

# Post Show Report 2023



HÍBRIDA

**South America**

08 a 10 de agosto | São Paulo Expo + Digital

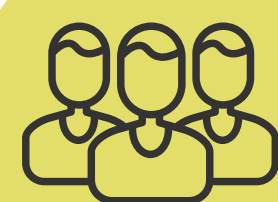


# BIG

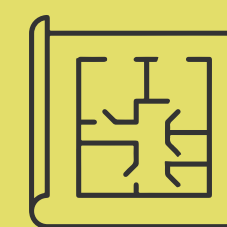
## Numbers

A **Food ingredients South America (FiSA)** é a plataforma mais completa de conexão, exposição de produtos e expansão de conhecimento do setor de ingredientes para as indústrias de alimentos e bebidas.

Por meio de soluções híbridas e digitais, oferecemos oportunidades de negócios personalizadas, **conectando a sua empresa a uma audiência assertiva e qualificada durante os 365 dias do ano.**



**10 mil**  
profissionais  
visitaram a feira



**+ 5 mil m²**  
de exposição



**204**  
empresas  
expositoras

**800**  
marcas nacionais  
e internacionais



**+65  
horas**  
de conteúdo



**+100**  
palestrantes  
renomados



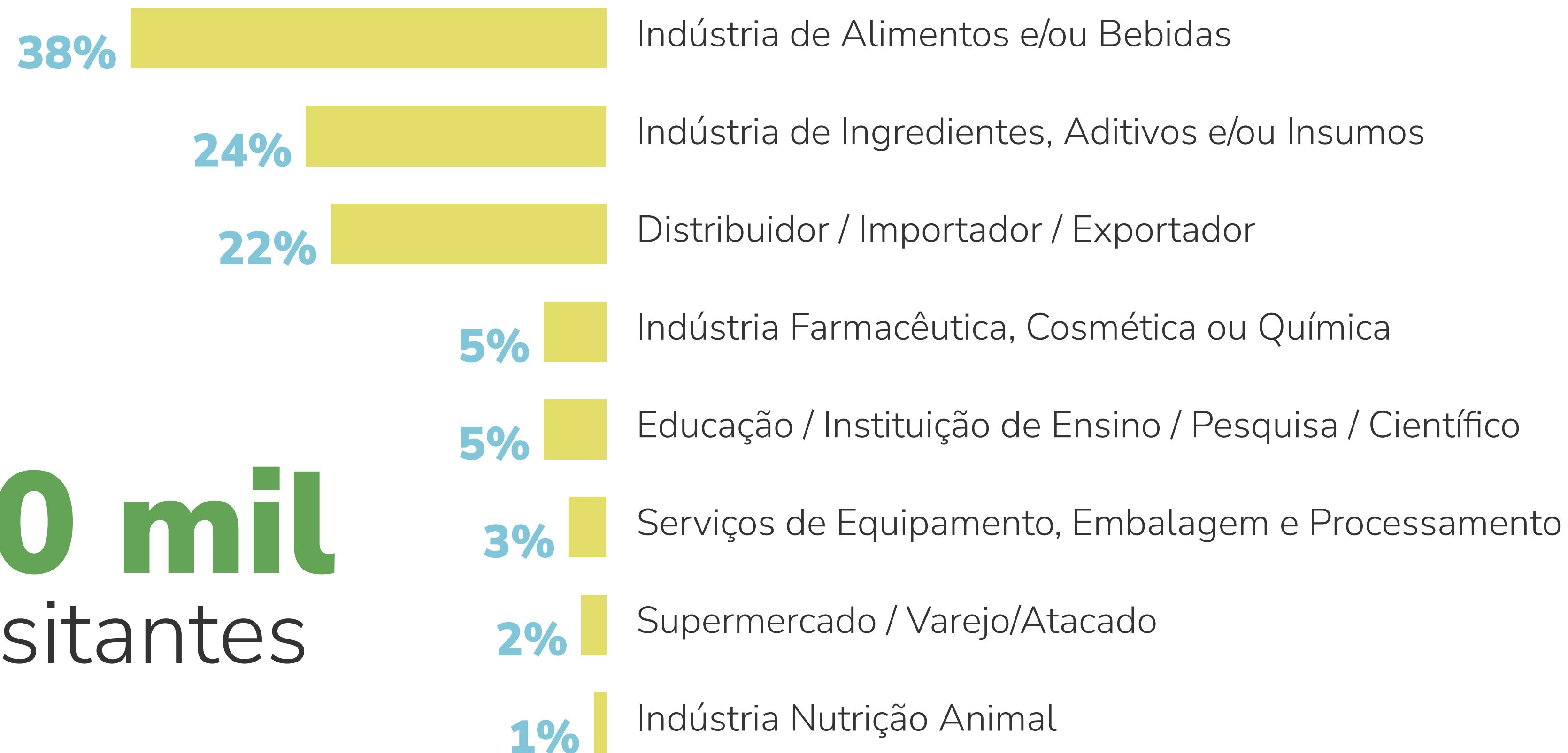
**30**  
países  
presentes



**11**  
experiências focadas  
em conteúdo, inovação,  
relacionamento e negócios

# Visitação

*O principal encontro de ingredientes para as indústrias de alimentos e bebidas!*



