



27ª Edição
South America

Post Show Report **2025**



Canal de Conteúdo Oficial



Parceiro Estratégico



Filiado à



Promoção e Organização



A feira

A **Food ingredients South America** (FiSA) é a plataforma mais completa de conexão, exposição de produtos e expansão de conhecimento do setor de ingredientes para as indústrias de alimentos e bebidas na América do Sul.

Anualmente, milhares de profissionais de Marketing e P&D visitam o evento para adquirir conhecimento, vivenciar experiências e conhecer as inovações que vão inspirar o lançamento de novos produtos no Brasil e no mundo.

Em 2025, realizamos a maior edição dos últimos 7 anos e nos fortalecemos como o principal palco para inovações do setor, com um **crescimento de 13% no número de expositores**.



27ª Edição

South America



Confira a seguir os resultados deste grande evento

Big Numbers



27ª Edição
South America



12.130
participantes



6.902,60 m²
de exposição



+ de 700
congressistas



+ de 70
horas de conteúdo



40 países
presentes



850 marcas
nacionais e internacionais
de 10 países



296
empresas
expositoras



12 experiências
focadas em conteúdo, inovação,
relacionamento e negócios

Expositores
Coexpositores

Número de expositores



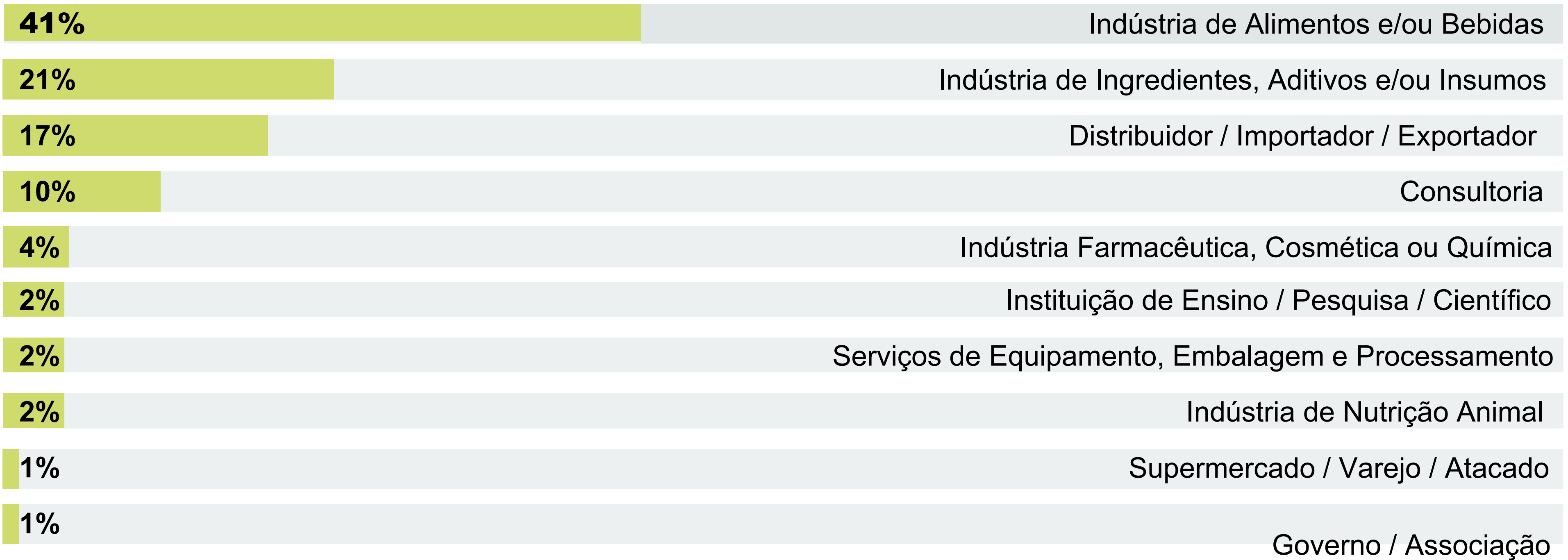
Área de exposição (em m²)



