

Summit **Future** of Nutrition

Uma Experiência



South America

O CONGRESSO DA **FI SOUTH AMERICA**

Conectamos a sua marca aos líderes de
inovação das indústrias de A&B



04 a 06 de agosto
de 2026



São Paulo Expo

Promoção e Organização
informa

O CONGRESSO

O **Summit Future of Nutrition** é o mais tradicional congresso para as indústrias de alimentos e bebidas, que buscam inovação em ingredientes.

Uma das principais atrações da Fi South America, o Summit oferece conteúdo exclusivo em 3 dias de conexão, troca de conhecimento e networking.

Em 2025, o Congresso abordou as tendências mais recentes e as melhores práticas do setor, evidenciando a transformação da indústria, sob três óticas de mercado: Food Ingredients, Health Ingredients e Natural Ingredients.



Uma
Experiência

Fi South America

BIG NUMBERS 2025



12.130
participantes



40 países
presentes



296
empresas
expositoras

Summit **Future of Nutrition**



+ de 70
horas de
conteúdo



+ de 700
congressistas



+ de 60
palestrantes

BIG NUMBERS

Uma Experiência



ALGUNS ESPECIALISTAS QUE MARCARAM PRESENÇA NO CONGRESSO EM 2025

Summit
Future of
Nutrition



Dr. Abe Fumiaki
Diretor de R&D
Morinaga Milk Industry Co



Hisanori Kato
Professor - Departamento de Nutrição
Aplicada | Escola de Nutrição Universidade
de Nutrição de Kagawa, Japão



Miller Nunes
DO & Founder
Nintx



Dr. Roberto Zagury
Endocrinologista
Convidado Rousselot



Dra. Ana Grubba
Diretora de Medical Affairs
Danone



Dr. Osmar Netto Partner
and Co-Founder
BioInFood



Dra. Rosana Goldbeck
Professora Doutora
FEA UNICAMP



Patrícia de Castilho
Gerente Geral de
Alimentos
ANVISA



Lara Miranda
Head de Marketing
Nestlé Health
Science



Cynthia Pereira
Diretora de P&D
Not Co Latam



Marina Loprete
Gerente de Marketing
Latam para o segmento
de Food
Caldíc



Carolina Urbaitel
Business Development
Manager
Lonza



Carmen Santillán
Head of Consumer
Sensory Insights
Givaudan

ESPECIALISTAS

Uma Experiência

Fi South America

POSICIONAMENTO ESTRATÉGICO

Summit
Future of
Nutrition

Apresentamos uma solução inovadora para patrocinadores que buscam mais do que um espaço, mas uma experiência de conexão, negócios e visibilidade.

- Experiência integrada com conteúdo relevante.
- Posicionamento ao redor da Arena Summit = **destaque de alta relevância**.
- Conexão exclusiva e direta com um público altamente qualificado, formado por congressistas e visitantes.

Summit
Future of
Nutrition

POSICIONAMENTO ESTRATÉGICO

Sua marca posicionada no centro das atenções, com oportunidades exclusivas de negócios e interação.



Uma Experiência
 South America

O GRANDE DIFERENCIAL



Alameda Principal do evento

Mapa do evento

Espaço dos Patrocinadores



Uma Experiência

Fi South America

POR QUE PATROCINAR?

Destaque sua empresa no principal e mais reconhecido congresso de inovação para o segmento de ingredientes alimentícios.

Benefícios:

- Espaço premium que diferencia a visibilidade da sua marca. **Exclusividade**
- Audiência qualificada: acesso à base de leads dos congressistas. **Exclusividade**
- Apoio a conteúdo rico: maior impacto, alcance da marca e conexão com os participantes do evento.
- Trilha de comunicação: com ações antes, durante e após o evento, a marca tem presença contínua.



Zero custo de montagem.
O espaço é entregue pronto e padronizado.

POR QUE PATROCINAR?

