

Post Show Report 2019



MAS UNA EDICIÓN DE ÉXITO!

Durante 3 días, la Fi South America recibió mas de 9.500 profesionales interesados en encontrar nuevos proveedores, saber las principales tendencias del mercado, buscar nuevos ingredientes y realizar negocios. Mas una vez, el evento mostró su tradición en el mercado y marcó el sector como el mayor palco de encuentros, innovaciones y lanzamientos de la industria de ingredientes alimenticios de la América Latina.



+9.500
Profesionales visitantes

+700
Marcas expositores

15 países expositores
41 países visitantes



Proxima edición en 2020



São Paulo, Brasil



18-20 Agosto

TOP 10 PAÍSES



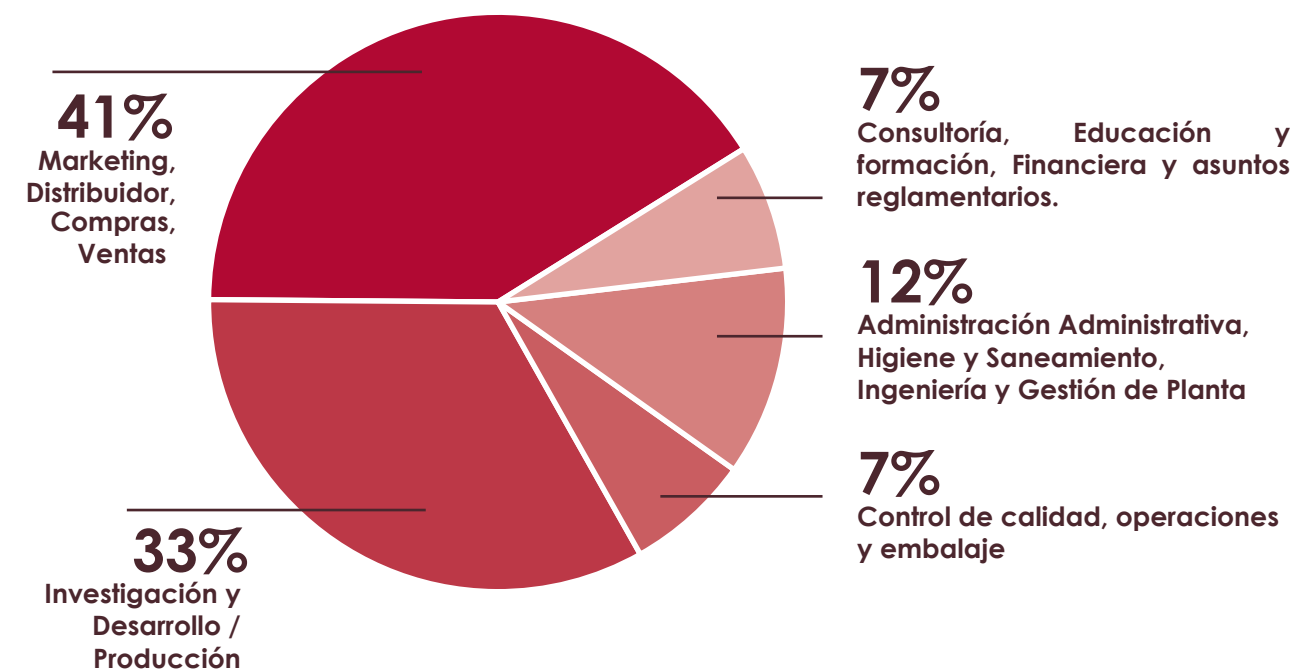
- 1 BRASIL
- 2 ARGENTINA
- 3 CHILE
- 4 ESTADOS UNIDOS
- 5 PERÚ
- 6 CHINA
- 7 COLOMBIA
- 8 MÉXICO
- 9 URUGUAY
- 10 ÍNDIA



Estar en FiSA es una fuente de gran orgullo para nosotros y las visitas excedieron nuestras expectativas. Tuvimos reuniones con representantes de varios países, incluidos Argentina, Colombia y Perú."

