



26ª Edição  
**South America**

**Post Show Report**

**2024**



Canal de Conteúdo Oficial



Parceiro Estratégico



Filiado à



Promoção e Organização



# O evento



26ª Edição  
South America

**Confira a seguir os resultados deste grande evento!**

A Food ingredients South America (FiSA) é a plataforma mais completa de conexão, exposição de produtos e expansão de conhecimento do setor de ingredientes para as indústrias de alimentos e bebidas na América do Sul.

Anualmente, milhares de profissionais de marketing e P&D visitam o evento para adquirir conhecimento, vivenciar experiências e conhecer as inovações que vão inspirar o lançamento de novos produtos no Brasil e no mundo.

Em 2024, realizamos a maior edição dos últimos 7 anos e nos fortalecemos como o principal palco para inovações do setor, com um crescimento de 21% no número de expositores e de 26% na área de exposição, em comparação com a edição de 2023.





26ª Edição  
South America

# BIG NUMBERS



**11.409**  
participantes



**9 experiências focadas**  
em conteúdo, inovação, relacionamento e negócios



**+ de 100**  
**palestrantes**  
renomados



**263** empresas expositoras  
**800** marcas nacionais e internacionais de 9 países



**6.541,20 m<sup>2</sup>**  
de exposição



**+ de 39 horas**  
de conteúdo



**39 países**  
presentes

Promoção e Organização



# Quem visita o evento

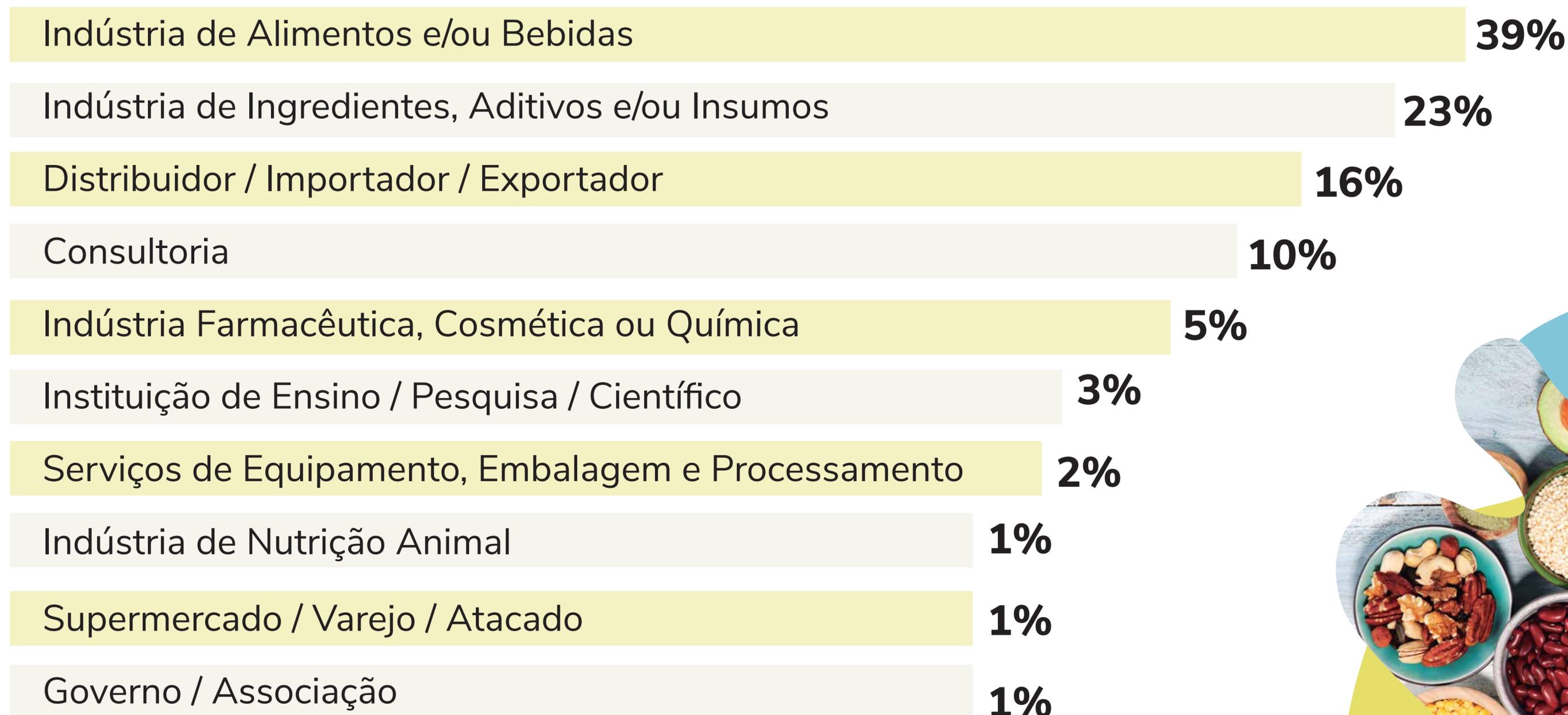


26ª Edição

South America

## Presença de todos os segmentos

O principal encontro de inovação em ingredientes para as indústrias de alimentos e bebidas na América do Sul!

