



Food ingredients
South America



Health ingredients
South America



Natural
ingredients

20-22 Agosto
2019

13h às 20h | Transamerica Expo Center
São Paulo | Brasil

23ª edição

Guia do Expositor



Bem-vindo!

Você faz parte da
Fi South America 2019



• O que você encontrará nesse guia

- Lembre-se de considerar
- Suporte da FISA
- Saia na frente
- Prepare-se de forma adequada
- Sua equipe
- Resultados duradouros

Cronograma

Pré-evento

Jan 7
Fev 6
Mar 5
Abr 4
Mai 3
Jun 2
Jul 1

Durante

Ago 0

Pós-evento

Set 11
Out 10
Nov 9
Dez 8





A **Fi South America** preparou um conjunto de dicas e informações estratégicas, para ajudá-lo(a) a tirar o melhor proveito possível da edição 2019 da feira e permitir que seus atuais e potenciais clientes aproveitem todas as experiências e atrações do verdadeiro e mais completo evento de ingredientes alimentícios da América Latina!

Legendas

● PRÉ ● DURANTE ● PÓS





LEMBRE-SE DE CONSIDERAR



• Lembre-se de considerar

- Projeto do estande (criação, produção, instalação, coordenação, montagem e desmontagem)
- Locação de mobiliário
- Cotação de buffet e a contratação de barman e garçons, se necessário
- Cotação de equipamentos eletrônicos, como TV e iluminação, se necessários
- Contratação de serviço de internet, se necessário
- Show room e displays especiais para apresentação de produtos
- Contratação de atendentes e recepcionistas, se necessário. Neste caso é importante pensar também no treinamento destes profissionais
- Uniformes especiais para uso durante evento
- Limpeza
- Segurança

É possível adquirir todos estes itens no **manual do expositor. Será disponibilizado 3 meses antes do evento*





SUORTE DA FiSA



• Com o SUPORTE da FiSA, durante o evento sua empresa contará com...

- Oportunidades de ampliar a visibilidade da marca participando das atrações realizadas na feira, como: **Seminar Sessions** , **Innovation Tours** e **New Product Zone**. [Fale com nossa equipe de Marketing](#)
- Geradores exclusivos de **banners** e **e-mails** (gratuito)
- Convites VIPs que podem ser entregues a visitantes especiais. Seus convidados terão acesso ao lounge VIP gratuitamente
- A facilidade de cadastrar sua lista de convidados VIP pelo Manual do Expositor
- A possibilidade de utilizar hashtag e assinatura de e-mail do evento #FiSA2019
- **Manual do Expositor***
**Será disponibilizado 3 meses antes do evento*



SAIA NA
FRENTE



• Saia na frente

- Utilize todos os canais disponíveis (e-mails marketing, social media, anúncios, site, [assessoria de imprensa](#), geradores de [banners](#) e [e-mails](#)) e informe sua rede de contatos sobre a participação de sua empresa no evento
- Divulgue o número e a localização de seu estande nas informações enviadas aos seus clientes
- Consolide sua presença on-line, utilizando mídias patrocinadas (Facebook Ads, Google AdWords)
- Não esqueça de trazer cartões de visita, folhetos, catálogos, folders e outros materiais promocionais, mas lembre-se: estes materiais só poderão ser distribuídos dentro do seu estande. Para ações dentro do pavilhão, consulte a seção [Visibilidade de Marca](#), dentro do Manual de Merchandising da feira, ou fale com nossa equipe Comercial
- Se necessário, reserve passagens aéreas, hospedagem e consulte os descontos através dos [parceiros oficiais da Fi](#)
- Idealize estratégias para a captação de contatos durante o evento (coletor de dados pode ser adquirido no **Manual do Expositor***), troca de cartões de visita, etc

*Será disponibilizado 3 meses antes do evento





PREPARE-SE
DE FORMA
ADEQUADA



• Prepare-se de forma adequada

- Faça uma lista e avalie todos os itens disponíveis em seu estande
- Prepare tudo antes da chegada dos visitantes, assim seu foco estará na recepção ao público
- Garanta o alinhamento com a equipe selecionada para o evento. Pense também em um cronograma de revezamento, para que o estande sempre tenha um membro do time para atender o público
- Realize ações especiais dentro do estande
- Nos informe sobre as ações e nós divulgaremos para o mailing da Fi. [Fale com nossa equipe de Marketing](#)
- Prepare brindes de acordo com seu público-alvo

● DURANTE

Fi Food ingredients
South America

Hi Health ingredients
South America

Ni Natural
ingredients

SUA EQUIPE



• Ao longo da feira, é importante que sua equipe

- Realize ações no estande, como sorteios, por exemplo
- Apresente as novidades e diferenciais trazidos pela empresa para a FiSA
- Mantenha o estande sempre limpo e organizado
- Realize network com novos e atuais clientes
- Confraternize e converse com o público
- Colha os dados de todos os visitantes que passarem pelo seu estande (Saiba mais pelo **Manual do Expositor***)

**Será disponibilizado 3 meses antes do evento*

 DURANTE

 Food ingredients
South America

 Health ingredients
South America

 Natural ingredients



RESULTADOS DURADOUROS



• Aproveite a FiSA até o último instante e faça com que os resultados sejam cada vez mais duradouros

- Realize uma pesquisa de satisfação
- Prepare um e-mail de agradecimento e envie aos visitantes que passaram pelo seu estande
- Produza um e-mail para a retomada de contato
- Elabore uma lista com os dados dos visitantes e classifique-os como prospects, clientes, alvos e parceiros
- Avalie o que deu certo e errado





Fi Food ingredients
South America



Hi Health ingredients
South America



Ni Natural ingredients

Esperamos que você e a sua empresa façam bom uso das dicas preparadas por nossa equipe e que elas possam ajudá-lo(a) a realizar inúmeros e excelentes negócios na **Food ingredients South America 2019**, o principal evento focado em ingredientes alimentícios da América Latina!

Contatos:

Gerente

Márcia Gonçalves
marcia.goncalves@informa.com
+55 11 4632-0558

Marketing

Aline Ruzante
aline.ruzante@informa.com
+55 11 4632-0490

Juliana Ventura
juliana.ventura@informa.com
+55 11 4632-0541

Thais Lemes
thais.lemes@informa.com
+55 11 4632-0591

Daniella Prado
daniella.prado@informa.com
+55 11 4632-0506

Karina Vergilio
karina.vergilio@informa.com
+55 11 4632-0543

Operacional

Erika Fernandes
Erika.C.Fernandes@informa.com
+55 11 4632-0200

Financeiro

Daniela Fontenella
daniela.fontanella@informa.com
+55 11 4632-0504

Comercial

Humberto Ferreira
humberto.ferreira@informa.com
+55 11 4632-0533

Mariana Lima
mariana.lima@informa.com
+55 11 4632-0561