**10 mil**  
visitantes



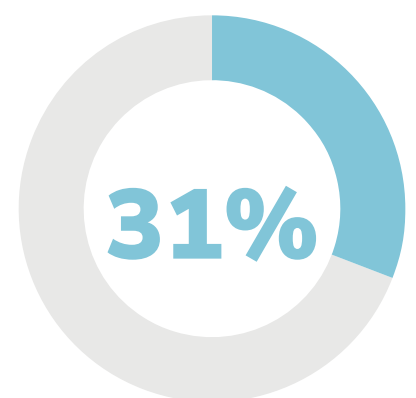


# Visitação qualificada

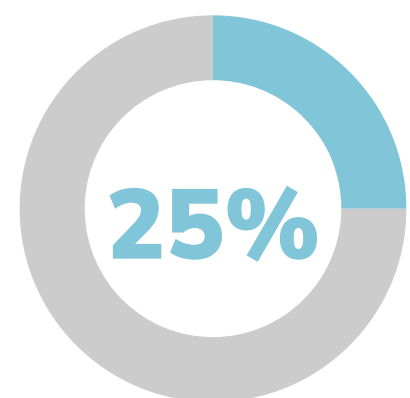
65%

dos visitantes  
são compradores  
ou influenciam  
na compra

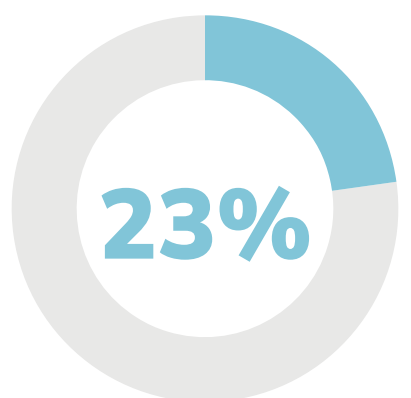
## Porte da empresa



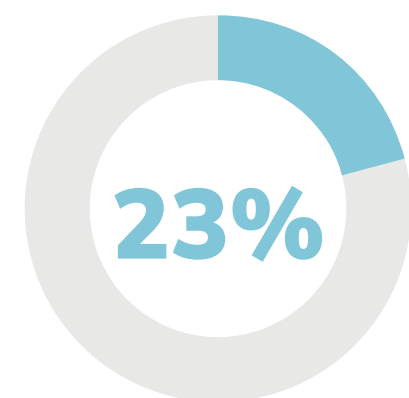
Grande



Microempresa



Média



Pequena

59%

Cargos de  
Liderança

24%

Cargo  
não gerencial

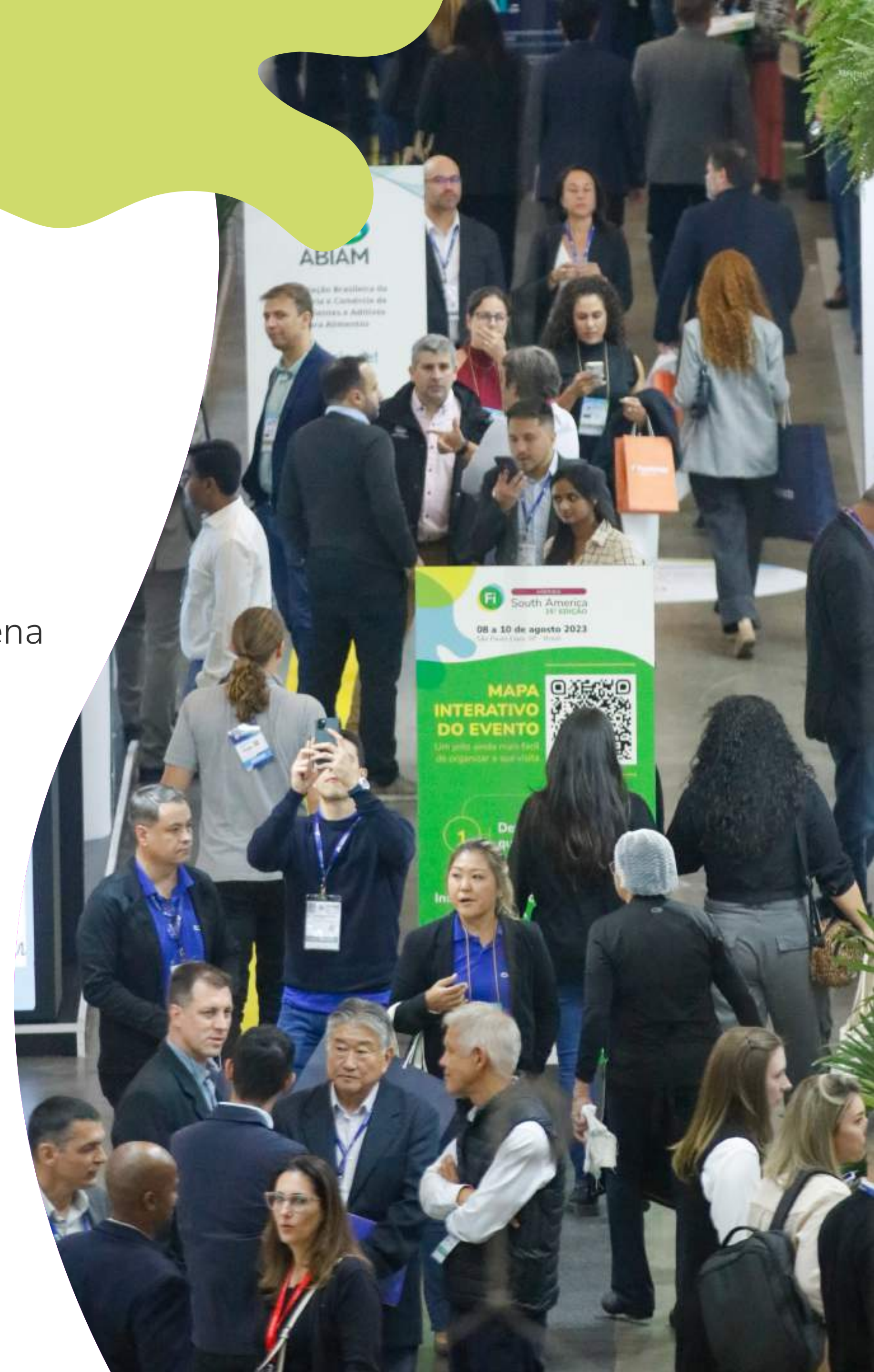
9%

Comprador

8%

Consultor

Sócio / Proprietário | Presidente / VP | C-Level | Diretor  
Coordenador | Supervisor | Especialista