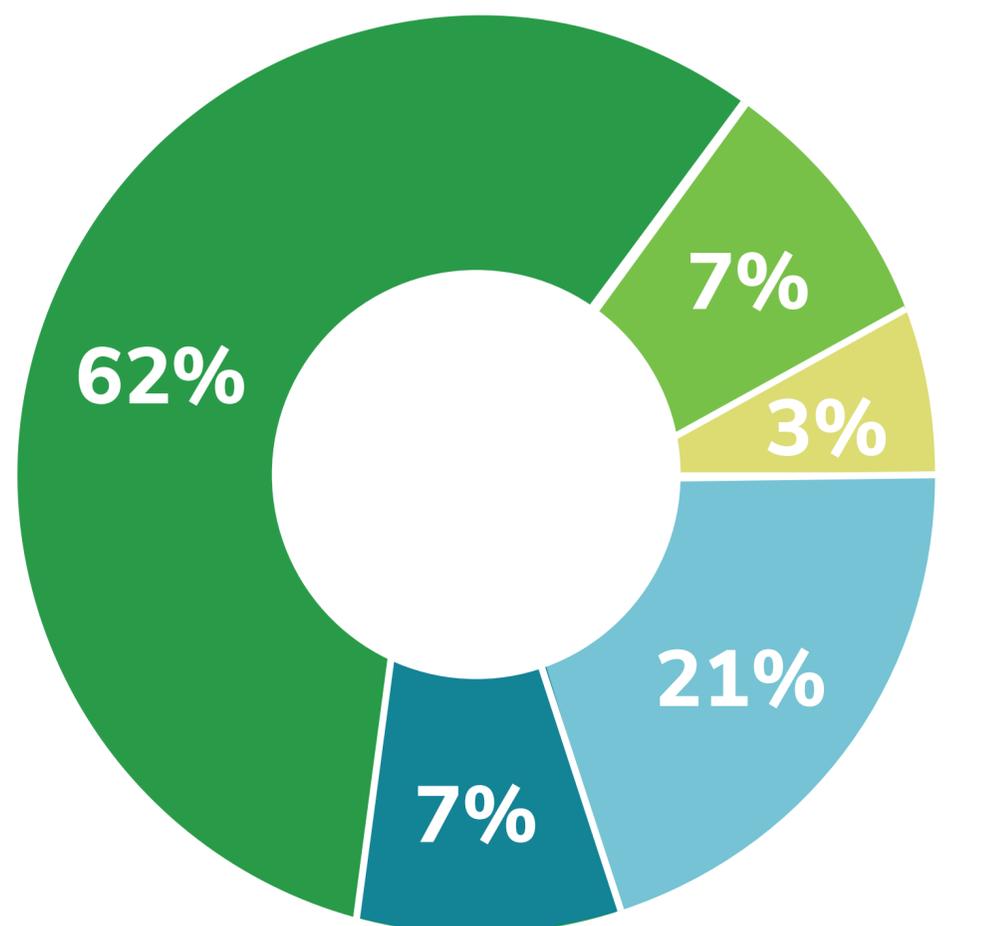


# Visitação qualificada



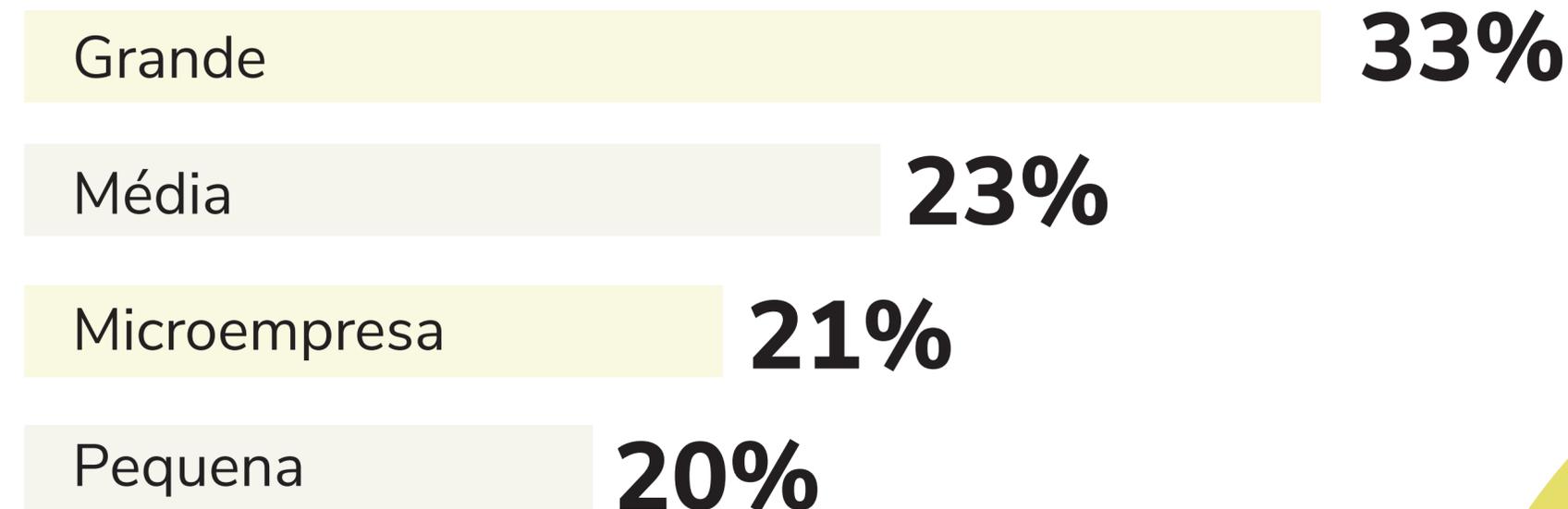
26ª Edição  
South America

## Cargos



- Cargos de liderança\*
- Comprador
- Cargos não gerenciais
- Estudante
- Consultor

## Porte da empresa



**71% dos visitantes são compradores ou influenciam na compra**

\* Sócio / Proprietário | Presidente / VP | C-Level | Diretor | Coordenador | Gerente | Supervisor | Especialista