Quem visita o evento

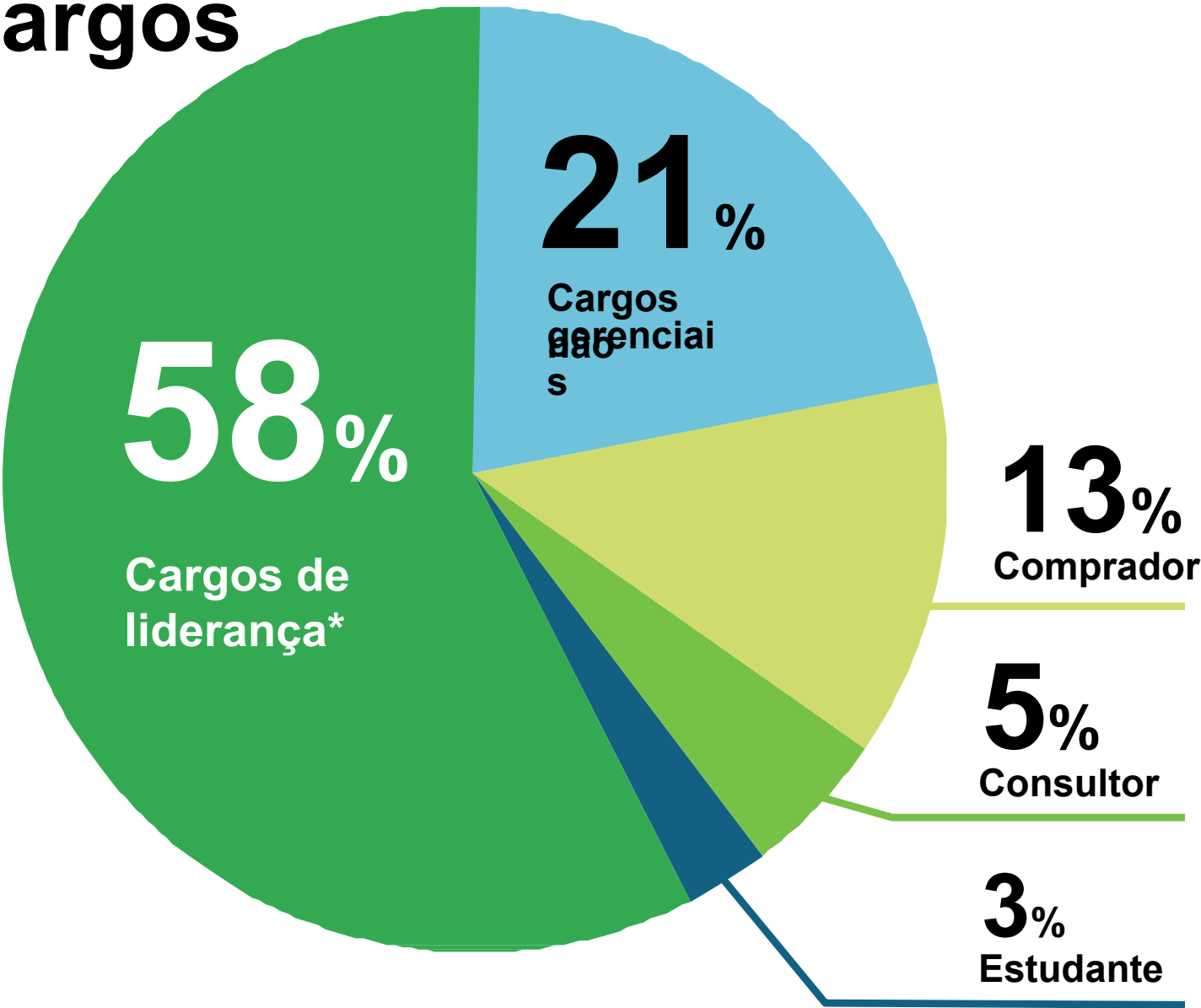
Presença de todos os segmentos

O principal encontro de inovação em ingredientes para as indústrias de alimentos e bebidas na América do Sul!