# Visitação qualificada

## Presença Internacional



## Destaque – América do Sul



Argentina



Uruguai



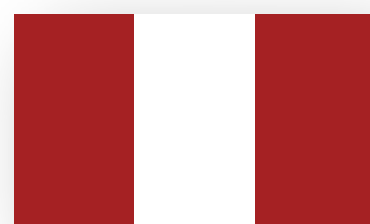
Bolívia



Paraguai



Chile



Peru



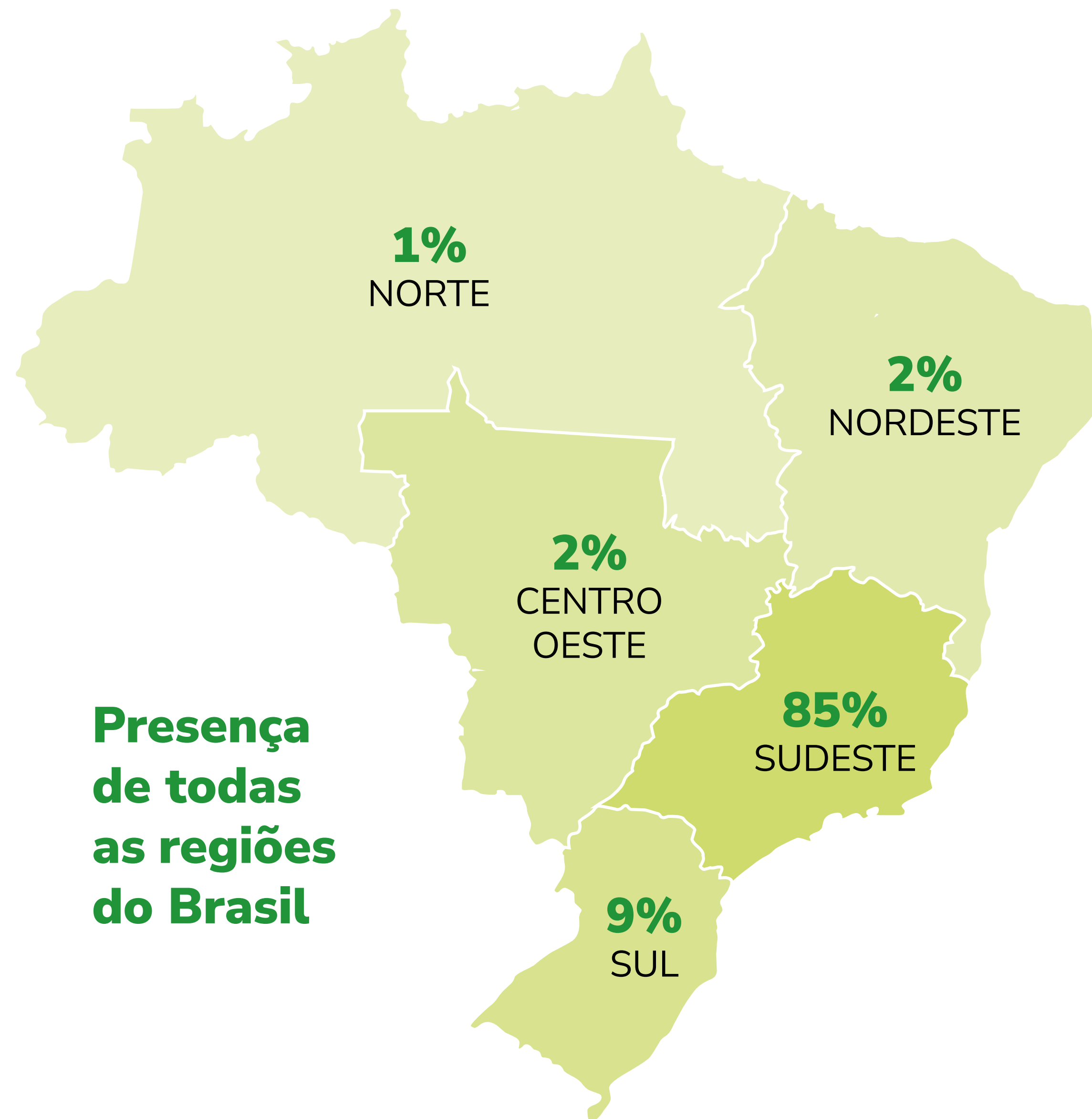
Colômbia



Equador



Venezuela



**Presença  
de todas  
as regiões  
do Brasil**

# Visitação qualificada

## Departamento



Pesquisa e Desenvolvimento/Inovação / Marketing / Compras



Vendas / Distribuição



Administrativo / Financeiro



Consultoria / Treinamento e Educação



Operações / Produção/Industrial / Embalagem



Controle de Qualidade / Assuntos e Serviços Regulatórios / Legais

# Perfil

## do Visitante

*Produtos de interesse*

### 20 principais produtos de interesse dos visitantes

- |     |                                                                                       |                                                                            |     |                                                                                       |                                                         |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| 1°  |    | Ingredientes Naturais / Orgânicos / Frutas e Verduras / Extrato de Plantas | 11° |    | Cacau e Produtos à Base de Cacau                        |
| 2°  |    | Aromas e Aromatizantes                                                     | 12° |    | Amido                                                   |
| 3°  |    | Ingredientes Funcionais / Nutracêuticos                                    | 13° |    | Enzimas                                                 |
| 4°  |    | Açúcar, Adoçantes e Xaropes                                                | 14° |    | Cereais e Produtos de Cereais                           |
