

**Coloreando alimento  
con alimento: ofrece los  
colores y la calidad que los  
consumidores esperan con  
EXBERRY® by GNT**



# Índice

---

Introducción .....	<b>03</b>
Coloreando alimento con alimento .....	<b>04</b>
EXBERRY® by GNT y el movimiento <i>clean label</i> .....	<b>06</b>
Y entonces, ¿qué es <i>clean label</i> ? .....	<b>06</b>
¿Cómo puede la coloración contribuir al movimiento <i>clean label</i> ? .....	<b>08</b>
Tendencias de los alimentos <i>plant-based</i> .....	<b>10</b>
Ventajas de EXBERRY® by GNT .....	<b>12</b>
Trazabilidad y sostenibilidad .....	<b>13</b>
Conclusión .....	<b>15</b>

# Introducción

Lograr el aspecto correcto siempre ha sido clave para garantizar que la comida y bebida causen una primera impresión positiva. En la era de las redes sociales, un número cada vez mayor de consumidores espera que los alimentos y bebidas sean lo que se conoce como “Instagramables”, lo que significa que tendrán un gran impacto visual para sus seguidores.

El color, más que nunca, ayuda a que los productos se destaquen en el mercado, llamando la atención del consumidor. La coloración del producto termina definiendo expectativas relacionadas con la calidad y

el sabor, e influyendo directamente en la satisfacción con el producto.

En este escenario, la industria de alimentos enfrenta el desafío de combinar tonos y formas impactantes con ingredientes saludables, satisfaciendo las crecientes demandas de consumidor, no solo con respecto a la apariencia, sino también a la calidad de lo que consumen.

**Sobre la base de estos principios, EXBERRY® by GNT tiene, desde 1978, el concepto de poner color a los alimentos con alimentos, sin el uso de aditivos.**





## Coloreando alimento con alimento

A muchas empresas aún les cuesta invertir en ingredientes naturales, saludables y sostenibles, lo que dificulta aceptar ante el público que requiere más información sobre lo que consumen y la salubridad del producto.

GNT actúa para cambiar la química por lo natural en el proceso de coloración desde 1978, cuando el Dr. Horst Hoeck fundó la empresa, de origen holandesa. Hoy en día, GNT es un líder mundial en el segmento *coloring foods* con el concepto de colorear alimentos con otros alimentos. La solución se convirtió en una alternativa real a los aditivos desde el primer

momento en que la sociedad comenzó a manifestarse más organizadamente contra el uso excesivo de productos químicos en los alimentos.

Los concentrados EXBERRY® by GNT pueden proporcionar una solución perfecta para prácticamente todas las aplicaciones de alimentos y bebidas con productos hechos de frutas, verduras y plantas no transgénicas, utilizando métodos físicos simples y agua en el proceso de fabricación de los colores en lugar de solventes químicos. Las soluciones EXBERRY® by GNT presentan



*Por la forma en que se fabrican, los concentrados de EXBERRY® se consideran ingredientes (y no aditivos) en Brasil y en muchas otras partes del mundo.*

*Como resultado, estos ingredientes, además de garantizar una mayor calidad nutricional, facilitan la comprensión de los compradores sobre lo que está contenido en las etiquetas de los productos”*

**Mario Slikta, Gerente General de GNT en Brasil.**

las cualidades que los brasileños esperan ver en lo que consumen, como demuestra la encuesta *Brazil – Flavor, Color, & Texture Survey*, realizada en 2020 por FMCG Gurus.

Los números muestran que el 59 % de los consumidores brasileños prefieren que los alimentos que consumen tengan colores vivos y el 57% afirmaron que prefieren alimentos y bebidas con colores nuevos e inusuales. Pero solo colorear no es suficiente. El dato más interesante es que el 73 % afirmó que los colores hechos de concentrados de frutas, verduras o plantas son atractivos o muy atractivos.



## EXBERRY® by GNT y el movimiento *clean label*

Cada vez más, los clientes esperan que sus productos estén hechos con ingredientes que conocen y en los que confían. Por lo tanto, el movimiento *clean label* ha sido más importante que nunca para permitir a los consumidores identificar lo que contienen los alimentos y bebidas más fácilmente y ejercer mejor su elección de productos saludables y sostenibles.

