

Food ingredients South America promove ações de sustentabilidade e responsabilidade social

Em todo o evento, iniciativas fomentam inclusão no mercado de trabalho e a diminuição do impacto ambiental, entre outras metas alinhadas a uma agenda de ESG

São Paulo, julho de 2022 - Além de voltar a promover em plenitude uma das maiores jornadas de eventos para o setor **de ingredientes, alimentos e bebidas** na América Latina, a FiSA – Food ingredients South America, em sua edição deste ano, se destaca pelo reforço a ações sociais e ambientais. O evento presencial vai de 9 a 11 de agosto, no São Paulo Expo.

Para auxiliar na inclusão de mão-de-obra no mercado de trabalho, um dos destaques é a parceria da Informa Markets, organizadora da feira, com a Safrater (Sociedade de Amparo Fraternal Casa do Caminho) e o Senai (Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial) no projeto Padaria Escola Tiãozinho.

Desenvolvido pela Safrater, que há 50 anos atua no bairro de Americanópolis, na cidade de São Paulo, o projeto tem como objetivo oferecer capacitação profissional à população da comunidade. Entre as ações, oferece aulas de aperfeiçoamento na produção de bolos, salgados, doces, pães e chocolates em uma padaria própria.

“O objetivo é gerar renda para a comunidade. Temos a expectativa de consolidar aquilo que definimos como meta anos atrás: transformar a nossa padaria em uma escola que coloque em prática os nossos propósitos”, afirma Max Pontes, facilitador de gestão da Safrater. “É uma alegria firmar essa parceria com a Informa Markets Brasil, organizadora da FiSA, e com o Senai”.

Como funciona a Padaria Escola

A Safrater cede o espaço para realização dos cursos, define a grade e administra as inscrições. O Senai disponibiliza os professores, fornece insumos e ingredientes, e certifica os alunos. Já a Informa **Markets**, organizadora da FiSA, divulga o projeto em seus eventos e canais de comunicação, também buscando patrocínio e novos parceiros.

A ideia é que, em breve, ocorra uma adequação da estrutura da padaria para a abertura, logo ao lado, de uma loja para a venda de produtos da comunidade local. Dessa forma, profissionais formados pelo projeto poderão trabalhar tanto na padaria quanto na loja.

Para Diane Coelho, gerente de negócios da FiSA, o apoio ao projeto é uma forma de reforçar os laços do evento com a sociedade e o mercado de trabalho, extrapolando as ações que acontecem durante o evento presencial e a programação digital. “Além do trabalho social, entendemos que todas as iniciativas estão conectadas. Por isso, as ações ambientais que acontecem estão ligadas ao evento”.

Mais sustentabilidade

O público da FiSA 2022 também poderá conferir, ao longo do evento, iniciativas que destacam a sustentabilidade do encontro.

- As credenciais serão impressas em papel, pelos visitantes, em vez de plástico.

- Os visitantes serão convidados a devolver, ao deixar o evento, a bag para credencial recebida na entrada, para reutilização em outros eventos.
- Todos os materiais impressos distribuídos pela organização terão certificação FSC (Conselho de Manejo Florestal).
- 80% do material utilizado na montagem das feiras será reaproveitado - o restante é reciclável. O carpete 80% são reutilizados.
- Nos pavilhões, a iluminação de LED, de maior eficiência energética, será utilizada nos estandes e espaços montados pela organização da feira. Ao mesmo tempo, a Informa Markets realiza uma campanha para estimular os expositores a utilizar a mesma tecnologia em seus projetos.
- Serão, ainda, reforçadas ações de comunicação para estimular os visitantes a utilizarem transporte público para a ida e a volta do evento (haverá transfer gratuito regular da estação Jabaquara do metrô até a feira, e vice-versa), bem como de incentivo à carona solidária, para redução da emissão de gases.

A FISA 2022

Para 2022, a Food ingredients South America preparou uma jornada de eventos, reforçando sua posição como a maior plataforma da América Latina para a conexão entre especialistas em ingredientes alimentícios e a indústria de alimentos e bebidas. Em 2022, o encontro está com uma nova proposta figital (físico + digital), que oferece uma experiência completa de conteúdo e negócios no pavilhão, com complementos virtuais.

O encontro presencial acontece na São Paulo Expo, de 9 a 11 de agosto, e até o momento estão confirmadas mais de cem empresas expositoras e cerca de 700 marcas de ingredientes, que são referência no setor.

Serviço:

Food ingredients South America 2022

Data e local do evento físico: 09 a 11 de agosto, das 13h às 20h, no São Paulo Expo (Rodovia dos Imigrantes, km 1,5 – Vila Água Funda – São Paulo, SP)

Mais informações, credenciamento e inscrição: clique [aqui](#).

Sobre a FiSA

A Food ingredients South America, a mais tradicional plataforma de inovação da indústria alimentícia da América Latina, oferece uma série de eventos presenciais e digitais para conectar líderes e gerar negócios. As conexões realizadas nesse encontro são responsáveis pelo desenvolvimento de produtos que fazem parte da transformação da vida de milhares de consumidores no mundo.

A FiSA adota o conceito digital, ou seja, integra suas atrações entre o mundo físico e digital, com conteúdo ao vivo e disponibilizado em plataforma sob demanda, para oferecer a congressistas, visitantes e expositores mais oportunidades e maior flexibilidade.

Informações para a imprensa:

2PRÓ Comunicação

Carolina Mendes – carolina.mendes@2pro.com.br

Guilherme Kamio – guilherme.kamio@2pro.com.br
(11) 3030-9436