| 5°  |   | Proteína Vegetal / Plant Based                                             | 15° |   | Acidulantes e Agentes de Controle de Ph                 |
| 6°  |  | Emulsificantes                                                             | 16° |  | Gorduras e Óleos                                        |
| 7°  |  | Vitaminas                                                                  | 17° |  | Estabilizadores e Espessantes, Ligantes, Texturizadores |
| 8°  |  | Conservantes                                                               | 18° |  | Fibras                                                  |
| 9°  |  | Corantes                                                                   | 19° |  | Aminoácido                                              |
| 10° |  | Antioxidantes                                                              | 20° |  | Colágeno                                                |





# Perfil do Visitante

*O evento reconhecido pelo mercado*

**95%**

pretendem voltar para a próxima edição em 2024.

**72%**

consideram a Fi South America o melhor evento do setor.

**78%**

visitam a Fi South America para descobrir inovações do setor.

**88%**

visitam o evento para realizar networking.



# Expositor

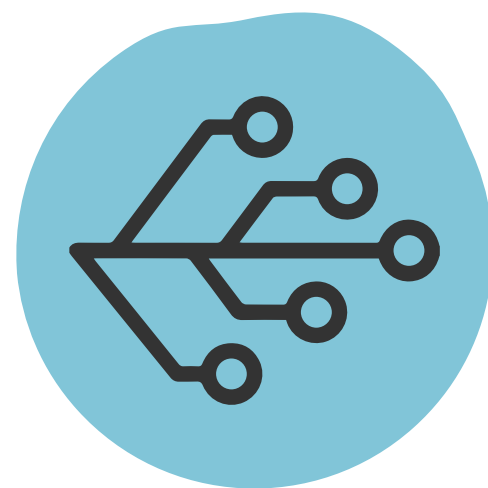
**204**

expositores

**800 marcas**

nacionais e internacionais  
representadas

## Segmentos



Tecnologias  
emergentes  
para indústrias  
de alimentos e  
bebidas



Segurança  
alimentar,  
qualidade  
e serviço



Indústria  
de distribuidores  
de ingredientes







# Expositores

*A satisfação de quem participa  
e tem retorno garantido do investimento*

**85%**

têm interesse  
em expor  
novamente  
em 2024.