### Y entonces, ¿qué es *clean label*?

De acuerdo al portal IFIS, destinado a difundir información científica sobre alimentos y bebidas, no existe una definición legal ni un acuerdo único sobre el significado de *clean label*, pero los términos más conocidos y asociados a esta expresión son:

- » **“saludable”**
- » **“natural”**
- » **“libre de aditivos o conservantes”**
- » **“no artificial”**

Además de la preocupación por mejorar la calidad de los productos, el movimiento *clean label* tiene como objetivo facilitar la lectura de las etiquetas, reduciendo el número de sustancias e información para que el consumidor entienda exactamente lo que está ingiriendo.



En Europa, una encuesta realizada por FMCG Gurus destaca que el 75 % de los consumidores son receptivos al concepto de etiqueta limpia cuando pueden entender de qué se trata. Para más del 70 % de las personas, el concepto es positivo porque tiene como objetivo reducir el uso de ingredientes sintéticos y aumentar el uso de productos naturales.

En América del Norte, el fenómeno conocido como *better for you* (mejor para ti) depende de las etiquetas limpias. Preocupados por consumir productos que satisfagan sus necesidades en detalle, los consumidores de esa parte del mundo confían en la claridad de la información de la etiqueta para encontrar lo que satisface exactamente sus necesidades.

Los mayores partidarios del movimiento *better for you* son los consumidores de la generación Z (nacidos entre 1995 y 2015) y los Millennials

(nacidos entre 1980 y 1994), que también son los más propensos a pagar más por un producto que entienden como adecuado para ellos. Y para identificar cuáles son estos productos, deben confiar en etiquetas que aclaren en lugar de confundir.

No solo en el extranjero el concepto de etiqueta limpia es ampliamente aceptado por los consumidores. En Brasil, los consumidores también son conscientes de lo que los alimentos tienen para ofrecer y si pueden ser claros sobre su contenido, como veremos más adelante.





## ¿Cómo puede la coloración contribuir al movimiento *clean label*?

El uso de ingredientes naturales en la etapa de coloración del producto es capaz de reducir el número total de ingredientes en las etiquetas del envase, facilitando la comprensión del consumidor sobre lo que está ingiriendo. Los términos complejos son reemplazados por nombres que el consumidor conoce bien.

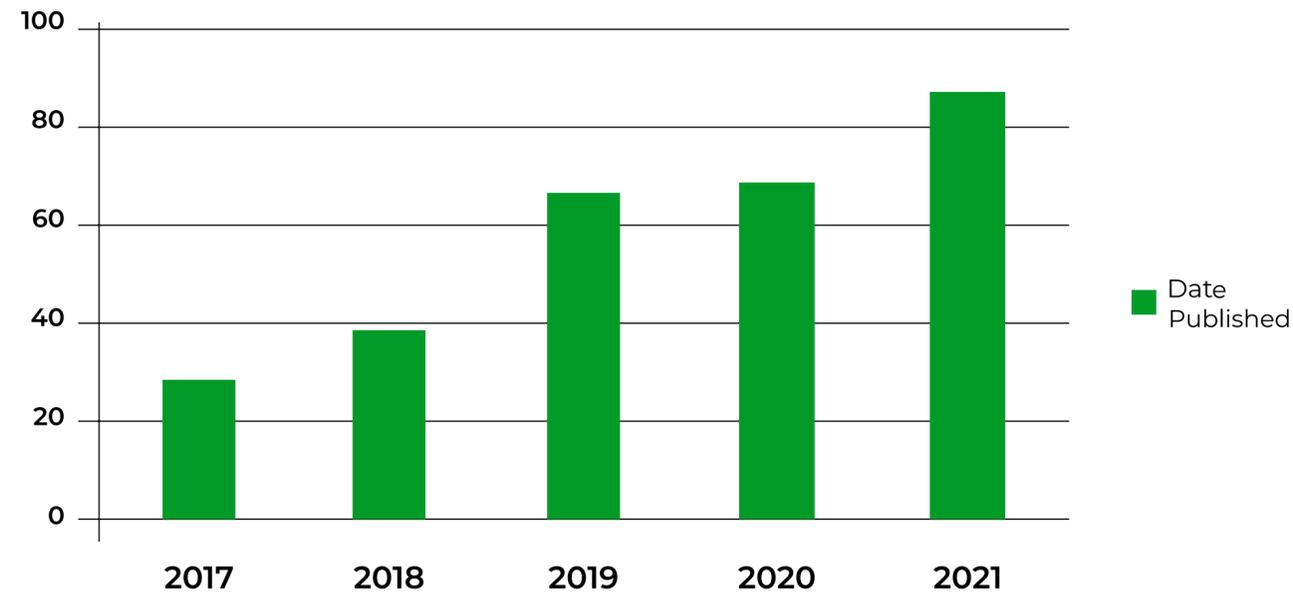
Y, lo más importante, el proceso de coloración del alimento está directamente relacionado con la calidad del producto final. Y el consumidor conoce esta relación. El estudio *Brazil - Clean Label Survey, 2021*, señala que el 65 % de los brasileños asocian los colores

