

Organização das Nações Unidas para a Alimentação e Agricultura apresenta palestra sobre o futuro dos alimentos industrializados

Apresentação acontecerá este ano na Food ingredients South America (FiSA), em agosto.

São Paulo, julho de 2022 – As pessoas em diversos países, incluindo o Brasil e as nações da América Latina, sofreram de forma desproporcional com os impactos da crise econômica derivada da pandemia da Covid-19. Como resultado, a perda do poder de compra impactou diretamente o acesso aos alimentos *in natura* e aumentou o consumo de industrializados. A constatação é da FAO (Organização das Nações Unidas para a Alimentação e a Agricultura), com base no relatório “O Estado da Segurança Alimentar e Nutrição no Mundo (SOFI)”, lançado no dia 6 de julho e cujo conteúdo pode ser acessado [aqui](#).

“A FAO acredita que é preciso mudar essa realidade, e no Brasil uma poderosa ferramenta é a promoção de uma alimentação com base no [Guia Alimentar da População Brasileira](#), do Ministério da Saúde. Mas, para além disso, precisamos dar condições para que as pessoas possam ter acesso aos alimentos *in natura*”, informou a FAO Brasil.

Ainda de acordo com o novo relatório da FAO, quase 3,1 bilhões de pessoas não puderam pagar uma alimentação saudável em 2020. Isso representa 112 milhões a mais do que em 2019. A FAO Brasil também destaca que é preciso melhorar os esforços e investimentos para aumentar a produção de alimentos saudáveis “ao mesmo tempo em que diminui o impacto ambiental, reduz as perdas e desperdícios, mantém a qualidade e torna esses alimentos mais acessíveis para toda a população”.

Na visão da entidade, a agricultura familiar também é chave para o desenvolvimento do setor, pois é responsável pela maior parte da produção de alimentos *in natura*. “Priorizar alimentos locais, de circuitos curtos, que ajudem não só a saúde humana, mas também a saúde do planeta, a exemplo da redução da pegada de carbono, é outro ponto estratégico e muito relevante se pensarmos no futuro que queremos”, afirmou a FAO Brasil.

No dia 9 de agosto, às 11h, Gustavo Chianca, representante-adjunto no Brasil da FAO, faz a palestra “COP 26 - Quais as alternativas para a dependência de ingredientes de mercados como EUA e China?”. O Keynote trata do Marco Estratégico FAO (2022-2031), e traz a visão da Organização de um mundo sustentável, no qual todas as pessoas tenham segurança alimentar, no contexto da Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável.

Assuntos como os destacados pela FAO, o futuro dos alimentos industrializados e as tendências mundiais do setor são também os principais tópicos do [Summit Future of Nutrition 2022](#), nos dias 9,10 e 11 de agosto, na programação da **Food ingredients South America (FiSA)**. O evento é a maior plataforma da América Latina de conexão entre especialistas em desenvolvimento de produtos, ingredientes alimentícios e da indústria de alimentos e bebidas, que acontece na São Paulo Expo, em São Paulo.

O Summit of Nutrition vai ampliar o debate acerca do alinhamento entre Sustentabilidade e Tecnologia para os alimentos no futuro através de três temáticas: Food Ingredients, Health Ingredients e Natural Ingredients.

FiSA 2022

A FiSA 2022, será o encontro com uma proposta “figital”, ou seja, que une o físico ao digital e oferece uma experiência completa de conteúdo e negócios no pavilhão, com complementos virtuais. Até o momento, estão confirmadas mais de cem empresas expositoras e cerca de 700 marcas de ingredientes, que são referência no setor.

Serviço:

Food ingredients South America 2022

Data: 09 a 11 de agosto, das 13h às 20h

Local: São Paulo Expo (Rodovia dos Imigrantes, km 1,5 – Vila Água Funda – São Paulo, SP)

Mais informações, credenciamento e inscrição: clique [aqui](#).

Sobre a FiSA

A Food ingredients South America, a mais tradicional plataforma de inovação da indústria alimentícia da América Latina, oferece uma série de eventos presenciais e digitais para conectar líderes e gerar negócios. As conexões realizadas nesse encontro são responsáveis pelo desenvolvimento de produtos que fazem parte da transformação da vida de milhares de consumidores no mundo.

A FiSA adota o conceito figital, ou seja, integra suas atrações entre o mundo físico e digital, com conteúdo ao vivo e disponibilizado em plataforma sob demanda, para oferecer a congressistas, visitantes e expositores mais oportunidades e maior flexibilidade.

Informações para a imprensa:

2PRÓ Comunicação

Carolina Mendes – carolina.mendes@2pro.com.br

Guilherme Kamio – guilherme.kamio@2pro.com.br

(11) 3030-9436