**82%**

consideram a  
Fi South America  
o melhor evento  
do setor.

**65%**

realizaram  
networking  
durante o  
evento.

**63%**

consideram o evento  
como uma oportunidade  
de encontrar novos  
compradores e parceiros.



# Expositores

*O sucesso nas palavras  
de quem participou*



A FiSA é importantíssima no calendário de eventos mundiais da GELITA por toda a sua tradição e reunião de um público extremamente qualificado. São pessoas que participam das tomadas de decisão na indústria de alimentos e bebidas. ”

**Sandra Lucchetti**, Coordenadora de marketing da GELITA para a América do Sul



Participamos pela primeira vez no ano passado e o nosso faturamento aumentou cinco vezes em relação a 2021. Para o próximo ano queremos ampliar nosso espaço no evento e fechar mais negócios. ”

**Adriana Ramos**, Diretora Comercial da Aunare



Esse é o segundo ano que participamos. Nós participamos de outras feiras, mas o público aqui é muito qualificado. ”

**Rogério Matos**, Diretor da Super Foods

# Expositores

*O sucesso nas palavras  
de quem participou*



Iniciamos na FiSA em 2019 e, nesta edição, percebemos uma evolução dos visitantes tanto em quantidade quanto em qualidade, inclusive com profissionais de outros países, como Chile, Bolívia e Colômbia. ”

**Carolina Nascimento**, Gerente para América do Sul do Conselho de Exportação de Lácteos dos EUA (USDEC)



Participamos da FiSA há vários anos. A FiSA é um evento muito importante para prospectarmos novos clientes e estarmos mais próximo dos clientes atuais também, apresentando nossas inovações ”

**Márcia Silva**, Especialista de Desenvolvimento de Novos Negócios da Rousselot Gelatinas do Brasil



A FiSA é uma excelente oportunidade para obter insights sobre as últimas atualizações do setor. Como a Acquion está totalmente ligada a produtos associados às cadeias sustentáveis, a feira é para nós uma referência do sistema alimentar. ”

**André Albuquerque**, CEO da Acquion



# Atrações e Experiências

A **Fi South America** ofereceu 3 dias de evento com uma ampla rede de atrações, onde os visitantes puderam acessar mais conteúdos, vivenciar incríveis experiências e aumentar ainda mais a sua conexão com a indústria de ingredientes, alimentos e bebidas.



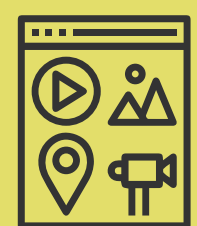
**+ de 1.200**

visitantes participaram das atrações



**11 atrações**

paralelas



**+67 horas**

de conteúdo



**+100**

palestrantes





# Atrações de Conteúdo

**Tema:** Sustentabilidade e Inovação

O congresso **Summit Future of Nutrition** tratou dos caminhos para a inovação associada à formação de cadeias alimentares sustentáveis, com ênfase no aproveitamento e conservação da sociobiodiversidade brasileira.

**O tema foi debatido sob três óticas do mercado:**

**08/08 - Food Ingredients:**

Tendências e Novas Tecnologias

**09/08 - Natural Ingredients:**

Orgânicos, Naturais e Veganos

**10/08 - Health Ingredients:**

Funcionais e Nutraceutico

Summit  
Future of  
Nutrition

+570  
congressistas



Patrocinadores:

**Biovisa**  
inteligência regulatória

**Givaudan**

**intertek**  
Total Quality. Assured.

grupo  
**Vigna Brasil**  
27



# Atrações de Conteúdo



## Supplier Solutions

As soluções e novidades em ingredientes apresentadas por fornecedores do setor.

**Audiência: 570 participantes**

Patrocinador:

**Rousselot**



## SPOT REGULATÓRIO BRAINBOX BY REGULARIUM

Evento para auxiliar as indústrias na aprovação de novos ingredientes na lista positiva da Anvisa.

**Audiência: 100 participantes**

Realização:

**Regularium**  
INTELIGÊNCIA REGULATÓRIA EM ALIMENTOS



## Women's Networking Breakfast

Em parceria com o projeto Padaria Escola Tiãozinho, criamos um café da manhã exclusivo para mulheres, focando na sustentabilidade e nas ações delas para proteger o futuro do planeta e da população global.

**Audiência: 55 mulheres do setor**

Parceria:





# Atrações e Experiências no Innovation Hub



## Innovation Tour

Uma experiência exclusiva para profissionais do setor, que oferece insights sobre tendências de mercado e inovações em ingredientes, incluindo sessões de conteúdo e tours pelos estandes dos expositores.

**Audiência: 42 participantes**

Parceria:



## New Product Zone

Conhecido em edições anteriores da Fi em todo o mundo, apresentou vitrines com inovações dos expositores e incluiu palestras do SENAI Alimentos, além de participantes inscritos nos prêmios Fi Innovation Awards e StartUp Innovations Challenge 2023.