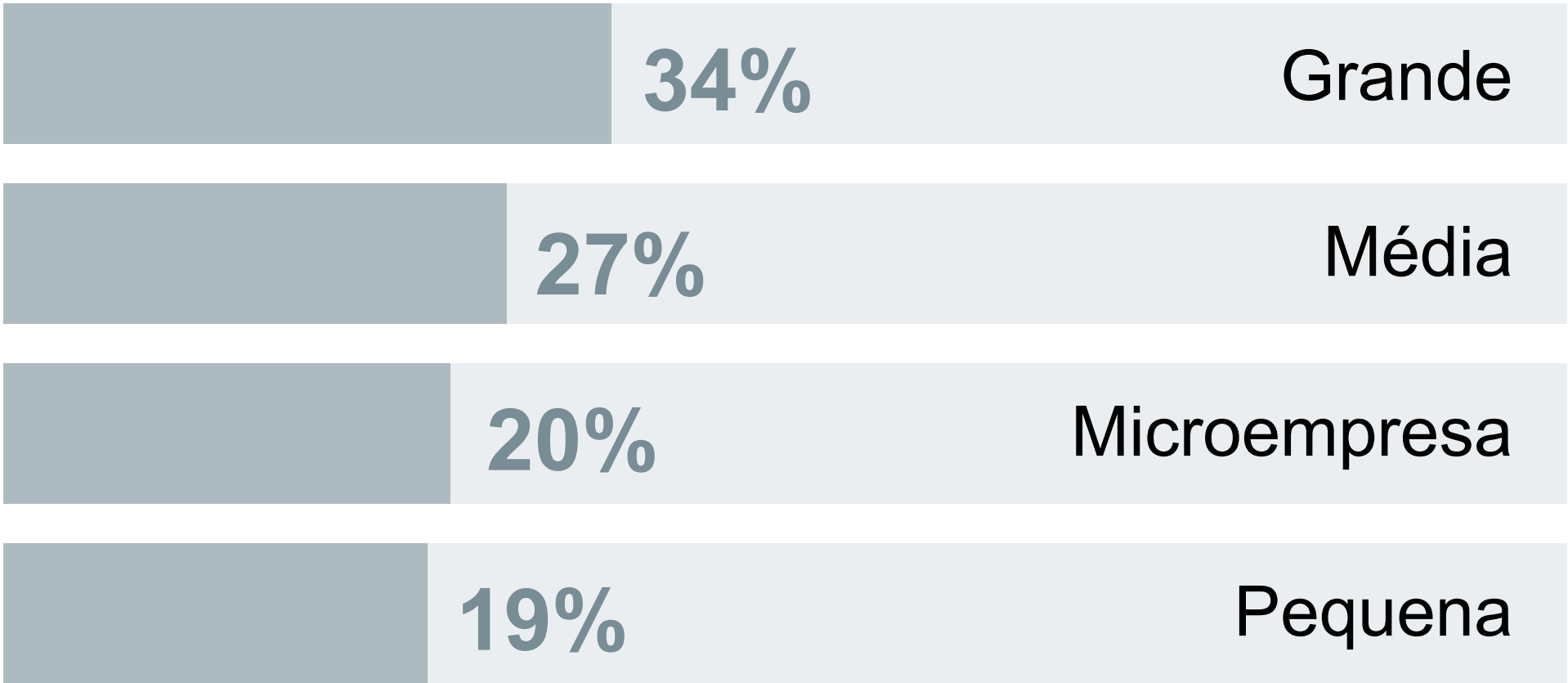
Visitação qualificada

Cargos



*Sócio / Proprietário | Presidente / VP |
C-Level | Diretor | Coordenador | Gerente
| Supervisor | Especialista