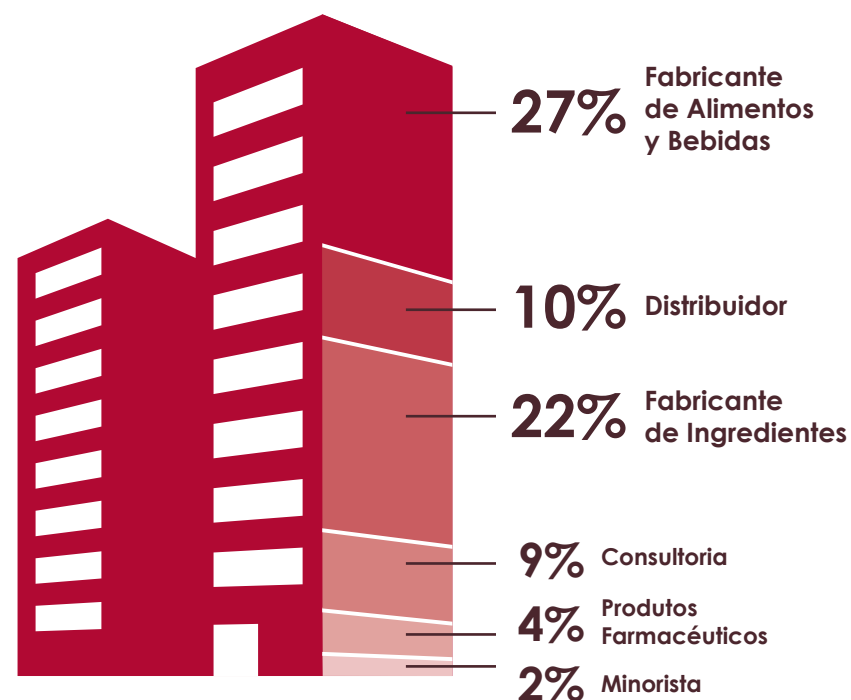
Nicolas Kaufmann,
director para América Latina en JRS

PRINCIPAL ÁREA DE ATUACIÓN





ACTIVIDAD EMPRESARIAL



CARGO

+57% de los visitantes tienen una posición gerencial arriba



23%
Gerente



16%
CEO / COO / Presidente / Socio / Propietario



18%
VP/Director/Board Director

TOP 20 PRODUCTOS DE INTERÉS

- | | |
|-----------------------------------|---|
| 1. Alimentos Funcionales | 11. Nutracéuticos |
| 2. Aromas | 12. Colorantes |
| 3. Ingredientes Naturales | 13. Probióticos |
| 4. Cacao y Productos de cacao | 14. Frutas y Productos Frutales |
| 5. Conservantes | 15. Fibras |
| 6. Ingredientes Orgánicos | 16. Enzimas Alimentarias |
| 7. Proteínas | 18. Nutrientes |
| 8. Extractos de Plantas y hierbas | 18. Grasas |
| 9. Azúcar, Edulcorantes y Jarabes | 18. Estabilizantes y espesantes, aglutinantes y texturizadores. |
| 10. Emulsionantes | 20. Prebióticos |



LO QUE DICEN LOS EXPOSITORES

“Estar presente en FiSA anualmente nos permite estar cerca de los clientes, comprender sus deseos y, por lo tanto, preparamos para conquistarlos.”

Andréa Moura, Directora de Ventas y Marketing LATAM en Rousselot

“Vemos un flujo de personas que buscan innovación como nunca antes había visto en ediciones anteriores. El evento trajo este aspecto, e imagino que las personas que llegaron aquí cumplieron con sus expectativas, porque hay mucha novedad en la exposición. Solo mire la cantidad de personas que circulan desde el primer día. El evento comenzó lleno y terminó completo”.

Ary Bucione, Asesor de ILSI Brasil



LOS 5 OBJETIVOS PRINCIPALES DE LOS VISITANTES PARA VISITAR EL EVENTO

- 63%** Encuentra contactos / socios / proveedores
- 54%** Actualización sobre las mejores prácticas y tendencias del mercado.
- 40%** Busca nuevos ingredientes
- 34%** Obtenga información sobre los desafíos industriales y comerciales
- 23%** Asistir a conferencias y / o talleres técnicos.