**Audiência: 42 participantes**

Apoio:



## Tasting Experience

Espaço de degustação aberto aos visitantes durante o evento, onde foi possível experimentar produtos que são tendências, lançamentos e novidades no mercado.

**Audiência: 161 participantes**



# Atrações e Experiências no Innovation Hub



## | Plant-Based Experience

Conteúdo e experiências relacionadas às novas tendências de alimentos à base de plantas, incluindo também conceitos veganos e vegetarianos.

**Audiência: 161 participantes**

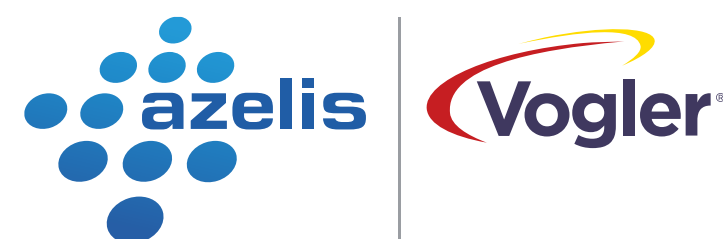


## | DESIGN EXPERIENCE BY ensaio

Workshop de três dias dentro da FiSA, onde os participantes tiveram a oportunidade de explorar e entender o real impacto dos processos de design, desenvolvendo soluções criativas e efetivas para problemas.



# Atrações de Sustentabilidade



Projeto inédito da FiSA oferecido pelo patrocinador de sustentabilidade Vogler.

**21 horas de conteúdo** sob as temáticas: Fome Zero e Agricultura Sustentável, Alimentação Saudável e Funcional, Consumo e Produção Responsáveis e Ação Contra a Mudança Global do Clima.



**Green  
Lounge**

Com distribuição de frutas e pontos de água gratuitos, projeto de inclusão, com massagens feitas por cegos, bikes para recarregar celular, área de descanso, o espaço exclusivo promoveu diversas ações para incentivar a sustentabilidade na indústria, colaborando para o impacto positivo duradouro no mundo e nos negócios que promovemos.

**Audiência: + de 250 visitantes passaram pelo Green Lounge**



# Plataforma Digital

Confira os números  
de nossa audiência:

Ponto de encontro da indústria de ingredientes, alimentos e bebidas durante o ano inteiro, proporcionando conexões, oportunidades de negócios e expansão de conhecimento.