Porte da empresa



dos visitantes são
compradores ou
influenciam na compra

Visitação qualificada



27ª Edição

South America

Visitação com
abrangência internacional



40

países
presentes

Destaques – América do Sul



Argentina



Bolívia



Chile



Colômbia



Equador



Paraguay



Peru



Uruguai



Venezuela

Profissionais
de todas as
regiões do Brasil



Perfil do visitante



27ª Edição

South America

Departamento



Perfil do visitante

20 principais produtos de interesse dos visitantes

 01º Ingredientes Naturais / Orgânicos / Frutas e Verduras / Extrato de Plantas	 11º Amido
 02º Aromas e Especiarias / Aromatizantes	 12º Antioxidantes
 03º Ingredientes Funcionais / Nutracêuticos	 13º Enzimas
 04º Proteína Vegetal / Plant-Based	 14º Acidulantes e Agentes de Controle de pH
 05º Açúcares, Adoçantes e Xaropes	 15º Colágeno
 06º Emulsificantes	 16º Estabilizadores e Espessantes, Ligantes e Texturizadores
 07º Corantes	 17º Fibras
 08º Conservantes	 18º Gorduras e Óleos
 09º Cacau e Chocolate	 19º Aminoácidos
 10º Vitaminas	 20º Rotulagem



27ª Edição

South America

Visitantes

82%

pretendem voltar na próxima edição

83%

consideram importante participar da FiSA para o seu negócio

73%

participaram da FiSA para conhecer as tendências do mercado

73%

participaram da feira para aumentar o conhecimento sobre a indústria e fazer networking

Expositores

85%

estão satisfeitos com a qualidade da visita

94%

estão satisfeitos com a quantidade de visitantes no evento

92%

estão satisfeitos com o evento em geral

Há 29 anos, o principal evento de inovações em ingredientes para as indústrias de alimentos e bebidas reconhecido pelo mercado!

Expositores



27ª Edição

South America



296
empresas
expositoras



850 marcas
nacionais e internacionais
de 10 países

Segmentos



Food
Ingredients



Health
Ingredients



Natural
Ingredients



Segurança
alimentar, qualidade
e serviços



Indústria de
distribuidores
de ingredientes



O que dizem os expositores



27ª Edição

South America

“Tivemos bastantes visitas de clientes muito importantes, da parte de segmento do alimentício. Desde o primeiro dia, nosso stand estava bem cheio. Sentimos esse ‘boom’ logo de cara. Não ficamos vazios em nenhum momento.”

Evelyn Padilha - Marketing da Denver

“Este ano foi muito bom. Principalmente no segundo dia de feira, houve um grande fluxo de pessoas e fizemos contatos importantes. Também vi muita gente de outros países além do Brasil: Uruguai, Peru, Colômbia e Chile também.”

Clarice Nagata - Marketing da USDE

“É o nosso quinto ano na FISA. O estande está bem movimentado, acredito que seja o nosso melhor ano, tanto de inovações de produtos, quanto de movimentação do público e de clientes”.

Julia Andrade – Marketing da Aplinova

“Eu senti que houve bastante movimento na feira e no nosso estande. E poder participar do espaço Tasting Experience também foi ótimo, pois nos deu a oportunidade de mostrar mais o nosso produto para várias pessoas que passaram aqui. Então, foi uma experiência muito benéfica e a gente espera voltar em 2026”.

Vitoria Merigue - Marketing da Yosen

“O evento estava muito cheio. O pessoal está elogiando bastante, estamos vendo muita movimentação de negócio, muito interesse no nosso portfólio. O estande está bem movimentado, é uma feira importante para nós. É um evento importante pra gente nesse momento, precisamos estar todos os anos.”

Tamiris Monteiro - Marketing da Caldic

“A gente teve muito mais público neste ano. Isso foi muito positivo. É o terceiro ano que participamos da FiSA. Então, eu acho que isso está surtindo resultado, tem um público que nós sabemos que é fiel, mas os novos clientes que estão chegando têm potencial de crescimento”.

Isabel de Gennaro - Key Account McCormick

“É muito importante estar na FISA, é uma boa oportunidade para mostrar nossa marca. Também tivemos boa visita de clientes, é muito importante que eles saibam que nós estamos aqui para atendê-los. A visita do público também foi boa”.

Maria Londono - Marketing da Vantage

“Esta edição da FISA está muito boa, tivemos participação no congresso também com palestras. Os dois primeiros dias foram muito corridos, minha percepção é que a gente teve muito mais clientes no nosso estande. É um público qualificado e está sendo muito boa também a participação do pessoal no congresso”.