artificiales con un impacto negativo para la salud.

La encuesta también revela que el 69 % de los brasileños están preocupados por los ingredientes que parecen productos químicos y el 63 % busca en las etiquetas los ingredientes que no conocen.

Las industrias brasileñas de alimentos y bebidas ya se están moviendo hacia las necesidades y percepciones de los consumidores, ya que entre 2017 y 2021, hubo un aumento del 200 % en el número de lanzamientos que contenían en la etiqueta los concentrados de frutas y verduras.

## Food and drink launches in Brazil containing Coloring Foods



Para mantener no solo la apariencia natural, sino también el contenido, GNT intercambia ingredientes químicos (utilizados en otros procesos de coloración) por productos que ya forman parte de los alimentos de las personas, como frutas, verduras y plantas, dando una ganancia inconmensurable a la calidad de los alimentos.

*“Con una amplia variedad de colores, los concentrados EXBERRY® ayudan a desarrollar productos duraderos que combinan un impacto visual increíble con una amplia aceptación del consumidor”*

**Mario Slikta, Gerente General de Gnt en Brasil.**



**COLOREANDO ALIMENTO CON ALIMENTO:** OFRECE LOS COLORES Y LA CALIDAD QUE LOS CONSUMIDORES ESPERAN CON EXBERRY® BY GNT

## **Tendencias de los alimentos *plant-based***

La demanda del consumidor por alimentos naturales marca un rumbo en la industria alimentaria. Además del movimiento *clean label*, la tendencia de los productos plant-based ha ido creciendo en los últimos años, potenciada por la pandemia del Covid-19, que ha hecho que la población reflexione sobre sus hábitos y busque alternativas más sostenibles y saludables, especialmente respecto a la alimentación, para fortalecer el sistema inmunológico y ser menos vulnerable a enfermedades de todo tipo.

Debido a que los concentrados EXBERRY® están hechos de frutas, verduras y plantas, se presentan como ideales para alimentos y bebidas como un todo y para las soluciones plant-based, en particular, que están ganando cada vez más apoyo del mercado debido al cambio en el comportamiento alimentario por parte de la población. .

La encuesta de FMCG Gurus llamada *Brazil - Meat & Plant-Based*, de abril de 2022, señala que, entre los brasileños:

- **El 44 % ahora come sustitutos de la carne, mientras que el 56 % consume alternativas lácteas;**
- **El 87 % de los que consumen alimentos y bebidas de origen vegetal afirman que el color y la apariencia son importantes;**
- **El 72 % piensa que es importante que los alimentos y bebidas a base de plantas se realicen con ingredientes familiares.**

En todo el mundo, el número de lanzamientos de sustitutos de la carne que contienen concentrados de frutas y verduras creció un 231 % entre 2017 y 2021.

Los concentrados a base de plantas EXBERRY® son ideales para soluciones *plant-based* porque ofrecen un aspecto atractivo y una calidad. Los concentrados de frutas, verduras y plantas ofrecen excelentes resultados de coloración en los sustitutos de carne, mariscos y lácteos, y mismo al tiempo mantienen el atractivo sostenible y saludable de estos alimentos.