# Visitação qualificada

Visitação com abrangência internacional



**39** países presentes

**Destques – América do Sul**



Argentina



Bolívia



Chile



Colômbia



Equador



Paraguay



Peru

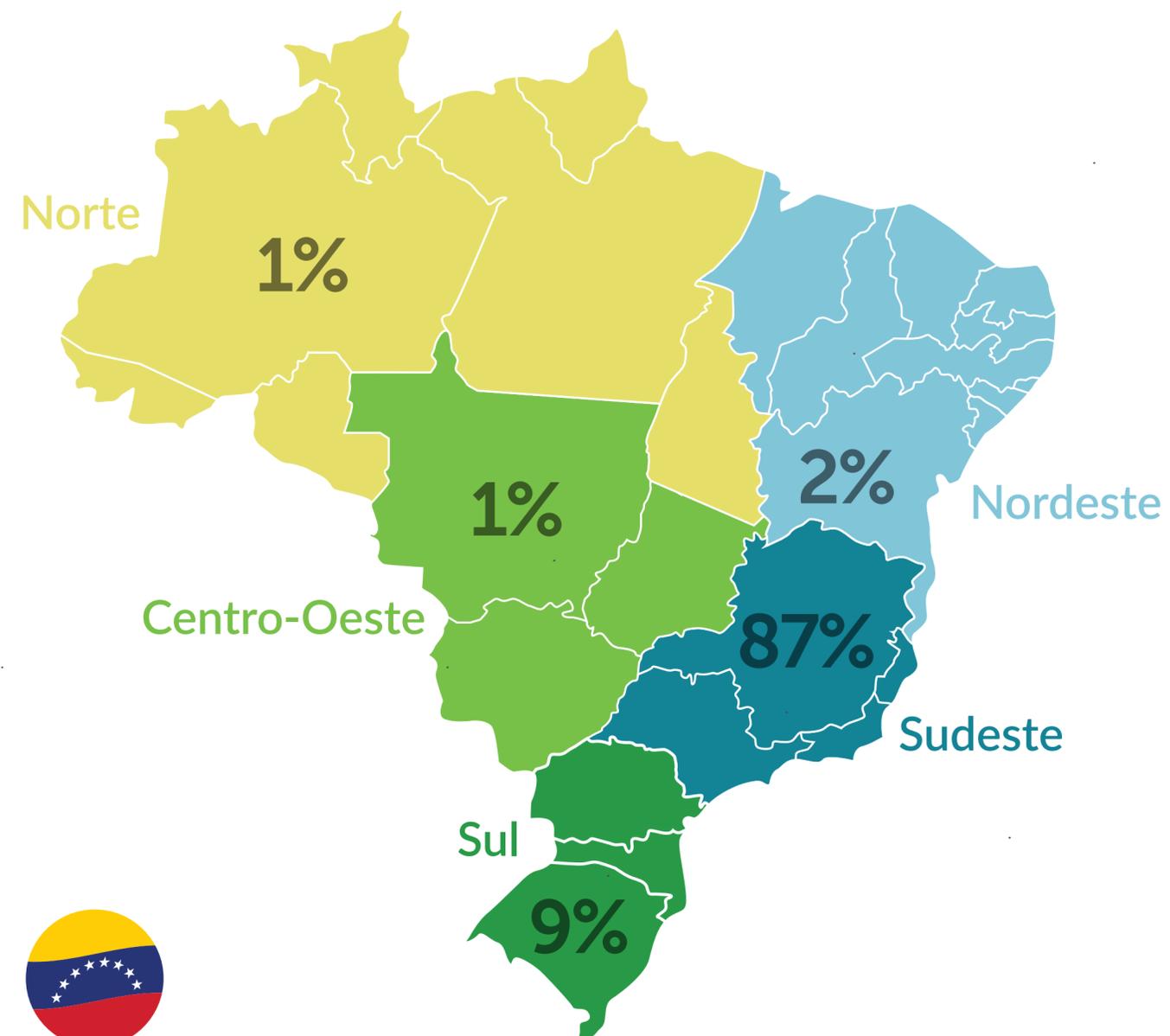


Uruguai



Venezuela

Profissionais de todas as regiões do Brasil

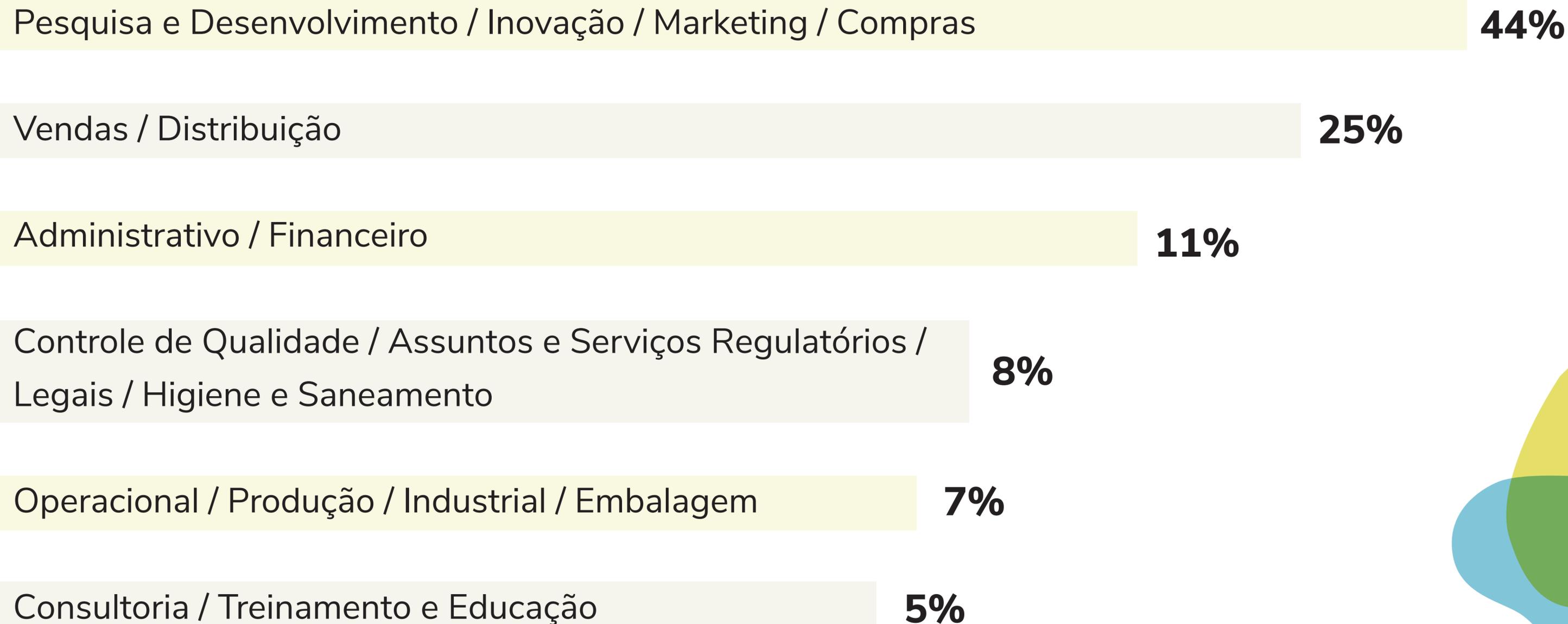


# Visitação qualificada



26ª Edição  
South America

## Departamento



# Perfil do visitante



26ª Edição

South America

## 20 principais produtos de interesse dos visitantes

-  1º Ingredientes Naturais / Orgânicos / Frutas e Verduras / Extrato de Plantas
-  2º Aromas e Especiarias / Aromatizantes
-  3º Ingredientes Funcionais / Nutraceuticos
-  4º Proteína Vegetal / Plant-Based
-  5º Açúcares, Adoçantes e Xaropes
-  6º Emulsificantes
-  7º Corantes
-  8º Conservantes
-  9º Cacau e Chocolate
-  10º Vitaminas
-  11º Amido
-  12º Antioxidantes
-  13º Enzimas
-  14º Acidulantes e Agentes de Controle de pH
-  15º Colágeno
-  16º Estabilizadores e Espessantes, Ligantes e Texturizadores
-  17º Fibras
-  18º Gorduras e Óleos
-  19º Aminoácidos
-  20º Rotulagem

# O que dizem os visitantes

## O evento aprovado pelo mercado.

“ Encontramos muitos fornecedores com inovações, com melhorias para o produto, para shelf life, aromas, tendências em sabores picantes e as tendências que estão vindo no mercado para melhoria dos produtos. ”

**Eliane Barros, Gerente – Marba**

“ A nossa empresa está numa caminhada de busca de novos produtos para sustentabilidade e saudabilidade e esse é o local onde se encontram os principais elementos para os nossos novos produtos. ”

**Gilberto Firmino, Gerente Geral – BOKUS**

“ Já prospectamos dois novos ingredientes, que a gente entende que vão fazer muito bem para uma inovação que está adiante. A FiSA é importante porque aqui estão os melhores, onde está toda a inovação e tecnologia. ”

**Michel Bastos, Gerente de Compras – Danone**

“ Se eu pudesse definir a FiSA em uma palavra, acho que seria inovação, justamente porque a gente encontra aqui as novidades de que precisamos para poder inovar nos suplementos no dia a dia. ”

**Tatiane Izumi, Coordenadora – Integralmedica**

# O que dizem os visitantes



26ª Edição

South America