Danilo Kiyoshi - Gerente de Negócios da Naigasi

Atrações e experiências



27ª Edição

South America

A Fi South America ofereceu três dias de evento com uma ampla rede de atrações, onde os visitantes puderam acessar mais conteúdos, vivenciar incríveis experiências e aumentar ainda mais a sua conexão com a indústria de ingredientes, alimentos e bebidas.



2.528
participantes



12
atrações paralelas



+ de 70
horas de conteúdo



+ de 110
palestrantes



Atrações de conteúdo



27ª Edição

South America

Summit Future of Nutrition | Supplier Solutions

Tema: Inovações científicas e tecnológicas em ingredientes: o equilíbrio entre saúde, sustentabilidade e segurança dos alimentos

A edição de 2025 reuniu profissionais e especialistas para apresentações de pesquisas e discussões de inovações em ingredientes, com foco em soluções que atendam às crescentes demandas por alimentos mais saudáveis e sustentáveis, sem perder de vista os desafios regulatórios.

O tema foi debatido sob três óticas de mercado:



26/08

Orgânicos, Naturais
e Veganos



27/08

Tendências e
Novas Tecnologias



28/08

Funcionais e
Nutracêuticos



Atrações de conteúdo



700
congressistas



ATRAÇÕES E
EXPERIÊNCIAS

Audiência dos congressistas:

60%

possuem cargos de liderança

50%

são da área de Pesquisa e Desenvolvimento
/ Inovação e Marketing

21%

são da área de Assuntos Regulatórios e Legais
/ Controle de Qualidade

88%

atuam nas indústrias de:

Alimentos e/ou Bebidas

Ingredientes, Aditivos e/ou Insumos

Indústria de Nutrição Animal Indústria

Farmacêutica, Cosmética ou Química

64%

são compradores ou influenciam na compra

Atrações de conteúdo



27ª Edição

South America

SPOT REGULATÓRIO BY REGULARIUM

100
participates

Evento com as novidades na regularização de alimentos e suplementos alimentares e nos requisitos para aprovação de novos ingredientes para inovação.

Audiência:

53% possuem cargos de liderança;

63% são da área de Assuntos e Serviços Regulatórios e Legais / Controle de Qualidade;

27% são da área de Pesquisa e Desenvolvimento / Inovação.

Patrocínio:  **Regularium**
INTELIGÊNCIA REGULATÓRIA EM ALIMENTOS



Women's Networking Meeting

82
participates

Evento exclusivo para profissionais mulheres da indústria de ingredientes, alimentos e bebidas, com a missão de promover a equidade de gênero e discutir questões importantes relacionadas à sustentabilidade na indústria, por meio de apresentações e debates com mulheres em cargos de liderança e destaque no setor. as novidades na regularização de alimentos e suplementos alimentares e nos requisitos para aprovação de novos ingredientes para inovação.

Audiência:

79% possuem cargos de liderança;

59% atuam na indústria de alimentos e bebidas.

Patrocínio:







Atrações no Innovation Hub



103
participantes

Innovation Tour



Uma experiência exclusiva para profissionais do setor, que oferece insights sobre tendências de mercado e inovações em ingredientes, incluindo sessões de conteúdo e tours pelos estandes dos expositores.



1290
participantes

New Product Zone



Tradicional em outras edições da Fi no mundo, o **New Product Zone** é um espaço exclusivo com as tradicionais vitrines com as inovações dos expositores e os inscritos nos prêmios **Fi Innovation Awards e Startup Innovation Challenge**.



Pet Food Experience

340
participantes

Uma atração exclusiva dedicada às inovações em alimentos para pets, com as últimas tendências, soluções sustentáveis e ingredientes de alta qualidade

Audiência:

52% possuem cargos de liderança;

41% são da área de Assuntos e Serviços Regulatórios e Legais / Controle de Qualidade;

13% são da área de Pesquisa e Desenvolvimento / Inovação.

Atrações no Innovation Hub



Tasting Experience

Espaço de degustação aberto aos visitantes durante o evento, onde foi possível experimentar produtos que são tendências, lançamentos e novidades no mercado.



Sustainability Experience



Espaço exclusivamente dedicado para empresas e produtos sustentáveis e *upcycled*.