**COLOREANDO ALIMENTO CON ALIMENTO:** OFRECE LOS COLORES Y LA CALIDAD QUE LOS CONSUMIDORES ESPERAN CON EXBERRY® BY GNT

## Ventajas de **EXBERRY® by GNT**

Con una amplia gama de colores para colorear alimentos y bebidas de una manera natural, **EXBERRY® Coloring Foods** ayuda a las empresas de alimentos a desarrollar productos innovadores que combinan un impacto visual espectacular con calidad y salubridad.



Las soluciones GNT son utilizadas por la industria de alimentos y bebidas en todo el mundo porque garantizan, desde el punto de vista del producto:

- **Sustentabilidad**
- **Salubridad**
- **Calidad**
- **Facilidad de aplicación**
- **Correspondencia entre la demanda y el color final del producto**
- **Estabilidad del color**
- **Brillo**
- **Desempeño**

Y desde el punto de vista de los procesos, GNT es inigualable a la hora de garantizar:

- **Insights sobre las tendencias del mercado**
- **Soporte reglamentario para clasificación y etiquetado**
- **Talleres en línea para la implementación de los colores**
- **Producción a gran escala**
- **Documentación de calidad**



## Trazabilidad y sostenibilidad

Las soluciones GNT también garantizan la trazabilidad de la materia prima y disponibilidad del concentrado, satisfaciendo la demanda de soluciones saludables y sostenibles, como indica el Gerente General de GNT en Brasil, Mario Slikta.

*“Las plantaciones utilizadas para crear nuestros colores son cultivados por agricultores que tienen contratos a largo plazo como parte de nuestra red de suministro vertical. Esto nos permite ofrecer una trazabilidad completa de las materias primas y disponibilidad durante todo el año. También permite una óptima calidad de color en el momento preciso de la cosecha”, señala Slikta.*

Las iniciativas están dirigidas a cambiar el comportamiento de los consumidores brasileños, que están cada vez más enfocados en las credenciales de sostenibilidad de los productos. De acuerdo a una encuesta del 2022 a consumidores brasileños::

- **El 77 % está preocupado por el estado del medio ambiente**
- **El 59 % ha realizado cambios en sus dietas en los últimos dos años para llevar un estilo de vida más sustentable**
- **El 70 % afirma que las marcas de alimentos, bebidas y suplementos deberían hacer más para proteger el planeta.**



GNT se compromete a elevar los estándares de la industria, alineando naturalidad y sostenibilidad. Como parte de esto, la empresa ha creado un ambicioso plan de sostenibilidad para 2030 que se compromete a optimizar los impactos ambientales y sociales en las operaciones de todo el mundo.

Ya se ha reducido el 16 % de la energía total por tonelada de material producido y las emisiones de carbono relacionadas con la producción. El consumo de agua por tonelada de producto terminado también disminuyó en casi un 22%.