Uma Experiência  South America

OPERAÇÃO

Summit
Future of
Nutrition



- O expositor envia seu logo e identidade visual.
- Disponível para até 2 pessoas de vendas ficarem no espaço.
- Disponibilidade de inserir vídeo na TV do estande.

POR QUE PATROCINAR?

Uma Experiência

Fi South America

SUA MARCA, SEU PRODUTO NO CENTRO DAS ATENÇÕES

Summit
Future of
Nutrition

Diferentes formatos de espaços,
que se adaptam a sua
necessidade:

Cota
Diamond

5

1 VENDIDA
4 DISPONÍVEIS

Cota
Target

4

2 VENDIDAS
2 DISPONÍVEIS



POR QUE PATROCINAR?

Uma Experiência



COTA DIAMOND

Summit
Future of
Nutrition

Credenciais Full Pass: 30 unidades

Desconto para aquisição de credenciais extras: 50%

Logo no crachá de congressista

Banner no site da feira: 1 unidade

Logo na área de patrocínio do Summit

Logo em todos os e-mails marketing sobre o Summit (promoção para toda a base de audiência da FiSA (pré-evento/durante o evento)

Banner lateral na homepage do evento: 1 unidade

1 Post no Story do Instagram e 1 no feed do Linkedin

1 logo na agenda digital disponível nos monitores do evento

1 Entrevista com executivo: vídeo promovido para toda a audiência do evento

Vídeo ou discurso de até 5 min na abertura dos conteúdos do evento

Vinheta comercial 30“ no intervalo dos conteúdos

Logo no painel de palco da plenária

Participação em painel compartilhado no Congresso

Apresentação de 15 minutos no Supplier Solution ou Innovation Hub

18m²

Área total do estande

INVESTIMENTO

R\$109.000,00

POR QUE PATROCINAR?

Uma Experiência



South America

COTA TARGET

Summit
Future of
Nutrition

Credenciais Full Pass: 10 unidades

Desconto para aquisição de credenciais extras: 20%

Logo na área de patrocínio do Summit

Logo em todos os e-mails marketing sobre o Summit (promoção para toda a base de audiência da FiSA (pré-evento/durante o evento))

1 Post no Story do Instagram e 1 no feed do LinkedIn

Vinheta comercial 30“ no intervalo dos conteúdos

INVESTIMENTO

R\$69.000,00

9 m²

Área total do estande

Uma
Experiência

 South America

SUSTAINABILITY EXPERIENCE

Summit
Future of
Nutrition



Lounges reservados
para Sustainability
Experience



Uma Experiência  South America

SUSTAINABILITY EXPERIENCE

Summit
Future of
Nutrition

4 Sustainability Experience CORPORATE

Cotas

(Inclui Leadster – coletor de dados)

Especificações

- Totem exclusivo na área de exposição "Sustainability Experience" durante os três dias do evento
- Palestra, distribuição de amostras e demonstração prática de 20 min no Innovation Hub.
- De responsabilidade do contratante o envio do material e uma pessoa responsável pela divulgação e distribuição das amostras
- Logo no display em cima da bancada: medidas: 297 x 210mm

Investimento R\$ 13.267,20



6 Sustainability Experience STARTUP

Cotas Especificações

- Table TOP "Sustainability Experience" durante os três dias do evento
- Palestra, distribuição de amostras e demonstração prática de 5 min no Innovation Hub.

o envio do material e uma pessoa responsável pela divulgação e distribuição das amostras

Investimento R\$ 3.200,00

Uma Experiência

Fi South America

OPÇÕES DE MERCHANDISING NO CONGRESSO

Summit
Future of
Nutrition



Capa de Cadeira	
Algodão 100% cru - Medidas 45cm (L) x 48cm (A) x 05cm (Profundidade). Inclui logo do patrocinador.	
QTDD	200
Investimento	R\$ 12.870,00
Deadline	18/08

Moleskine	
Bloco de anotações ecológico em kraft com personalização digital. Medidas: 10,5cm (L) x 13cm (A). Produção Informa. Inclui logo do patrocinador.	
QTDD	200
Investimento	R\$ 12.870,00
Deadline	18/08