Plant-Based Experience

Conteúdo e experiências relacionados às novas tendências de alimentos à base de plantas, incluindo também conceitos veganos e vegetarianos.

340 participantes

Audiência:

58% possuem cargos de liderança;

37% são da área de Assuntos e Serviços Regulatórios e Legais / Controle de Qualidade;

16% são da área de Pesquisa e Desenvolvimento / Inovação.

Embaixadores



27ª Edição

South America



**Augusto
Ichisato**



**Aline de
Assis**



**Aline
Bortoletto**



**Amanda
Martins**



Ana Rosa



**Dafné
Didier**



**Eloisa
Espinosa**



**Fran
d'Carlos**



**Gabriela
de Moraes**



**Janaina
Mainardi**



**Luciana
Sousa**



**Luiza
Zanatta**



**Maira
Figueiredo**



**Sara
Araújo**



**Tatiane
Ribeiro**

Apoiadores



Parceiros de mídia



Sustentabilidade



27ª Edição

South America

A **Food ingredients South America** tem um compromisso com a sustentabilidade e promoveu iniciativas que visam inspirar a cadeia de alimentos e bebidas a repensar e construir um futuro com impacto positivo e contribuir com o alcance das metas definidas pelos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU(ODS)**.



Sustentabilidade



27ª Edição

South America



Padaria Escola Tiãozinho

Os alimentos doados foram destinados ao projeto social Padaria Escola Tiãozinho, da Safrater, que oferece capacitação profissional à população de comunidades carentes para inserção no mercado de trabalho.



Mobilidade Sustentável

A FiSA ofereceu transfer gratuito para visitantes e expositores, incentivando a carona solidária para reduzir a emissão de gases poluentes. Disponibilização de carrinhos elétricos para pessoas com mobilidade reduzida.



Better Stands

Programa que incentiva a construção de estandes mais sustentáveis para zerar a geração de resíduos.



Carpete Solidário

Parte do valor que seria gasto com o carpete será convertido em doação de alimentos para o projeto Padaria Escola Tiãozinho.



Women's Networking Breakfast

Encontro com mulheres que inspiram a indústria, com o objetivo de promover a equidade de gênero, inclusão e diversidade. Disponibilizamos sala de apoio à amamentação e para orações no evento.



Summit Future of Nutrition

O congresso abordou temas sobre a inovação associada à formação de cadeias alimentares sustentáveis, com ênfase no equilíbrio entre saúde, sustentabilidade e segurança dos alimentos.



Mapa interativo

Substituição do mapa de bolso impresso pelo mapa digital, contribuindo para a redução do uso de papel e incentivando o uso de tecnologias sustentáveis.



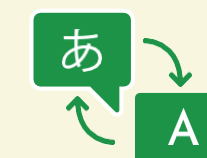
Fi Awards e Startup Innovation Challenge

Os tradicionais prêmios promovidos pela FiSA destacaram a categoria Inovação em Sustentabilidade, espelhada nos crescentes investimentos em ESG realizados pela indústria de alimentos e bebidas.



Sustainability Experience

Projeto inovador na FiSA, que explora a participação de expositores do setor de ingredientes sustentáveis.