South America  
*Xperience*



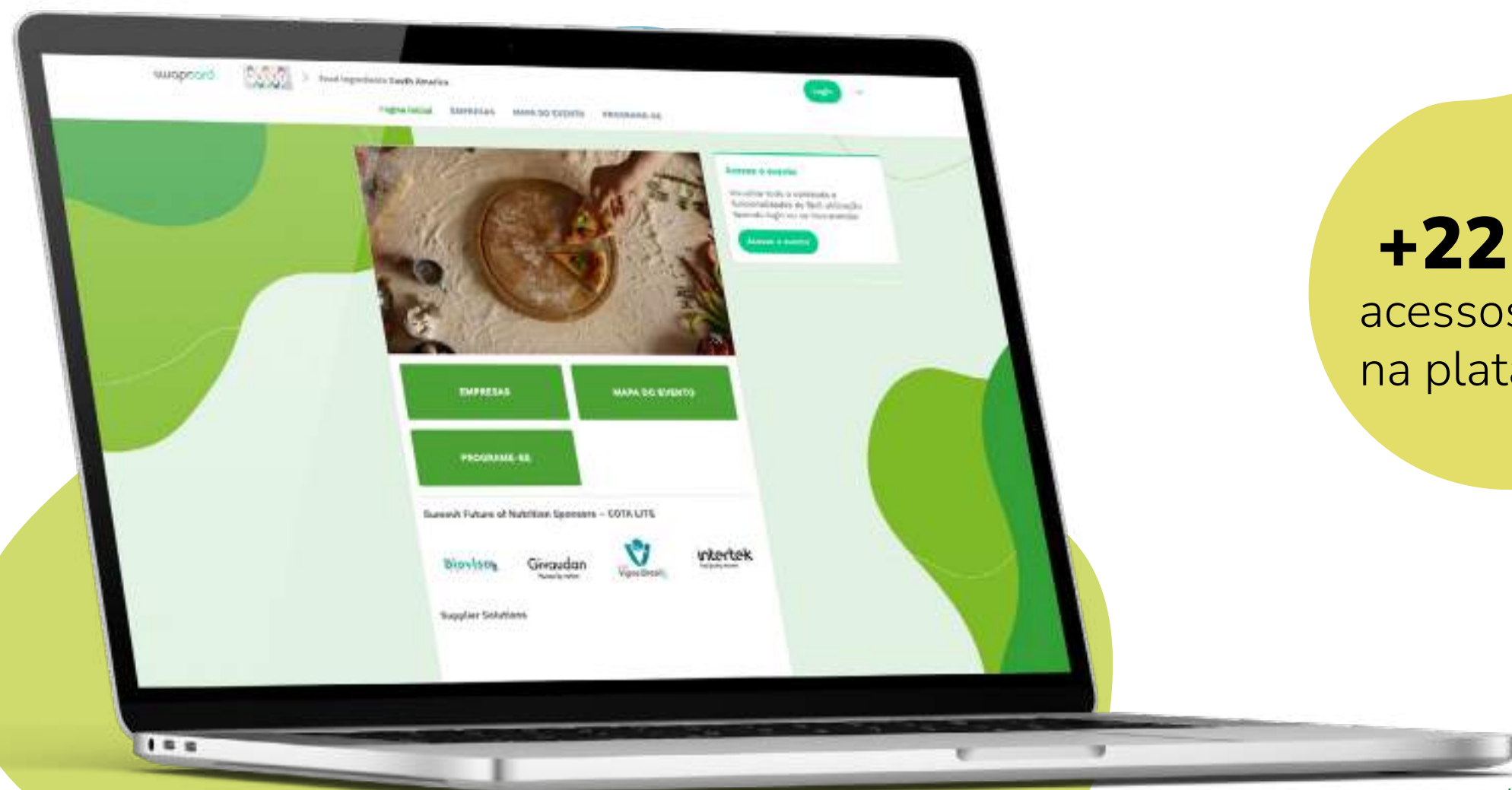
Bimestral



Junho



Agosto



**+22 mil**  
acessos totais  
na plataforma

**+4.100**  
visitantes

**+45 horas**  
de conteúdo  
disponível na  
Plataforma

**+ 351**  
palestrantes

**291**  
expositores

## Páginas mais acessadas:

Vitrine de expositores:  
**6.556 visitas**

Programação  
**3.508 visitas**

Conecte-se:  
**3.340 visitas**



# Parceiros de mídia e Apoiaadores

**ABEA**  
Associação Brasileira de Engenheiros de Alimentos

**ABIA**  
Associação Brasileira da Indústria de Alimentos

**abiad**

**ABIAM**

**abifisa**  
Associação Brasileira dos Suplementos Dietéticos (ABISUP)  
Suplemento Alimentar e de Promoção da Saúde

**abifra**

**ABNT**

**AFREBRAS**  
Associação Brasileira de Alimentos e Bebidas

**AI** | Aditivos  
Ingredientes

**Bureau de  
Soluções Técnicas**

revista  
**cerealtec**  
marketing e tecnologia

revista  
**ConfeitariaBrasil**  
Marketing & Produção

**CRQ - 4ª REGIÃO  
SÃO PAULO**  
LEI Nº 2.000 DE 18 DE JUNHO DE 1996

**2A+**  
ALIMENTOS  
Portal de Notícias - Diário de Notícias

**EDIÇÕES VR**

**EDITORIA  
insumos**

**Globo+**

**Engarrafader**  
A HIGIENIZAÇÃO TECNOLÓGICA EM BOTTLES

**FEIRAS do  
Brasil**

**FEIRAS  
INDUSTRIAIS**

**FiB** FOOD  
INGREDIENTS  
BRASIL

**FOODBRASIL**

**gfi** / Brasil

**grupo + food**

revista  
**Higiene  
Alimentar**

**Indústria de  
Ingredientes  
e Alimentos**

**Indústria de  
Laticínios** 28 ANOS

**FOOD  
INNOVATION**  
KNOW MORE. CREATE MORE.

**+Carne**

**+Leite**

**NUTRI  
CONNECTOR**  
INSIGHTS TO MARKET

revista  
**Panificação Brasileira**

**Pharmaceutical  
Technology**  
Brasil

**Red  
Alimentaria**

**Regularium**

revista  
**MercadoSorveteiro**

REVISTA  
**química e derivados**  
www.quimica.com.br

**sbCTA**  
www.sbcta.org.br

**30**  
1993 - 2023  
**SBOG**  
Sociedade Brasileira  
de Óleos e Gorduras

**SENAI**

**SVB**  
Sociedade  
Vegetariana  
Brasileira

**unesp**



# Compromisso com a sustentabilidade

A Food ingredients South America tem um compromisso com a sustentabilidade e promoveu iniciativas que visam inspirar a cadeia de alimentos e bebidas a repensar e construir um futuro com impacto positivo e contribuir com o alcance das metas definidas pelos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU**.