### Key environmental indicators (base year 2020)

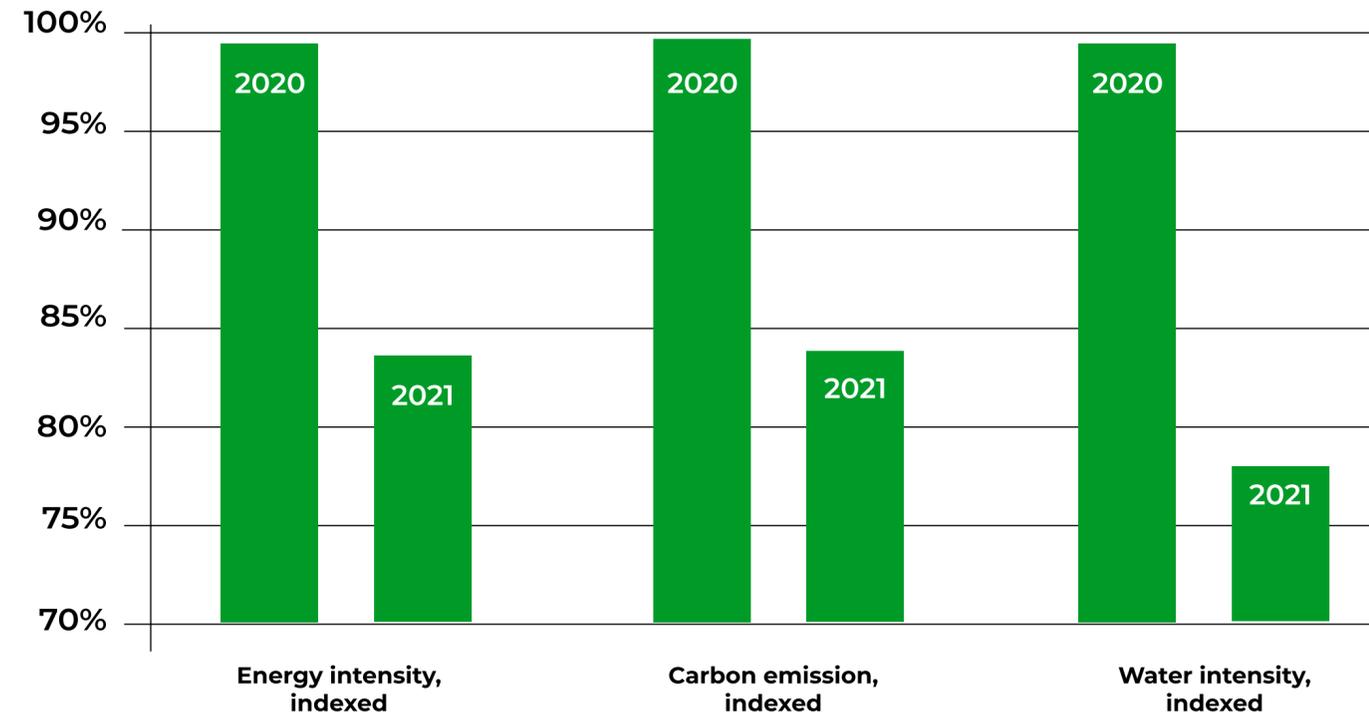


Figura 1 - Selected environmental KPIs. Consolidated data at GNT Group level, indexed for base year 2020. The data represent relative consumption per ton of finished product.

# Conclusión

Los alimentos “instagramables” se pueden viralizar en internet y ellos mismos, por su apariencia, se encargarán de comprometer al público. Para esto, el color es algo esencial. Pero así como los colores pueden ser aliados importantes, también son capaces de alertar que detrás de esa imagen hay un alimento con aditivos poco saludables.

Siguiendo el crecimiento de tendencias como el movimiento clean label y la dieta plant-based, GNT aporta, desde 1978, soluciones para colorear alimentos utilizando ingredientes naturales, lo que aporta no solo la coloración esperada para la apreciación de alimentos y bebidas, sino también el contenido saludable que se espera.

El uso de frutas, verduras y plantas para colorear alimentos incluso ayuda a que los clientes entiendan más fácilmente lo que están consumiendo, ya que los nombres allí presentes son conocidos por el público y no son nomenclaturas científicas complejas y difíciles de entender utilizadas para definir colorantes y solventes creados en base a la química.



## ÚNETE AL EQUIPO EXBERRY® BY GNT

Comienza a colorear tus alimentos y bebidas con las soluciones EXBERRY® by GNT entrando en contacto con nuestro equipo de especialistas, que están disponibles para ayudar a los clientes en cada etapa del proceso de comercialización, desde la correspondencia de colores y pruebas de estabilidad hasta el soporte reglamentario y el *upscaling*.



Para obtener más información sobre cómo el concentrado EXBERRY® puede ayudar a tus productos a alcanzar su máximo potencial, ingresa a [www.exberry.com](http://www.exberry.com) o contacta a [info-brasil@gnt-group.com](mailto:info-brasil@gnt-group.com).

GROWING COLORS

**EXBERRY®**



Quer saber mais sobre a industria de ingredientes?



Produzido por:



Um produto