## O evento aprovado pelo mercado.

“ Aqui a gente aprende muito, descobre muito, sobre o que a gente pode aplicar para produzir, por exemplo, queijos veganos, carnes vegetais, análogos de carnes, que sejam plant-based. Que a gente possa, então, alimentar esse mercado com produtos bons, deliciosos, com textura boa, com saudabilidade e deixando os animais em paz. ”

**Guilherme Carvalho, Sócio-Executivo – Pop Vegan**

“ A FiSA está com uma demanda alta para óleos e gorduras, ingredientes para a área de chocolataria, e até o momento a gente tem conseguido encontrar o que a gente está procurando. Nós sempre visitamos a FiSA, e neste ano nós notamos que o evento está até maior do que no ano passado, então, mais fornecedores. ”

**Aldo Santana, Gerente Industrial – Cia do Cacau**

“ Eu diria que a FiSA é fundamental. Eu já participei de várias edições e todo ano a gente consegue captar coisas da FiSA que, impreterivelmente, a gente vai utilizar. Então, para a Nestlé, não tem um ano em que a gente vem aqui e não capta algo que eu acabo aplicando em alguma coisa dentro dos produtos da empresa. ”

**Marcos Laurindo, Gerente – Nestlé**

“ Quem não vem para a FiSA está perdendo a oportunidade de encontrar com as maiores empresas do setor brasileiro e até de fora do Brasil, conversar, fazer networking, entender o que o mercado tem para oferecer e buscar as soluções para os grandes desafios que a gente tem para o próximo ano. ”

**Liliane Moraes, P&D Manager – PepsiCo**

# O que dizem os visitantes



26ª Edição

South America

## O evento aprovado pelo mercado.

“ A FiSA é indispensável para o mercado de alimentos. Não é só importante, é indispensável para todo o movimento de inovação e qualidade. E agora os vieses de sustentabilidade também vindo à tona. ”  
**Karina Carneiro, Coordenadora de Pesquisa e Desenvolvimento – Friboi**

“ A gente está muito de olho nas tendências de mercado. Então, pensando em ingredientes que já são conhecidos do mercado, mas formulados em novas formas farmacêuticas, a gente já viu muito gummy. A minha expectativa aqui é ver formas mais originais desses ingredientes que já são conhecidos. ”  
**Ana Clara Castro, Coordenadora de Novos Negócios – EMS**

“ É a primeira vez que eu estou participando da feira. Foi muito interessante, consegui conversar com muitos fornecedores e encontrar as soluções de que nós precisávamos. ”  
**Jullia Oliveira, Analista de P&D – Viscofan do Brasil**





Há 28 anos, o principal evento de inovações em ingredientes para as indústrias de alimentos e bebidas reconhecido pelo mercado!

