

## Food ingredients South America promueve la mayor jornada de innovación de la industria alimenticia de América Latina

*La edición 2022 de FiSA, que sucede en los meses de agosto y octubre, tendrá diversas atracciones para conectar el mercado de ingredientes alimenticios a la innovación de la industria de alimentos y bebidas. Las inscripciones están abiertas.*

**San Pablo, mayo de 2022** – Food ingredients South America (FiSA), la mayor plataforma de América Latina de conexión entre especialistas en desarrollo de producto de ingredientes alimenticios y de la industria de alimentos y bebidas, será una jornada de eventos. En 2022, el encuentro tiene una propuesta digital, es decir, que une lo físico a lo digital y ofrece una experiencia completa de contenido y negocios en el pabellón, con complementos virtuales. Hasta este momento, están confirmadas más de cien empresas expositoras y cerca de 700 marcas de ingredientes, que son referencia en el sector.

“Los dos últimos años, hicimos nuestros eventos de forma virtual y conseguimos mantener la calidad y relevancia de FiSA para el mercado. Con nuestros aprendizajes, creamos un concepto inédito y nuestros visitantes y congresistas tendrán acceso a una experiencia única en el pabellón, con networking presencial, y acceso a contenido baja demanda, en una plataforma personalizada”, afirma Diane Coelho, Gerente de Negocios de FiSA.

En esta edición, las novedades están en las ponencias de 30 minutos del **Plant-Based Experience**, en que se invita a chefs para hacer demostraciones y especialistas hablan sobre la principal tendencia del sector, que es la alimentación a la base de vegetales; y los congresos científicos **Summit of Nutrition y Health Professional Summit**, con presentaciones de algunos de los principales nombres nacionales e internacionales de salud y nutrición.

Además, las atracciones ya consagradas siguen en el pabellón. En el **Innovation Tour**, los visitantes podrán hacer una visita guiada por la feria, y tendrán acceso en primera mano a las grandes novedades del pabellón; en el área **Tasting Experience**, expositores ofrecerán muestras de ingredientes; y en el espacio **New Product Zone**, los visitantes verán prototipos futuristas de las principales tendencias de la industria alimenticia.

Además, FiSA ofrece seis grandes experiencias a los visitantes. El **Warm Up** está previsto para que suceda entre los días 02 y 04 de agosto. A su vez, el **FiSA Summit Future of Nutrition** y el **Health Professional Summit** suceden entre el 9 y el 11 de agosto. En octubre suceden el **FiSA Xperience Trends To Watch** y el **FiSA Xperience Suppliers' Day** los días 19 y 20, respectivamente. Para cerrar la jornada de eventos, el **Fi Innovation Awards 22** y el **Startup Innovation Challenge** en las mismas fechas, en octubre.

**Vea:**

### **Warm Up**

Una inmersión online con contenido, webinars, debates y salas temáticas enfocados en negocios innovadores, para inspirar a líderes a utilizar investigación y desarrollo para transformar la industria de ingredientes.

¡Inscríbese gratuitamente, haciendo un clic [aquí!](#)

### **FiSA Summit Future of Nutrition**

La más tradicional atracción de FiSA ofrece contenido en vivo y bajo demanda, contactos y conexiones, con el objetivo de presentar nuevos conceptos para el proceso de desarrollo de alimentos y proponer la discusión de la reducción del gap de conocimiento entre la ciencia y el consumidor final.

### **Trends To Watch**

Además de la necesidad de retomar el crecimiento del sector, es necesario cambiar paradigmas y construir un nuevo futuro. En ese futuro, las empresas están al frente de la responsabilidad sobre el mundo alrededor. Eso significa ampliar nuestra definición de valor para incluir la prosperidad de las personas, el impacto sobre el medio ambiente, la inclusión social, entre otros puntos urgentes.

El evento sucede dentro de la Plataforma FiSA Xperience, herramienta inteligente y pionera para el sector de ingredientes, que apoya al especialista de ingredientes en su conexión con el núcleo de innovación en las industrias.

¡Las [inscripciones](#) ya están abiertas!

### **Suppliers' Day**

Conéctese a los profesionales de alimentos y bebidas de otros países que buscan nuevas soluciones lideradas por Brasil, desean comprender como superar las barreras regulatorias para la importación y aplicación, quieren intercambiar experiencias y conectarse a profesionales de ingredientes que pueden ayudarlos en esa jornada.

¡Las [inscripciones](#) ya están abiertas!

## [Fi Innovation Awards 22](#) y [Startup Innovation Challenge](#)

Los más tradicionales premios de innovación del sector, el Fi Innovation Awards y el StartUp Innovation Challenge incentivan y reconocen a fabricantes de ingredientes, alimentos y bebidas por las innovaciones traídas no sólo para la industria, sino también para el consumidor final.

El premio cuenta con una banca de jurados formada por profesionales C-Level e investigadores especializados.

### **Food ingredients South America 2022**

**Fechas:** 9 al 11 de agosto

**Lugar:** São Paulo Expo (Rodovia dos Imigrantes, km 1,5 – Vila Água Funda – São Paulo, SP)

**Más informaciones, registro e inscripción:** haga un clic [aquí](#).

### **Sobre FiSA**

Food ingredients South America, la más tradicional plataforma de innovación de la industria alimenticia de América Latina, ofrece una serie de eventos presenciales y digitales para conectar líderes y generar negocios. Las conexiones realizadas en ese encuentro son responsables por el desarrollo de productos que forman parte de la transformación de la vida de miles de consumidores en el mundo.

FiSA adopta el concepto digital, es decir, integra sus atracciones entre el mundo físico y digital, con contenido en vivo y puesto a disposición en plataforma bajo demanda, para ofrecer a congresistas, visitantes y expositores más oportunidades y mayor flexibilidad.

### **About Fi Global**

Food ingredients Global was launched in Utrecht, The Netherlands, in 1986. Its portfolio of live events, extensive data, digital solutions and high-level conferences is now established throughout the world and provides regional and global platforms for all stakeholders in the food ingredients industry. Over 500,000 people have attended our shows over the years, with billions of Euros worth of business created as a result. With more than 30 years of excellence, the events, digital solutions and supporting products deliver a proven route to market, with a truly global audience. Since 2018, Food ingredients Global has been part of the Informa Markets portfolio. For more information, please visit: [www.figlobal.com](http://www.figlobal.com).

### **Informaciones para la prensa:**

### **2PRÓ Comunicación**

Carolina Mendes – [carolina.mendes@2pro.com.br](mailto:carolina.mendes@2pro.com.br)  
Guilherme Kamio – [guilherme.kamio@2pro.com.br](mailto:guilherme.kamio@2pro.com.br)  
(11) 3030-9436