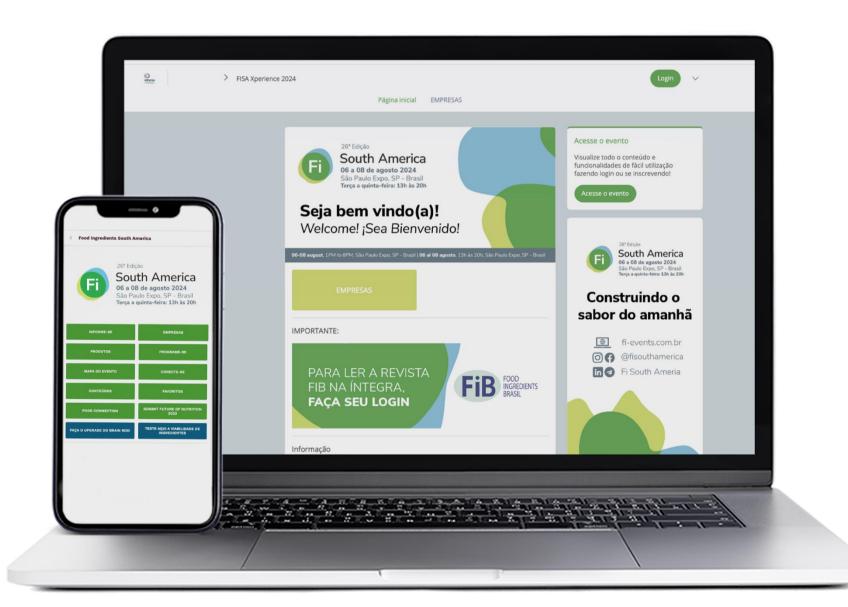






#### Plataforma FiSA Xperience

Nossa plataforma digital reúne todos os patrocinadores, visitantes e a grade de conteúdo do evento. Aproveite para se conectar com outros participantes do evento.





#### **Big Numbers**

15.406 acessos totais na plataforma

2.400 usuários ativos

+ de 14.000 visitas na página de programação

\*Dados coletados de Ago/23 até Ago/24



#### Acessos FiSA Digital





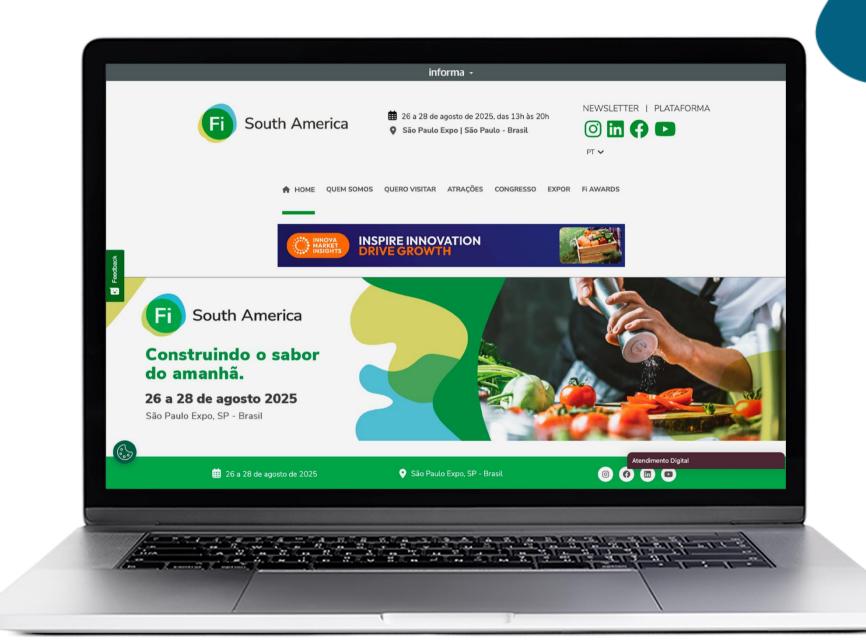


















# Women's Networking Meeting





#### Fale com a nossa equipe:

Mariana Rodrigues comercial.fisa@informa.com