## Visitantes

- 80%** pretendem voltar na próxima edição
- 85%** consideram importante participar da FiSA para o seu negócio
- 72%** participaram da FiSA para conhecer as tendências do mercado
- 73%** participaram da feira para aumentar o conhecimento sobre a indústria e fazer networking

## Expositores

- 84%** estão satisfeitos com a qualidade da visita
- 93%** estão satisfeitos com a quantidade de visitantes no evento
- 90%** estão satisfeitos com o evento em geral

# Expositor



26ª Edição  
South America

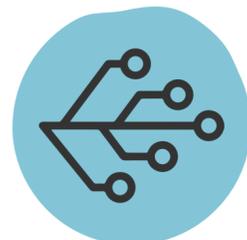


**263**  
expositores



**800 marcas**  
nacionais e internacionais de 9 países

## Segmentos



Health Ingredients, Natural  
Ingredients, Food Ingredients,  
Pet Food Ingredients



Segurança alimentar,  
qualidade e serviços



Indústria de distribuidores  
de ingredientes



# Expositores



26ª Edição

South America

## Retorno garantido do investimento.

“ Acho que nosso estande é um dos mais movimentados. É muito bom saber que a gente se mantém muito ativo no mercado. Estamos bem felizes. O movimento é sempre muito alto e de qualidade. Muito focado no público que estamos buscando. ”  
**Lara Barbosa, Marketing Analyst South America – Barentz**

“ Nosso intuito com a feira é promover os produtos da Indonésia. Somos um órgão do governo, então a feira é muito importante, porque facilita muito representar nossos produtos e mostrá-los aos visitantes. Nosso foco é conseguir comprador, importador daqui, importar os produtos da Indonésia para o Brasil. A FiSA facilita muito esse processo. Conseguimos fazer muitos negócios. Pretendemos participar todos os anos. ”  
**Dewi Murni, Comunicação Internacional – ITPC**

“ Eu gostei bastante, ainda mais comparado ao ano passado. Eu acho que o público está mais selecionado e qualificado. A movimentação também foi muito boa. A gente teve mais conversas comerciais, a gente teve mais um público interessado, então pra gente valeu bastante a pena. ”  
**Guilherme Sanchez, Inbound Marketing Specialist – Ingredion**

“ Foi bem movimentado o estande. Não fechamos negócios ainda, mas tivemos bastante procura por proteína animal, tanto nacional como internacional. O segundo dia de feira foi o de maior movimento. Já participamos da FiSA em 2022, 2023 e agora em 2024. O ano que vem já está confirmado também. ”  
**Matheus Alves, Analista de Marketing – Shinoda**

# Expositores

## Retorno garantido do investimento.

“ A Denver ficou mais ou menos oito anos sem participar da feira, então voltar foi um grande desafio para o nosso time. E tem sido muito gratificante. Recebemos vários clientes e parceiros que estão aqui. O relacionamento com o cliente também foi importante. O estande tem ficado cheio, teve uma movimentação bacana, e temos interesse em voltar para a FiSA novamente no ano que vem. Conseguimos marcar reuniões e tratar assuntos mais estratégicos, por isso estar aqui na feira é importante. ”

**Nayra de Oliveira Santos, Analista de Marketing – Denver**

“ O evento é sempre muito positivo para a nossa empresa. Não é uma feira de fechar negócios, e sim um ambiente para gerar oportunidades e relacionamentos. Vieram bons clientes no estande, o que para nós é muito importante. ”

**Caroline Souza, Gestora de Marketing – Daxia**

“ A movimentação foi muito boa, tivemos hoje, no terceiro dia, com uma hora de feira, quase 260 pessoas atendidas. Muitas já são clientes nossos. Sempre tivemos um feedback muito positivo na FiSA, e neste ano não foi diferente. Acho que a movimentação foi muito boa. Neste ano tivemos menos pessoas que não são do ramo. Esses são pontos positivos porque conseguimos focar de verdade nos clientes e prospects. Para o ano que vem o contrato já está assinado. ”

**Giovanna Diniz, Analista de Marketing – Matrix**

“ Este é o nosso terceiro ano na FiSA e já fechamos o contrato para o ano que vem. O estande está todos os dias bem movimentado, nenhuma mesa vazia e estamos recebendo muitas propostas. Notamos a presença de muitos clientes novos, além de clientes que já são conhecidos. Acredito que o comercial esteja bem feliz com isso. ”

**Julia Krimpelbein, Analista de Marketing – Aplinova**

# Expositores

## Retorno garantido do investimento.

“ Este ano foi um dos principais anos para nós porque estamos em processo de fechamento de contrato com as três maiores empresas do Brasil no nosso ramo, e as três vieram no primeiro e segundo dias de feira. Então conseguimos tocar na mão, olhar nos olhos, conversar com os clientes e possíveis clientes para fechar contratos longos de milhões de reais. O primeiro e o segundo dia foram os principais para nós. Além disso, vieram clientes da Venezuela e Bolívia, que trabalham com óleo de urucum, então já começamos a enviar amostras para a exportação. ”

**Matheus Santos, Supervisor Comercial – Vale Urucum**

“ Claro que sempre fazemos negócios, sempre abrimos novos clientes, principalmente fora do Brasil. Tem muitas pessoas de fora do país na feira, algo que é interessante para nós. No geral, percebemos uma busca dos visitantes por novos produtos, o que é algo bacana. Estamos participando da FiSA desde 2018 e vamos fechar hoje a nossa participação para a próxima edição. ”

**Daniel Hatschbach, Diretor de Operações – Produza Foods**

“ A participação da Kilyos na FiSA é realmente mais para relacionamento, para encontrar os nossos clientes e potenciais clientes em início de conversa. Gostamos bastante da frequência das visitas e até da qualificação dos visitantes. Foi bem interessante. Desde 2015 participamos da FiSA, com algumas brechas nesse meio-tempo, mas procuramos estar sempre e estamos prevendo participar o ano que vem também. ”

**Paula Hirata, Coordenadora de Marketing – Kilyos**



# Atrações e experiências

A Fi South America ofereceu três dias de evento com uma ampla rede de atrações, onde os visitantes puderam acessar mais conteúdos, vivenciar incríveis experiências e aumentar ainda mais a sua conexão com a indústria de ingredientes, alimentos e bebidas.