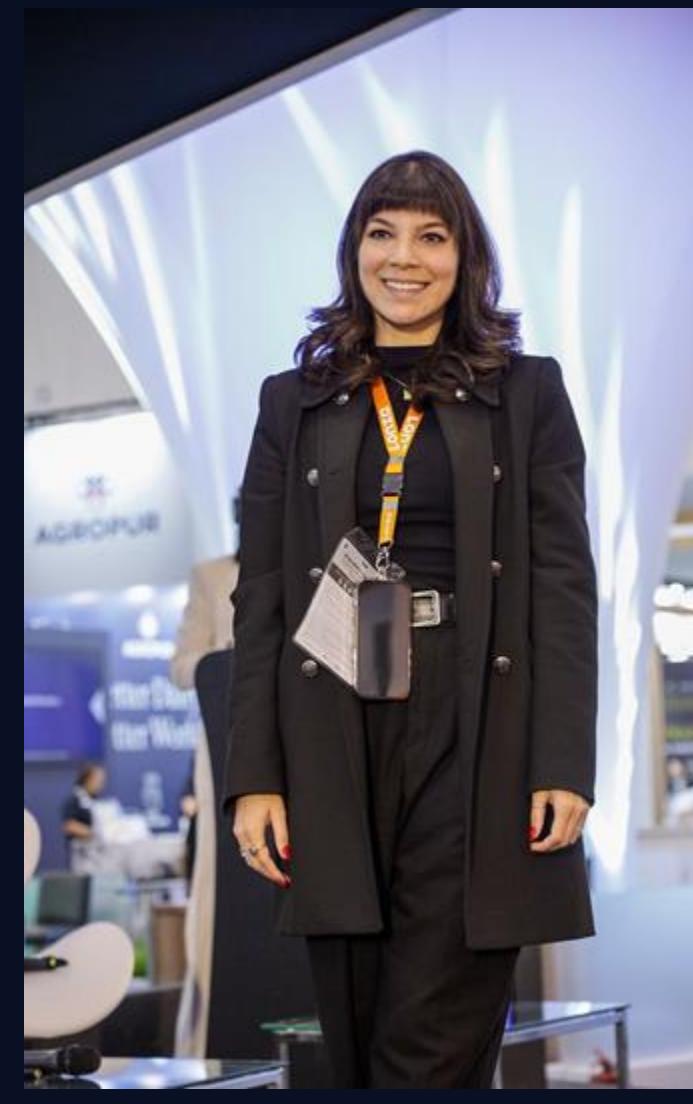
Garrafa de água	
Garrafa de água feita com material pet 100% reciclado com impressão colorida. Inclui Logo do patrocinador.	
QTDD	300
Investimento	R\$ 5.113,70
Deadline	18/08

Caneta	
Caneta feita em papelão com detalhes plásticos, carga esferográfica azul 1.0mm e acionamento por clique. Personalização colorida. Inclui logo do patrocinador.	
QTDD	200
Investimento	R\$ 2.505,40
Deadline	18/08

Ecobag	
Sacola retornável confeccionada em fio de garrafa pet - Medidas 35cm (L) x 40cm (A) - com 55cm de alças utilizáveis em nylon - Personalização em sublimação digital frente. Inclui logo patrocinador.	
QTDD	200
Investimento	R\$ 7.993,70
Deadline	18/08

HIGHLIGHTS

SUMMIT FUTURE OF NUTRITION 2025



Summit **Future** of Nutrition

Uma Experiência



South America



04 a 06 de agosto
de 2026



São Paulo Expo

**DA TRANSFORMAÇÃO
E POSICIONE SUA
MARCA NO CENTRO
DAS ATENÇÕES
DA FISA 2026**

Promoção e Organização



Fale com nossa
equipe comercial

Mariana Rodrigues

mariana.rodrigues@informa.com