*15 horas de conteúdo dedicado a sustentabilidade*

**Women's**  
Networking Breakfast

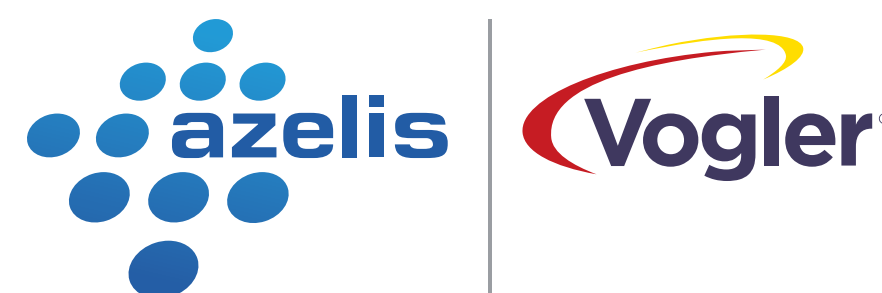
*Encontro com mulheres que inspiram a indústria.*



*Valorização de práticas sustentáveis das empresas expositoras.*



*Parte do valor que seria gasto com o carpete foi convertido em doação de alimentos para o projeto Padaria Tiãozinho*



*Projeto em parceria com a Vogler (integrante do Grupo Azelis), AAK, Kerry, Innophos e Givaudan, que promoveu conteúdo, degustação e exposição de empresas sustentáveis e suas soluções.*



*Apoio ao projeto de capacitação profissional à população da comunidade para inserção no mercado de trabalho.*



*Substituição do mapa de bolso impresso pelo mapa digital, promovendo a redução do papel e estimulando o uso de tecnologias sustentáveis.*

**Green**  
Lounge

*Espaço com pontos de hidratação e bicicletas que carregam celular com energia limpa, por meio de pedaladas.*



*Apoiamos o projeto que combate o desperdício de alimentos.*

**CONFIRA TODAS AS AÇÕES DE SUSTENTABILIDADE NO SITE**  
[fi-events.com.br](https://fi-events.com.br)

# Cobertura da mídia

A **Food ingredients South America** 2023 foi amplamente divulgados nas mídias especializadas do setor, conquistando uma valoração de mais de R\$ 4 milhões e atingindo um público estimado de 3 milhões de pessoas.

**exame.**

## FiSA revela tendências da indústria de alimentos e bebidas

A Food Ingredients South America, evento que reunirá milhares de profissionais do setor, reforça tendências ESG e importância do Brasil no cenário mundial

**exame.**

## FiSA 2023 registra crescimento de 80% no número de empresas expositoras

Em sua 25ª edição o evento recebeu cerca de 10 mil visitantes e contou com 204 expositores

**NEOFEED**

## Os alimentos funcionais vão mudar o seu prato de comida (pelo bem da sua saúde)

Impulsionada pelos avanços da ciência e da tecnologia, a busca por compostos bioativos avança. Em 2032, o mercado de comidas e bebidas funcionais deve chegar a US\$ 597,1 bilhões

**MERCADO & CONSUMO**

## Inovação e sustentabilidade em alimentos são temas do Summit Future of Nutrition

Summit é realizado dentro da 25ª edição da Food Ingredients South America (FiSA), que acontece no São Paulo

**RFS**

## FiSA 2023 se fortalece como espaço de inovação em ingredientes para a indústria de alimentos e bebidas

**AGÊNCIA O GLOBO**

FiSA revela tendências da indústria de alimentos e bebidas

**ESTADÃO** **broadcast**

## FiSA REVELA TENDÊNCIAS DA INDÚSTRIA DE ALIMENTOS E BEBIDAS

**AI** **Aditivos Ingredientes**

## Começou a 25 edição da FiSA

A Food Ingredients South America (FiSA) chega à sua 25ª edição com mais de 100 expositores, que representam aproximadamente 700 marcas nacionais e internacionais, e a expectativa de reunir mais de 10 mil profissionais das áreas de Marketing, Pesquisa & Desenvolvimento e Regulatório.

**2A+** **ALIMENTOS**

FOOD INGREDIENTS SOUTH AMERICA REFORÇA SEU COMPROMISSO COM SUSTENTABILIDADE EM 2023

Veículos da área de alimentação e bebidas, negócios, eventos, tecnologia e inovação divulgaram e/ou cobriram o evento. Os veículos regionais também, totalizando mídias do Brasil inteiro.

**554**

menções e aparições nas mídias tradicionais

**19**

peças de comunicação (releases, boletins e outros)

**R\$ 4 milhões**

Valor estimado de investimento das matérias publicadas









HÍBRIDA

South America



CONFIRA AS FOTOS DA EDIÇÃO

2023



ASSISTA AO VÍDEO DA EDIÇÃO

2023





A nossa jornada continua 365 dias por ano  
na **Plataforma FiSA Xperience!**

**Nos vemos em 2024!**

**06 a 08 de agosto**  
São Paulo Expo + Digital

fi-events.com.br   @fisouthamerica   Fi South America 

Canal de Conteúdo Oficial

**FOOD**  
CONNECTION

Parceiro Estratégico

  
**ABIAM**

Afiliação à

**UBRAFE**  
União Brasileira de Feiras e Eventos de Negócios

Promoção e Organização

  
**informa**  
markets