**2.114**  
participantes



**+ de 39 horas**  
de conteúdo



**9 atrações**  
paralelas



**+ de 100**  
palestrantes



# Atrações de conteúdo

Summit  
**Future of  
Nutrition**

Supplier  
**Solutions**

Tema: Nutrição do Futuro - Inovação, Sustentabilidade e Transformação

**618** congressistas

A edição de 2024 reuniu profissionais e especialistas para discutir temas essenciais para o futuro da indústria de alimentos, com destaque para a cadeia de ingredientes.

O tema foi debatido sob três óticas de mercado:

06/08 – **Natural Ingredients:** Orgânicos, Naturais e Veganos

07/08 – **Food Ingredients:** Tendências e Novas Tecnologias

08/08 – **Health Ingredients:** Funcionais e Nutraceuticos

Natural  
Ingredients

Food  
Ingredients

Health  
Ingredients

Patrocinadores:

**Barentz.**



# Atrações de conteúdo

## Audiência dos congressistas:

- 63%** possuem cargos de liderança
- 52%** são da área de Pesquisa e Desenvolvimento / Inovação e Marketing
- 17%** são da área de Assuntos Regulatórios e Legais / Controle de Qualidade
- 73%** atuam nas indústrias de:
  - Alimentos e/ou Bebidas
  - Ingredientes, Aditivos e/ou Insumos
  - Indústria de Nutrição Animal
  - Indústria Farmacêutica, Cosmética ou Química
- 65%** são compradores ou influenciam na compra



# Atrações de conteúdo



**SPOT  
REGULATÓRIO**  
BY **REGULARIUM**

**83** participantes\*

Evento com as novidades na regularização de alimentos e suplementos alimentares e nos requisitos para aprovação de novos ingredientes para inovação.

Realização:



**Regularium**

\*Audiência:

**52%** possuem cargos de liderança

**63%** são da área de Assuntos e Serviços Regulatórios e Legais / Controle de Qualidade

**24%** são da área de Pesquisa e Desenvolvimento / Inovação



**Women's  
Networking Breakfast** **61** participantes\*

Evento exclusivo para profissionais mulheres da indústria de ingredientes, alimentos e bebidas, com a missão de promover a equidade de gênero e discutir questões importantes relacionadas à sustentabilidade na indústria, por meio de apresentações e debates com mulheres em cargos de liderança e destaque no setor.

Patrocinadores: **Cargill** **KERRY**

\*Audiência:

**85%** possuem cargos de liderança

**52%** atuam na indústria de alimentos e bebidas

# Atrações e experiências no Innovation Hub



## Innovation Tour

**98** participantes\*

Uma experiência exclusiva para profissionais do setor, que oferece insights sobre tendências de mercado e inovações em ingredientes, incluindo sessões de conteúdo e tours pelos estandes dos expositores.

Parceria:  

\*Audiência:

**52%** possuem cargos de liderança

**41%** são da área de Pesquisa e Desenvolvimento / Inovação e Marketing

**13%** são da área de Assuntos e Serviços Regulatórios e Legais / Controle de Qualidade



## New Product Zone

Sponsored by 

**1.090** participantes\*

Tradicional em outras edições da Fi no mundo, o New Product Zone é um espaço exclusivo com as tradicionais vitrines com as inovações dos expositores e os inscritos nos prêmios Fi Innovation Awards e Startup Innovation Challenge.

Patrocinador: 

\*Audiência:

**57%** possuem cargos de liderança

**45%** são da área de Pesquisa e Desenvolvimento / Inovação e Marketing

**10%** são da área de Assuntos e Serviços Regulatórios e Legais / Controle de Qualidade

# Atrações e experiências no Innovation Hub



**Tasting Experience** 265 participantes\*

Espaço de degustação aberto aos visitantes durante o evento, onde foi possível experimentar produtos que são tendências, lançamentos e novidades no mercado.



**Plant-Based Experience** 265 participantes\*

Conteúdo e experiências relacionados às novas tendências de alimentos à base de plantas, incluindo também conceitos veganos e vegetarianos.



**Sustainability Experience** 265 participantes\*

Espaço exclusivamente dedicado para empresas e produtos sustentáveis e upcycled.



\*Audiência:

**57%** possuem cargos de liderança

**36%** são da área de Pesquisa e Desenvolvimento / Inovação e Marketing

**15%** são da área de Assuntos e Serviços Regulatórios e Legais / Controle de Qualidade

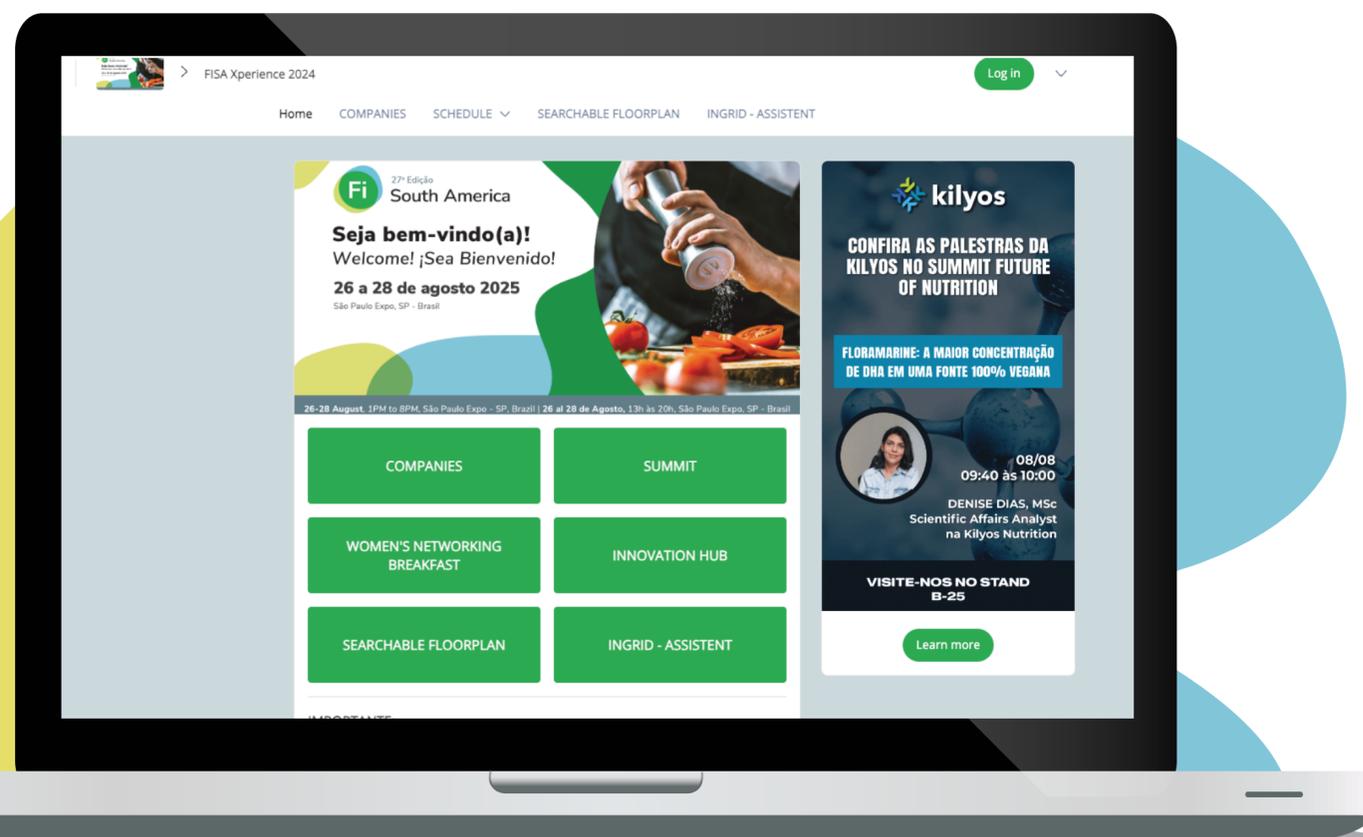
# Resultados digitais



26ª Edição  
South America

Confira os números da nossa audiência durante os 365 dias do ano\*

## Plataforma Digital



+ de  
**14.400**  
usuários totais  
na plataforma

+ de  
**2.500**  
usuários  
ativos

**311**  
empresas

**Páginas mais acessadas:**

**Expositores / Conecte-se / Produtos**

\*Dados coletados de 11 de agosto/2023 a 20 de agosto/2024.

# Resultados digitais



26ª Edição  
South America

Confira os números da nossa audiência durante os 365 dias do ano\*

## Site da feira

**285.131** visitas no site  
**408.109** page views

## Redes Sociais

				
<b>8.594</b> seguidores	<b>5.181</b> seguidores	<b>4.200</b> seguidores	<b>308</b> inscritos	<b>72</b> inscritos

## FOOD CONNECTION

O Food Connection é o canal oficial da Fi South America com conteúdo exclusivo, inédito e focado em tendências e insights para toda a cadeia alimentícia.

**+ de 160**  
conteúdos  
publicados

**+ de 62.500**  
visitas\*

\*Dados coletados de 11 de agosto/2023 a 20 de agosto/2024.

# Embaixadores



26ª Edição  
South America



**Aline Assis**  
Diretora Técnica  
Rotulagem®



**Aline Bortoletto**  
Diretora, Inovbev – Pesquisa e  
Desenvolvimento de Bebidas



**Aline Veloso**  
Influenciadora  
Engenheira de Alimentos



**Amanda Martins**  
Diretora e Consultora, Learning Foods  
Treinamentos e Consultoria Ltda.



**Ana Rosa**  
Influenciadora



**Augusto Ichisato**  
Influenciador



**Gabriela de Moraes**  
Diretora Técnica  
Maximizar Consultoria



**Janaina Mainardi**  
Diretora  
SENAI



**Luciana Sousa**  
Comercial Técnico  
Finepack Embalagens



**Luiza Zanatta**  
Diretora Técnica  
NutraLíder



**Maira Figueiredo**  
CEO  
NuRÓTULO



**Marcelo Cristianini**  
Professor Titular, Universidade  
Estadual de Campinas



**Eloisa Espinosa**  
Fundadora e CEO  
E.L.O Connecting Food & People



**Fran d'Carlos**  
Diretora Técnica  
Safer Food Consultoria



**Simone Magalhães**  
Diretora-Executiva, Becon Brasil  
Consultorias e Treinamentos



**Tatiane Ribeiro**  
Consultora  
SensoryLab



**Sara Araújo**  
Fundadora e Diretora-Executiva  
Solucionária



**Dafné Didier**  
Diretor de Assuntos Regulatórios  
& Científicos, Regoola

# Parceiros de mídia



# Apoiadores



# Sustentabilidade



26ª Edição  
South America

A Food ingredients South America tem um compromisso com a sustentabilidade e promoveu iniciativas que visam inspirar a cadeia de alimentos e bebidas a repensar e construir um futuro com impacto positivo e contribuir com o alcance das metas definidas pelos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU(ODS).



# Sustentabilidade



## Padaria Escola Tiãozinho

Os alimentos doados foram destinados ao projeto social Padaria Escola Tiãozinho, da Safrater, que oferece capacitação profissional à população de comunidades carentes para inserção no mercado de trabalho.