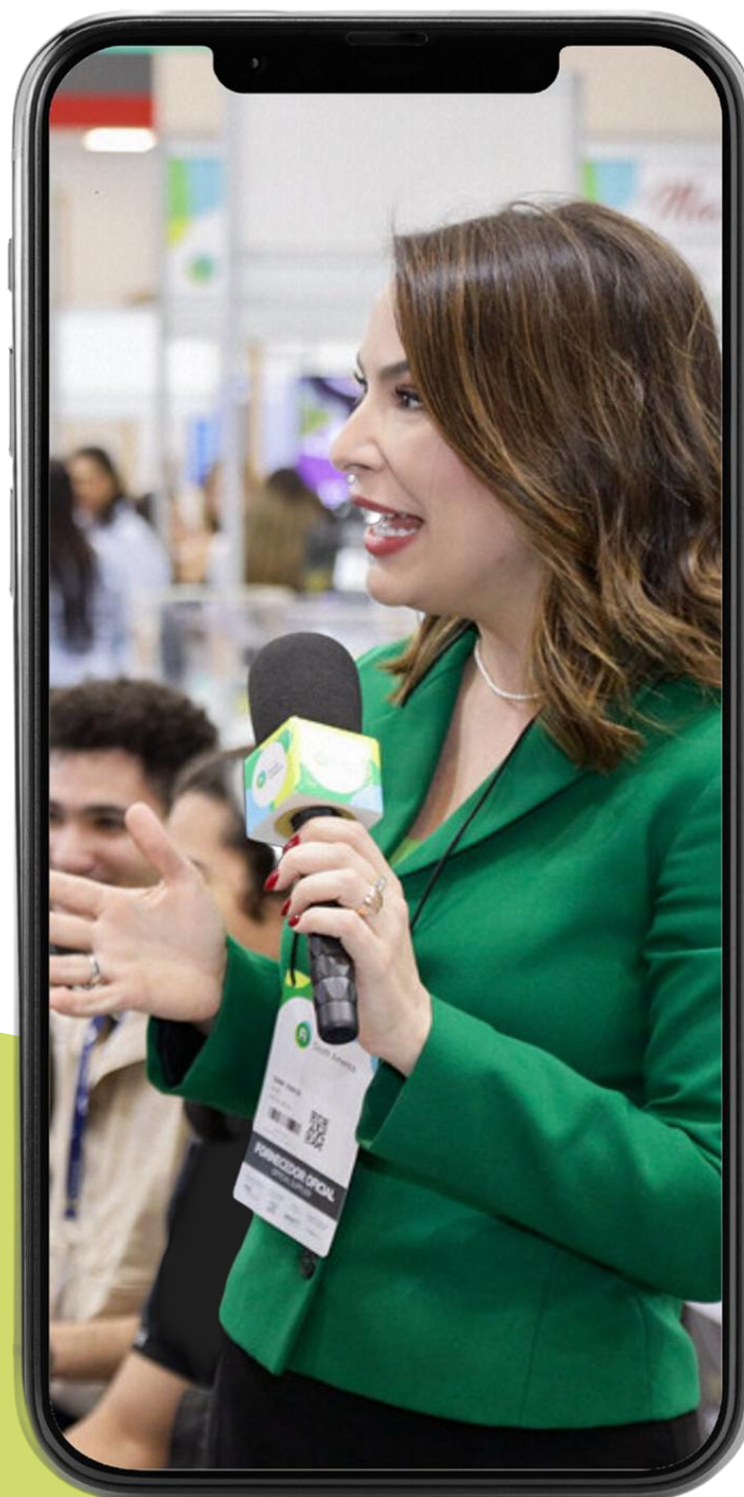


Tradução de palestras

Em nosso congresso, tivemos a tradução do conteúdo em áudio tradicional, com fone.

Confira todas as ações de sustentabilidade no site: fi-events.com.br

Cobertura de mídia



283 publicações na mídia



Visibilidade em veículos da área de alimentos e bebidas, negócios, eventos, tecnologia e inovação:
Empresas e Negócios, Food Innovation, Aditivos e Ingredientes, Portal Radar, Feiras do Brasil



+ de 1.560.000 pessoas impactadas



A audiência conquistada através das publicações significaria o investimento de **R\$ 1.877.569,00 nas mídias**

Resultados digitais

Confira os números da nossa audiência durante os 365 dias do ano*



O Food Connection é o canal oficial da **Fi South America** com conteúdo exclusivo, inédito e focado em tendências e insights para toda a cadeia alimentícia.

+ de 160 publicações

+ de 62.500 visitas ao site

Redes Sociais



12.627 seguidores



6.341 seguidores



4.224 seguidores




120 inscritos

Site



224.985 visitas no site



331.689 page views



Confira a edição de 2025



[Clique aqui para acessar a nossa galeria](#)

Confira a edição de 2025



27ª Edição

South America

Assista ao vídeo
da edição de
2025



COBERTURA DE MÍDIA



Nos vemos em 2026



04 a 06 de agosto de 2026
São Paulo Expo, SP - Brasil

Acesse nossas redes sociais



Canal de Conteúdo Oficial



Parceiro Estratégico



Filiado à



Promoção e Organização