## Mobilidade Sustentável

A FiSA ofereceu transfer gratuito para visitantes e expositores, incentivando a carona solidária para reduzir a emissão de gases poluentes. Disponibilização de carrinhos elétricos para pessoas com mobilidade reduzida.



## Better Stands

Programa que incentiva a construção de estandes mais sustentáveis para zerar a geração de resíduos.



## Carpete Solidário

Parte do valor que seria gasto com o carpete será convertido em doação de alimentos para o projeto Padaria Escola Tiãozinho.



## Green Lounge

Espaço de bem-estar com área de descanso, torres para carregar celular e distribuição de crackers veganos.



## Women's Networking Breakfast

Encontro com mulheres que inspiram a indústria, com o objetivo de promover a equidade de gênero, inclusão e diversidade. Disponibilizamos sala de apoio à amamentação e para orações no evento.



## Summit Future of Nutrition

O congresso abordou temas sobre a inovação associada à formação de cadeias alimentares sustentáveis, com ênfase no aproveitamento e conservação da sociobiodiversidade brasileira.



## Mapa interativo

Substituição do mapa de bolso impresso pelo mapa digital, contribuindo para a redução do uso de papel e incentivando o uso de tecnologias sustentáveis.



## Fi Awards e Startup Innovation Challenge

Os tradicionais prêmios promovidos pela FiSA destacaram a categoria Inovação em Sustentabilidade, espelhada nos crescentes investimentos em ESG realizados pela indústria de alimentos e bebidas.



## Sustainability Experience

Projeto inovador na FiSA, que explora a participação de expositores do setor de ingredientes sustentáveis.



## Tradução de palestras

Em nosso congresso, tivemos a tradução do conteúdo em áudio tradicional, com fone.

**Confira todas as ações de sustentabilidade no site:**

**[fi-events.com.br](https://fi-events.com.br)**

# Cobertura de mídia



26ª Edição  
South America



**125** publicações na mídia



**Visibilidade em veículos da área de alimentos e bebidas, negócios, eventos, tecnologia e inovação:**

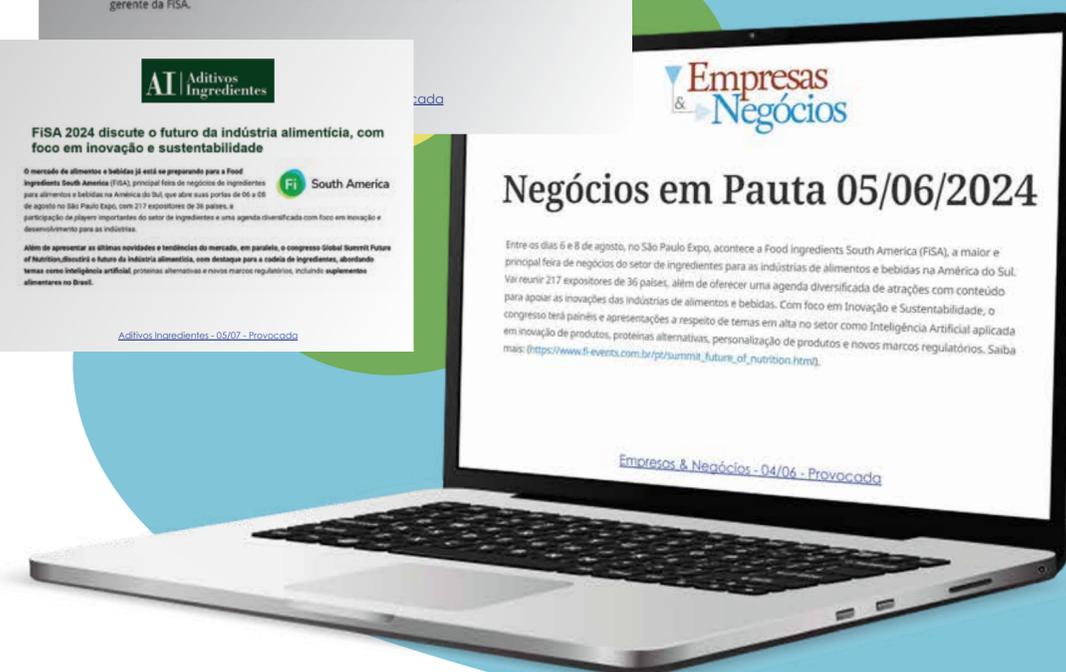
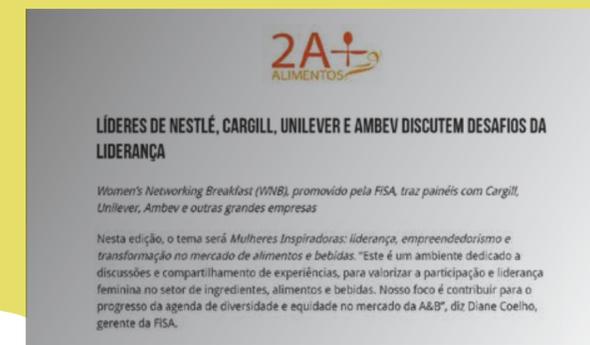
Empresas e Negócios, Food Innovation, Aditivos e Ingredientes, Portal Radar, Feiras do Brasil



**+ de 66 mil** pessoas impactadas



**A audiência conquistada** através das publicações significaria o investimento de **R\$ 725 mil nas mídias**



CONFIRA OS RELEASES EM NOSSO SITE: [fi-events.com.br](https://fi-events.com.br)

# Confira a edição de 2024

 [Clique aqui e acesse a galeria de fotos](#)

 26ª Edição  
South America





26ª Edição

# South America

Assista  
ao vídeo  
da **edição**  
de **2024**





South America

Nos vemos em

2025

26 a 28 de agosto  
São Paulo Expo (SP) – Brasil

[fi-events.com.br](https://fi-events.com.br)

Acesse nossas redes sociais



Canal de Conteúdo Oficial



Parceiro Estratégico



Filiado à



Promoção e Organização

